



Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Merk Santri

The Influence of The Marketing Mix On Purchasing Decisions For The Santri Brand Of Mineral Water

Tedy Indra Pranata
222010200295

Dosen Pembimbing
M. Rizal Yulianto, S.E., M.M
NIDN. 0716078804

Dosen Penguji 1
Muhammad Yani, SE.,MM.
NIDN. 0723048506

Dosen Penguji 2
Tofan Tri Nugroho, SE. MM
NIDN. 0726118602

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial**

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

**LEMBAR PENGESAHAN
PROPOSAL TUGAS AKHIR (ARTIKEL/KARYA TULIS ILMIAH)**

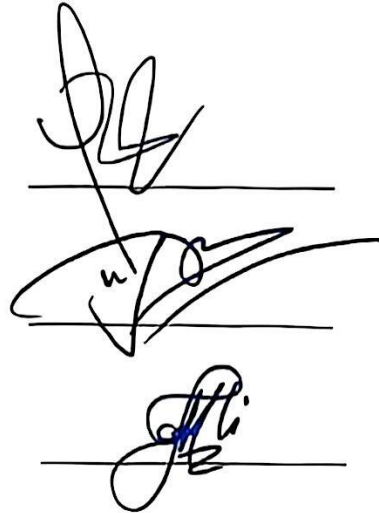
Judul : Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Merk Santri
Nama Mahasiswa : Tedy Indra Pranata
NIM : 222010200295

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
M. Rizal Yulianto, SE. MM
NIDN. 0716078804

Dosen Penguji 1
Muhammad Yani, SE. MM
NIDN. 0723048506

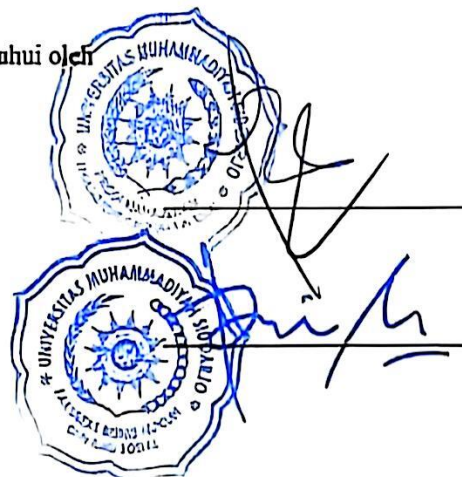
Dosen Penguji 2
Tofan Tri Nugroho, SE. MM
NIDN. 0726118602



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
M. Rizal Yulianto, SE. MM
NIDN. 0716078804

Dekan
Dr. Poppy Febriana, S.Sos, M. Med.Kom
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian
(21 Juli 2026)

Tanggal Lulus
(21 Juli 2026)

DAFTAR ISI

ABSTRAK	1
ABSTRACT	2
I. PENDAHULUAN	3
1.1 Latar Belakang	3
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
2.1 Keputusan Pembelian	8
2.2 Kualitas Merek	9
2.3 Diskon Harga	9
2.4 Ulasan Konsumen	10
2.5 Penelitian Terdahulu	10
2.6 Kerangka Konseptual	11
2.7 Hipotesis	11
II. METODE	12
III. HASIL DAN PEMBAHASAN	13
4.1 Karakteristik Responden	13
4.2 Hasil Penelitian	13
4.3 Pembahasan	14
IV. SIMPULAN	15
DAFTAR PUSTAKA	15

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Tedy Indra Pranata
NIM : 222010200295
Program Studi : Manajemen
Fakultas : FBHIS

DAN

Dosen Pembimbing : M. Rizal Yulianto, S.E., M.M
NIDN : 0716078804
Program Studi : Manajemen
Fakultas : FBHIS

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Merk Santri
Kata Kunci : Keputusan Pembelian, Harga, Lokasi, Promosi

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☒ Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☐ Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Mengetahui,
Dosen Pembimbing

(M. Rizal Yulianto, S.E., M.M)
NIDN. 0716078804

Sidoarjo, 13 Juli 2026
Mahasiswa

(Tedy Indra Pranata)
NIM. 222010200295

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Merk Santri”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Juli 2026



Tedy Indra Pranata
NIM. 222010200295