



**Pengaruh Brand Attitude, Brand Affect dan Brand Characteristic terhadap Consumer Brand Axtention Attitude dengan Brand Loyalty sebagai Variabel Intervening**

*Effect of Brand Attitude, Brand Affect and Brand Characteristic on Consumer Brand Axtention Attitude with Brand Loyalty as Intervening Variable*

Hasbullah  
NIM : 216110100014

Nama Pembimbing :  
Dr.Drs. Sriyono ,MM .

Dosen Penguji :  
Dr. Hadiah Fitriyah, SE., M.Si  
Dr. Supardi, SE., MM

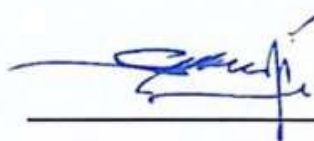
**Program Studi Magister Manajemen  
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial  
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
Mei, Tahun 2023**

LEMBAR PENGESAHAN

Nama Mahasiswa/i : Hasbullah  
NIM Mahasiswa/i : 2161101000124  
Judul : Pengaruh Brand Attitude, Brand Affect dan Brand Characteristic Terhadap Consumer Brand Axtention Attitude Dengan Brand Loyalty Sebagai Variabel Intervening (Study Kasus Smarphone Iphone)

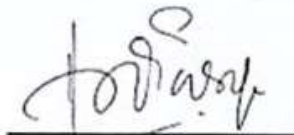
Dosen Pembimbing

(Dr. Drs. Srivono, MM)  
NIDN. 0706126101



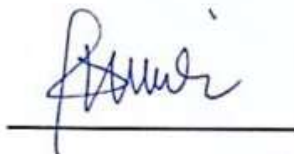
Dosen Penguji 1

Dr. Hadiah Fitriyah, SE, M.Si  
NIDN. 0030107601



Dosen Penguji 2

Dr. Supardi, SE, MM  
NIDN. 0708106004



Disetujui oleh:

Kaprodi Magister Manajemen

(Dr. Hadiah Fitriyah, SE, M.Si)  
NIDN. 003010760



Dekan

(Poppy Febriana, S.Sos, M.Med, Kom)  
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian  
24 Mei Tahun 2023

Tanggal Lulus  
24 Mei 2023

## DAFTAR ISI

### Bagian I

1. Lembar Sampul
2. Lembar Pengesahan
3. Daftar Isi
4. Surat Pernyataan Publikasi Ilmiah
5. Surat Pernyataan Mengenai Karya Tulis Ilmiah

### Bagian II

1. Abstrak
2. Pendahuluan
3. Metode Penelitian
4. Pembahasan dan Hasil
5. Kesimpulan
6. Daftar Pustaka

### Bagian III

1. Bukti Submit Artikel
2. Lampiran – lampiran

### SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Hasbullah  
NIM : 216110100014  
Program Studi : Magister Manajemen  
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

**DAN**

Dosen Pembimbing : Dr. Drs. Sriyono.,MM  
NIK/NIP : 0706126101  
Program Studi : Magister Manajemen  
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Brand Attitude, Brand Effect dan Brand Characteristic terhadap Consumer Brand Attention Attitude dengan Brand Loyalty sebagai Variabel Intervening ( Study kasus smartypjone iphone )

Kata Kunci : Diagram Fishbone, UMKM Kluster Makanan, Produktivitas

**TELAH:**

3. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
4. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

**SERTA\*:**

- **Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- **Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

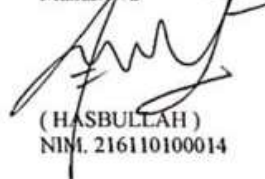
Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



(Dr. Drs. SRIYONO.,MM)  
NIDN. 0706126101

Sidoarjo, (24/05/2023)  
Mahasiswa



(HASBULLAH)  
NIM. 216110100014

\*Centang salah satu

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA  
PELIMPAAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "*Pengaruh Brand Attitude, Brand Affect dan Brand Characteristic terhadap Consumer Brand Axtention Attitude dengan Brand Loyalty sebagai Variabel Intervening*" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 24 Mei 2023



Hasbullah  
NIM.216110100014