



Strategi Pemasaran Berbasis Komunitas Seni: Studi Kasus Sanggar Tari Sembrani Art Community Di Sidoarjo

Community-Based Marketing Strategy in Performing Arts: A Case Study of Sembrani Art Community Dance Studio, Sidoarjo

Rizky Hari Pangayom, S.Sn
256110100032

Dosen Pembimbing
Dr. Kumara Adji Kusuma. S.Fil.I., CIFP

Dosen Penguji
Prof. Dr. Sigit Hermawan, SE., M.Si.
Dr. Hadiah Fitriyah, SE., M.Si.

**Program Studi Magister Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Agustus, 2026**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Strategi Pemasaran Berbasis Komunitas Seni: Studi Kasus Sanggar
Tari Sembrani Art Community Di Sidoarjo
Nama Mahasiswa : Rizky Hari Pangayom
NIM : 256110100032

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Dr. Kumara Adji Kusuma. S.Fil.I.



Dosen Penguji 1
Prof. Dr. Sigit Hermawan, SE., M.Si.



Dosen Penguji 2
Dr. Hadiah Fitriyah, SE., M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Prof. Dr. Drs. Sriyono, MM.
0706126101.



Direktur Program Pascasarjana
(Prof. Dr. Hana Catur Wahyuni, ST., MT., IPM.)
0701067802

Tanggal Ujian
(Selasa, 11 Agustus 2026)

Tanggal Lulus
(Selasa, 11 Agustus 2026)

DAFTAR ISI

I. PENDAHULUAN.....	2
II. METODE	2
III. HASIL DAN PEMBAHASAN	4
IV. SIMPULAN	5
REFERENSI	6

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Rizky Hari Pangayom
NIM : 256110100032
Program Studi : Magister Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dr. Kumara Adji Kusuma. S.Fil.I.
NIK/NIP : 0707048003
Program Studi : Magister Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Strategi Pemasaran Berbasis Komunitas Seni: Studi Kasus Sanggar
Tari Sembrani Art Community Di Sidoarjo

Kata Kunci : Strategi Pemasaran, Sanggar Tari, Sembrani Art

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☐ **Bertanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☒ **Menyerahkan tanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Dr. Kumara Adji Kusuma. S.Fil.I.)
0707048003

Sidoarjo, 13 Agustus 2026
Mahasiswa



(Rizky Hari Pangayom)
256110100032

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Strategi Pemasaran Berbasis Komunitas Seni: Studi Kasus Sanggar Tari Sembrani Art Community Di Sidoarjo”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Agustus 2026



Rizky Hari Pangayom

NIM. 256110100032