



**SHOPEE AFFILIASI SEBAGAI STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DI ERA
NEW MEDIA
SHOPEE AFFILIATION AS A MARKETING COMMUNICATION STRATEGY IN
THE NEW MEDIA ERA**

Vebyanti Mavicha Sari
192022000146

Dosen Pembimbing
Nur Maghfirah Aesthetika, S.Sos., M.Med.Kom

Dosen Penguji
Poppy Febriana, S.Sos. M.Med.Kom
M. Andi Fikri, M.I.kom

**Ilmu Komunikasi
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Mei, 2023**

DAFTAR ISI

Judul.....	1
Abstrak.....	2
I Pendahuluan.....	3
II Metode.....	4
III Hasil Pembahasan.....	5
IV Kesimpulan.....	6
Daftar Pustaka.....	7

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Shopee Affiliasi sebagai Komunikasi Pemasaran di Era New Media
Nama Mahasiswa : Vebyanti Mavicha Sari
NIM : 192022000146

Disetujui oleh

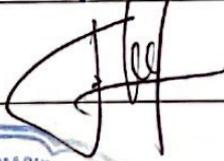
Dosen Pembimbing
Nur Maghfirah A., S.Sos., M.Med.Kom



Dosen Penguji 1
Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom



Dosen Penguji 2
M. Andi Fikri, M.I.kom



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Nur Maghfirah A., S.Sos., M.Med.Kom
NIDN: 0707068501



Dekan
Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom
NIDN: 0711028001

Tanggal Ujian
25 Mei 2023

Tanggal Lulus
25 Mei 2023

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Vebyanti Mavicha Sari
NIM : 192022000146
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Bisnis Hukum Dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Nur Maghfirah A., S.Sos., M.Med.Kom
NIK/NIP : 0707068501
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Bisnis Hukum Dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Shopee Affiliasi sebagai Komunikasi Pemasaran di Era New Media
Kata Kunci : Strategi Komunikasi Pemasaran, Sosial Media, Shopee Affiliasi, Tiktok.

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Nur Maghfirah Aesthetika, S.Sos., M.Med.Kom
NIDN: 0707068501

Sidoarjo, 25 Mei 2023
Mahasiswa



Vebyanti Mavicha Sari
NIM. 192022000146

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul “Shopee Afiliasi sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran di Era New Media” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Sidoarjo, Mei 2023



Vebyanti Mavicha Sari
192022000146