



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO
FAKULTAS BISNIS, HUKUM, DAN ILMU SOSIAL
PROGRAM STUDI : • MAGISTER MANAJEMEN (S2) • MANAJEMEN (S1) • AKUNTANSI (S1)
• ADMINISTRASI PUBLIK (S1) • ILMU KOMUNIKASI (S1) • HUKUM (S1)

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Tanggal : Rabu, 12 Agustus 2026

Jam : 12:00

Tempat : GKB 3, LAB PROPERTI, L.2

Telah dilaksanakan ujian Skripsi

Judul : PENGARUH KONTEN VISUAL DAN KUALITAS INFORMASI DI INSTAGRAM
@BELLSOBSIDOARJO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PAKAIAN.

Nama : AULIA DITA RAMADHINA PRASETYA PUTRI

Nim : 202022000149

Prodi : ILMU KOMUNIKASI

Bidang : MARKETING PUBLIC RELATION

Dengan Hasil :

Disetujui dengan perbaikan / penyempurnaan
Jangka Waktu Perbaikan 7 Hari

Perbaikan / penyempurnaan yang harus dilakukan adalah : (kalau diperlukan dapat ditulis dilembar terpisah)

No	Nama Dosen	Jabatan
1	Ainur Rochmaniah, M. Si	Ketua Penguji
2	Kukuh Sinduwiatmo, S.Sos., M.Si	Penguji 1
3	M. Andi Fikri, S.I.Kom. M.I.Kom	Penguji 2

Sidoarjo, 12 Agustus 2026

Mengetahui,
Kaprodi

Ketua Sidang



Nur Aini Shofiya Asy`ari, M.I.Kom

Ainur Rochmaniah, M. Si