



**Analisis Pengaruh Persepsi Pasien tentang *Mix Marketing* terhadap  
Loyalitas Pasien di Rumah Sakit Ibu dan Anak Muhammadiyah  
Probolinggo**

***Analysis of the Influence of Patient Perceptions of Mix Marketing on Patient  
Loyalty at the Muhammadiyah Probolinggo Mother and Child Hospital***

Fahmi Shiddiqi (dengan gelar)  
NIM 206110100019

Dosen Pembimbing  
Dr. Supardi, SE, MM  
NIDN : 0708106004

Dosen Penguji  
Wisnu Panggah Setiyono, SE, M.Si., Ph.D  
NIDN : 0007127301

Dr. Drs. Sriyono, MM  
NIDN : 0706126101

**Program Studi Manajemen  
Fakultas Bisnis Hukum & Ilmu Sosial  
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
September, 2022**

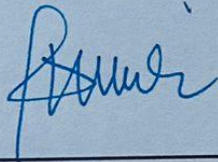
## LEMBAR PENGESAHAN

Nama Mahasiswa/i : Fahmi Shiddiqi  
NIM : 206110100009  
Judul : Analisis Pengaruh Persepsi Pasien Tentang Mix Marketing Terhadap Loyalitas Pasien Di Rumah Sakit Ibu Dan Anak Muhammadiyah Probolinggo

Disetujui oleh :

Dosen Pembimbing

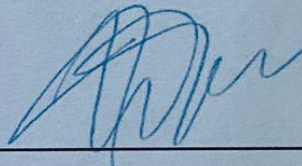
(Dr. Supardi, SE, MM)  
NIDN. 0708106004



---

Dosen Penguji 1

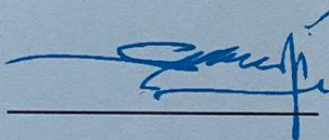
(Wisnu Panggah Setivono, SE, M.Si., Ph.D)  
NIDN : 0007127301



---

Dosen Penguji 2

(Dr. Drs. Sriyono, MM)  
NIDN. 0706126101



---

Disetujui oleh:

Kaprodi Magister Manajemen

(Dr. Hadiah Fitriyah, SE, M,Si)  
NIDN. 003010760



---

Dekan

(Poppy Febriana, S.Sos, M.Med, Kom)  
NIDN. 0711028001



---

Tanggal Ujian  
16 Pebruari Tahun 2023

Tanggal Lulus  
15 Maret 2023

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
DAFTAR ISI .....	iii
PENDAHULUAN .....	1
METODE .....	2
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	2
SIMPULAN .....	8
UCAPAN TERIMAKASIH .....	9
REFERENSI .....	9

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Fahmi Shiddiqi  
NIM : 206110100019  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis Hukum & Ilmu Sosial

### DAN

Dosen Pembimbing :Dr. Supardi, SE, MM  
NIK/NIP :0708106004  
Program Studi :Manajemen  
Fakultas :Bisnis Hukum & ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : ANALISIS PENGARUH PRESEPSI PASIEN TENTANG MIX  
MARKETING TERHADAP LOYALITAS PASIEN DI RUMAH SAKIT  
IBU DAN ANAK MUHAMMADIYAH KOYA PROBOLINGGO

Kata Kunci : Presepsi Pasien, Mix Marketing, Loyalitas Pasien

### TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

### SERTA\*:

- ✓ **Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ✓ **Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

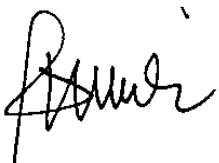
Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,

Sidoarjo, 08 Mei 2023

Dosen Pembimbing

Mahasiswa



Dr. Supardi, SE, MM  
NIDN. 0708106004

Fahmi Shiddiqi  
NIM. 206110100019

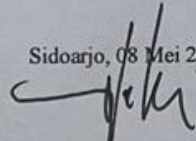
\*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA  
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Analisis Pengaruh Presepsi Pasien Tentang Mix Marketing Terhadap Loyalitas Pasien di Rumah Sakit Ibu & Anak Muhammadiyah Kota Probolinggo**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 08 Mei 2023



Fahmi Shiddiqi  
NIM 206110100019