



*Pengaruh Konten Pemasaran, Ulasan Produk, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian
Produk Masker Camile Beauty Di Aplikasi Tik -Tok Shop*

*The Influence of Konten pemasaran, Product Reviews, and Price Perception on Purchase Decisions of
Camile Beauty Face Mask Products on the TikTok Shop Application*

Anisha Hilda Al Arisha
2220102000644

Dosen Pembimbing
Satrio Sudarso, S.E., M.M.
NID.0720038403

Dosen Penguji 1
Dra .Jilik Indayani .,M..M
NIDN.0706036301

Dosen Penguji 2
Dewi Komala Sari, SE., MM
NIDN 0729097701

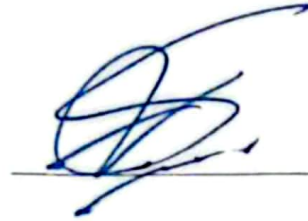
Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis Hukum Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Juli, 2026

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Konten Pemasaran , Ulasan Produk ,Dan
Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian
Produk Masker Camile Beauty Di Aplikasi Tik -Tok
Shop
Nama Mahasiswa : Anisha Hilda Al Arisha
NIM : 222010200064

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
(Satrio Sudarso,S.E,M.M)
NIDN. 0720038403



Dosen Penguji 1
(Dra .Lilik Indayani., ,M.M.)
NIDN. 0706036301



Dosen Penguji 2
(Dewi Komala Sari, SE., MM)
NIDN 0729097701



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
(Mochammad Rizal Yulianto, SE. MM)
NIDN. 0716078804



Dekan
(Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M.MED.KOM)
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian

(21 / 07 / 2026)

Tanggal Lulus

(21 / 07 / 2026)

DAFTAR ISI

DAFTAR	
ISI.....	1
I. Pendahuluan	2
Gambar 1. Perkembangan Penjualan Camille Beauty di TikTok Shop Tahun 2024–2025	3
Rumusan Masalah	6
Manfaat Penelitian	6
II. Literatur Review	7
Keputusan pembelian(Y)	7
Konten pemasaran (X1)	8
Ulasan produk (X2)	8
Persepsi Harga (X3)	8
Kerangka Konseptual	11
Gambar 2. Kerangka Konseptual	11
Hipotesis Penelitian	11
III. Metode Penelitian	12
Pendekatan dan Jenis Penelitian	12
Populasi dan Sampel	12
Rancangan Penelitian	13
Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	13
Teknik Analisis Data	13
IV. Hasil dan Pembahasan	15
V. Simpulan	22
Ucapan Terima Kasih	22
Referensi	22

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Anisha Hilda Al Arisha
NIM : 222010200064
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Satrio Sudarso, S.E., M.M.
NIDN : 0720038403
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Konten Pemasaran , Ulasan Produk ,Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Masker Camile Beauty Di Aplikasi Tik -Tok Shop

Kata Kunci : Keputusan Pembelian, Konten Pemasaran, Masker Camille Beauty, Persepsi Harga, TikTok Shop, Ulasan Produk

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA *:

- ☒ **Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☐ **Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Satrio Sudarso, S.E., M.M.)
NIDN 0720038403

Sidoarjo, (12 Agustus 2026)
Mahasiswa



(Anisha Hilda Al Arisha)
NIM. 222010200064

**PERNYATAAN MENGENAI KARYATULIS ILMIAHDANSUMBERINFORMASI
SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "Pengaruh Konten Pemasaran,Ulasan Produk ,Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Masker Camile Beauty Di Aplikasi Tik -Tok Shop" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telahdisebutkandalam teks dan dicantumkan dalam Referensidibagianakhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 12 Agustus 2026



Anisha Hilda Al Arisha

222010200064