

NEW template-sinta4nicky (1)

by - -

Submission date: 22-Mar-2023 10:49AM (UTC-0400)

Submission ID: 2043568373

File name: NEW_template-sinta4nicky_1.docx (2.07M)

Word count: 2247

Character count: 17662

SISTEM INFORMASI PENJUALAN TAS BERBASIS WEB PADA TOKO TAS UD. A&N COLLECTION TANGGULANGIN DENGAN METODE WATERFALL

Nicky Ibrahim Pamungkas^{*1)}, Ika Ratna Indra Astutik^{*2)}, Mochamad Alfian Rosid^{*3)}

1. Prodi Teknik Informatika, Fakultas Sains dan Teknologi
2. Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

Article Info

Kata Kunci: Sistem Informasi, Penjualan, Berbasis Web

Keywords: Information System, Sales, Web Based

Article history:

Received 17 August 2018

Revised 15 February 2019

Accepted 4 April 2019

Available online 4 April 2019

DOI :

<https://doi.org/10.29100/jupi.v4i1.781>

* Corresponding author.

Corresponding Author

E-mail address:

ibrahimpamungkasnick

y@gmail.com

ABSTRAK

Seiring dengan perkembangan teknologi yang semakin berkembang, ditandai dengan semakin beragamnya perangkat telekomunikasi dan media pengiriman informasi, semakin banyak pula orang yang terhubung melalui internet dan web. Seiring waktu dunia electronic commerce atau E-commerce semakin berkembang luas di internet dan semakin banyak kebutuhan di jual via internet. Untuk itu penulis mencoba membuat Skripsi mengenai sistem informasi penjualan tas berbasis web pada toko tas A&R, dengan menggunakan website Menyediakan banyak kemudahan dan kelebihan jika di bandingkan dengan konsep belanja yang konvensional, toko online menjadikan sebuah keuntungan bagi penjual, Pembeli dapat memesan barang dimana saja yang terhubung dengan jaringan internet, pembeli hanya perlu mendaftar, melakukan login, memilih produk, kemudian melakukan pemesanan. Mempermudah pelanggan menggunakan bebas mampu memilih barang yang di inginkan tanpa perlu tiba ke lokasi. karena mampu di lakukan dimana saja, dan dengan hal ini bisa tercapai suatu aktivitas yang efektif serta efisien dalam menunjang aktifitas di suatu kelompok atau individu.

ABSTRACT

Along with the growing technological developments marked by the increasingly diverse telecommunication devices and information delivery media, more and more people are connected via the internet and the web. Over time, the world of electronic commerce or E-commerce is increasingly widespread on the internet and more and more needs are sold via the internet. For this reason, the author tries to make a thesis regarding a web-based bag sales information system at an A&R bag shop, using a website. It provides many conveniences and advantages when compared to conventional shopping concepts, online stores are an advantage for sellers, buyers can order goods anywhere connected with the internet network, buyers only need to register, log in, select products, then place an order. Make it easier for customers to use freely being able to choose the goods they want without the need to come to the location, because it can be done anywhere, and with this can be achieved an activity that is effective and efficient in supporting activities in a group or individual..

I. PENDAHULUAN

Berkembangnya sistem informasi saat ini, banyak sistem informasi pada organisasi yang ingin mencapai tahap sistem informasi secara cepat, relevan dan akurat. sekumpulan prosedur atau tahapan yang terdiri atas komponen atau elemen yang saling berhubungan untuk mencapai tujuan tertentu [1] memberikan banyak kemudahan dan manfaat bagi berbagai aspek kehidupan manusia. Suatu bisnis membutuhkan dukungan sistem informasi di tengah pesatnya perkembangan teknologi informasi saat ini [2]–[4].

Berkembangnya bisnis saat ini menuntut perusahaan untuk mendukung kinerja dalam menjalankan proses dan kegiatan operasional dengan menggunakan teknologi informasi yang dikemas sesuai dengan kebutuhan perusahaan [5], [6]. Namun, karena kemajuan teknologi yang cepat, orang sekarang dapat membeli dan menjual barang dengan lebih nyaman. Penjual dan calon pembeli dapat melakukan transaksi secara online dengan menggunakan teknologi informasi, menghilangkan kebutuhan untuk pertemuan langsung dan memungkinkan terjadinya transaksi antara kedua belah pihak. Salah satunya adalah penerapan konsep Business Intelligence (BI)

yang dapat menghadirkan peluang besar bagi perusahaan [7].

Maka dari itu, setelah melakukan analisa akan dibuat sebuah website yang dapat digunakan untuk memasarkan dan menjual brand tas pria terbaru secara online di seluruh Indonesia. Pengunjung dapat menggunakan website untuk melihat-lihat tas pria yang tersedia dan melakukan transaksi jual beli sesuai pedoman.

Studi ini mencoba untuk membangun dan menyebarkan aplikasi web yang dapat membantu proses jual beli online berdasarkan masalah yang disebutkan. Data dari transaksi yang melibatkan penjual tas pria dan calon konsumen dapat dikelola dengan aplikasi web. Selain itu, situs web ini dapat menawarkan perincian tentang berapa banyak pembelian yang dilakukan dalam jangka waktu tertentu.

II METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif kualitatif berupa literature review yang dilakukan dalam tahap pencarian kajian penelitian sebelumnya dan dilakukan melalui Google Scholar. Selain itu, metode analisis deskriptif kualitatif juga dilakukan dalam tahap data mining. Dataset penjualan pada penelitian ini diperoleh dari website. Selain melakukan analisis deskriptif kualitatif, penelitian ini juga menggunakan metode pengembangan waterfall SDLC (system development life cycle) seperti penelitian sebelumnya tentang sistem informasi penjualan [8]. Model Waterfall mengasumsikan bahwa setelah persyaratan awal ditetapkan dan setiap tujuan telah jelas dalam hal ambiguitas, maka tim akan mengikuti alur yang ada untuk menyelesaikan proyek [9]. diagram model SDLC Waterfall yang digunakan dalam penelitian. Ada beberapa urutan tahapan. Pada tahap pertama yaitu analisis kebutuhan pengguna, dilakukan serangkaian proses analisis permasalahan yang ada serta menentukan spesifikasi yang sesuai dengan kebutuhan sistem yang akan dibangun. Dalam hal ini menentukan kebutuhan apa saja yang dibutuhkan dalam membangun sistem informasi penjualan dengan pemanfaatan business intelligence berbasis user [10]. Selanjutnya pada tahap kedua yaitu perancangan sistem, dilakukan perancangan berdasarkan analisis kebutuhan. Dalam hal ini, desain database dan desain dashboard untuk kebutuhan pemanfaatan business intelligence. Kemudian pada tahap ketiga yaitu pengembangan perangkat lunak, pada penelitian ini dilakukan hanya sampai pada proses prototyping tampilan awal dan integrasi tools Excel dengan Power BI Desktop. Sedangkan pada tahap terakhir yaitu pengujian perangkat lunak. Pengujian bertujuan untuk mengurangi kekurangan perangkat lunak yang dibuat dan menyesuaikan dengan kebutuhan yang dibutuhkan [11]. Namun tahap pengujian perangkat lunak tidak dilakukan dalam penelitian ini. Dalam manajemen proyek klasik ini, mengikuti proses perencanaan dan pelaksanaan "air terjun", hasil yang diharapkan dikomunikasikan secara relatif jelas oleh klien pada awal proyek [12].

III HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di tempat toko Tas yang terletak pada wilayah Jalan Utama Kedensari RT.10 RW.04 Nggodong, Kedensari Kec Tanggulangin dengan pemilik Erna wati. Waktu penelitian dilakukan setelah mendapat persetujuan dari dosen pembimbing pada semester ganjil tahun ajaran 2022. Di Laboratorium Informatika Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

2. Bahan dan Alat Penelitian

Adapun bahan dan alat yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1) Bahan Penelitian

Bahan-bahan yang digunakan dalam penelitian ini antara lain Surat kesediaan dosen.

2) Alat Penelitian

Alat yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

a. Hardware

1. Seperangkat komputer dengan spesifikasi :
Processor : Intel(R) Core(TM) i5-4210U
Memory : 4 GB
Motherboard : HP
OS : Windows 10 64 Bit 2
2. Printer
3. Mesin scan

3) Perangkat lunak

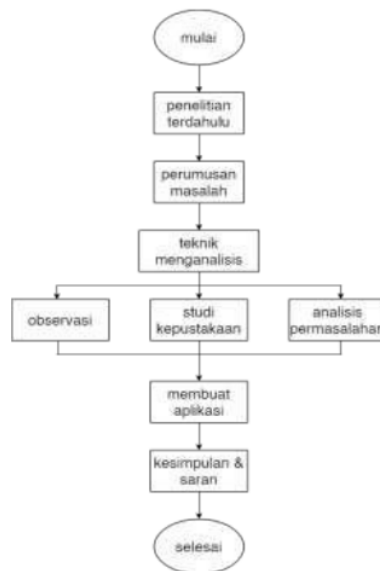
- a. PHP adalah sebuah bahasa pemrograman yang berbentuk scripting, sistem kerja dari program ini adalah sebagai interpreter buku sebagai compiler [13].

- b. MYSQL merupakan perangkat lunak yang digunakan untuk membangun database yang sering digunakan di lingkungan linux. MySQL merupakan software open source yang berarti free untuk digunakan. Selain di lingkungan linux, MySQL juga tersedia di lingkungan windows [14] .
- c. XAMPP server local yang berdiri sendiri (Localhost) yang terdiri dari program

PHP, Perl, MySQL, dan Server HTTP Apache. Program XAMPP adalah server web gratis yang mudah digunakan yang dapat memberikan tampilan web dinamis dan didistribusikan di bawah ketentuan Lisensi Publik Umum GNU. Anda bisa mendapatkannya dari situs resmi untuk mendapatkannya. [15] .

