



**SHOPEE AFFILIASI SEBAGAI STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DI ERA  
NEW MEDIA  
SHOPEE AFFILIATION AS A MARKETING COMMUNICATION STRATEGY IN  
THE NEW MEDIA ERA**

Vebyanti Mavicha Sari  
192022000146

Dosen Pembimbing  
Nur Maghfirah Aesthetika, S.Sos., M.Med.Kom

Dosen Penguji  
Poppy Febriana, S.Sos. M.Med.Kom  
M. Andi Fikri, M.I.kom

**Ilmu Komunikasi  
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
Mei, 2023**

## DAFTAR ISI

|                           |   |
|---------------------------|---|
| Judul.....                | 1 |
| Abstrak.....              | 2 |
| I Pendahuluan.....        | 3 |
| II Metode.....            | 4 |
| III Hasil Pembahasan..... | 5 |
| IV Kesimpulan.....        | 6 |
| Daftar Pustaka.....       | 7 |

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Shopee Affiliasi sebagai Komunikasi Pemasaran di Era New Media  
Nama Mahasiswa : Vebyanti Mavicha Sari  
NIM : 192022000146

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing  
Nur Maghfirah A., S.Sos., M.Med.Kom



---

Dosen Penguji 1  
Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom



---

Dosen Penguji 2  
M. Andi Fikri, M.I.kom



---

Diketahui oleh

Ketua Program Studi  
Nur Maghfirah A., S.Sos., M.Med.Kom  
NIDN: 0707068501



---

Dekan  
Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom  
NIDN: 0711028001

Tanggal Ujian  
25 Mei 2023

Tanggal Lulus  
25 Mei 2023

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Vebyanti Mavicha Sari  
NIM : 192022000146  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Bisnis Hukum Dan Ilmu Sosial

**DAN**

Dosen Pembimbing : Nur Maghfirah A., S.Sos., M.Med.Kom  
NIK/NIP : 0707068501  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Bisnis Hukum Dan Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Shopee Afiliasi sebagai Komunikasi Pemasaran di Era New Media  
Kata Kunci : Strategi Komunikasi Pemasaran, Sosial Media, Shopee Afiliasi, Tiktok.

**TELAH:**

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

**SERTA\*:**

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



Nur Maghfirah Aesthetika, S.Sos., M.Med.Kom  
NIDN: 0707068501

Sidoarjo, 25 Mei 2023  
Mahasiswa



Vebyanti Mavicha Sari  
NIM. 192022000146

\*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA  
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul “Shopee Afiliasi sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran di Era New Media” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Sidoarjo, Mei 2023



Vebyanti Mavicha Sari  
192022000146