3. Teknik Analisa

Teknik analisis yang dilakukan agar hasil yang didapatkan semakin maksimal dalam pengerjaan, maka dari itu dibutuhkan beberapa langkah sebagai berikut:



Gambar 1 Alur penelitian Penjelasan

1. Pertama mencari penelitian terdahulu agar mengerti permasalahan yang akan diteliti.
2. Lalu memikirkan rumusan masalah yang dibuat untuk memfokuskan penelitian
3. Kemudian melakukan teknik menganailisah agar hasil penelitian mendapatkan hasil yang maksimal. Teknik menganalisis yang digunakan ada 3 yaitu observasi, Studi kepustakaan, dan Analisis permasalahan.
4. Jika sudah mendapatkan data-datanya langsung membuat aplikasi penelitian. Bila sudah selesai buat kesimpulan dan saran untuk aplikasi yang dibuat tadi tentang kelebihan dan kekurangannya.

4. Analisa Sistem

Terdapat menganalisa sistem dengan metode black box pada penelitian yang saya buat:

1. Pengujian Terhadap Form Login Admin
2. Pengujian Terhadap Form Login Admin Pelanggan
3. Pengujian Terhadap Form Pendaftaran Anggota
4. Pengujian Terhadap Konfirmasi Pembayaran

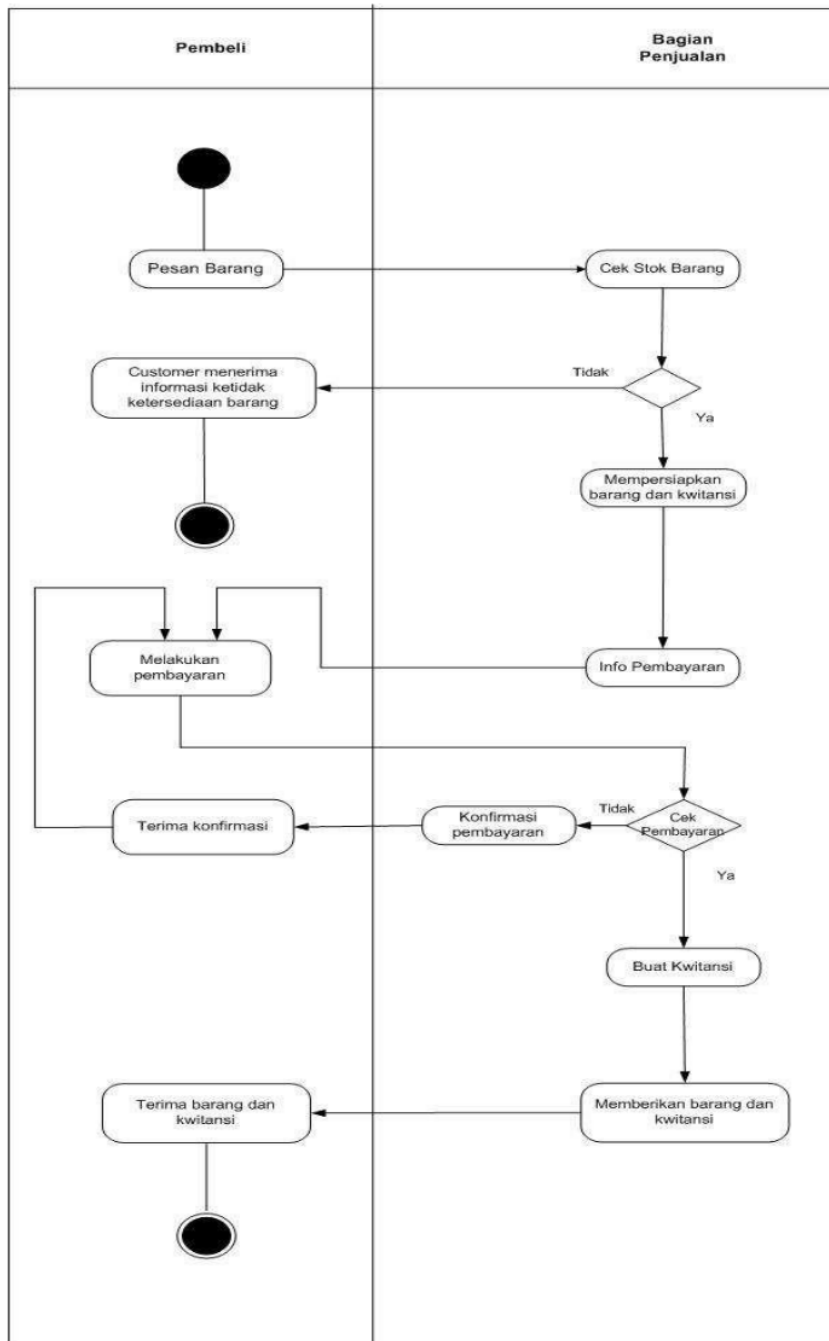
5. Perancangan sistem

Berdasarkan hasil studi Pustaka, perancangan sistem dimulai dengan perancangan Use Case diagram,

rancangan sistem yang berjalan.

Perancangan sistem merupakan bagian yang penting dalam membuat suatu sistem ataupun aplikasi, perancangan sistem ini dimaksudkan untuk memberikan gambaran umum tentang aplikasi yang akan dibuat.

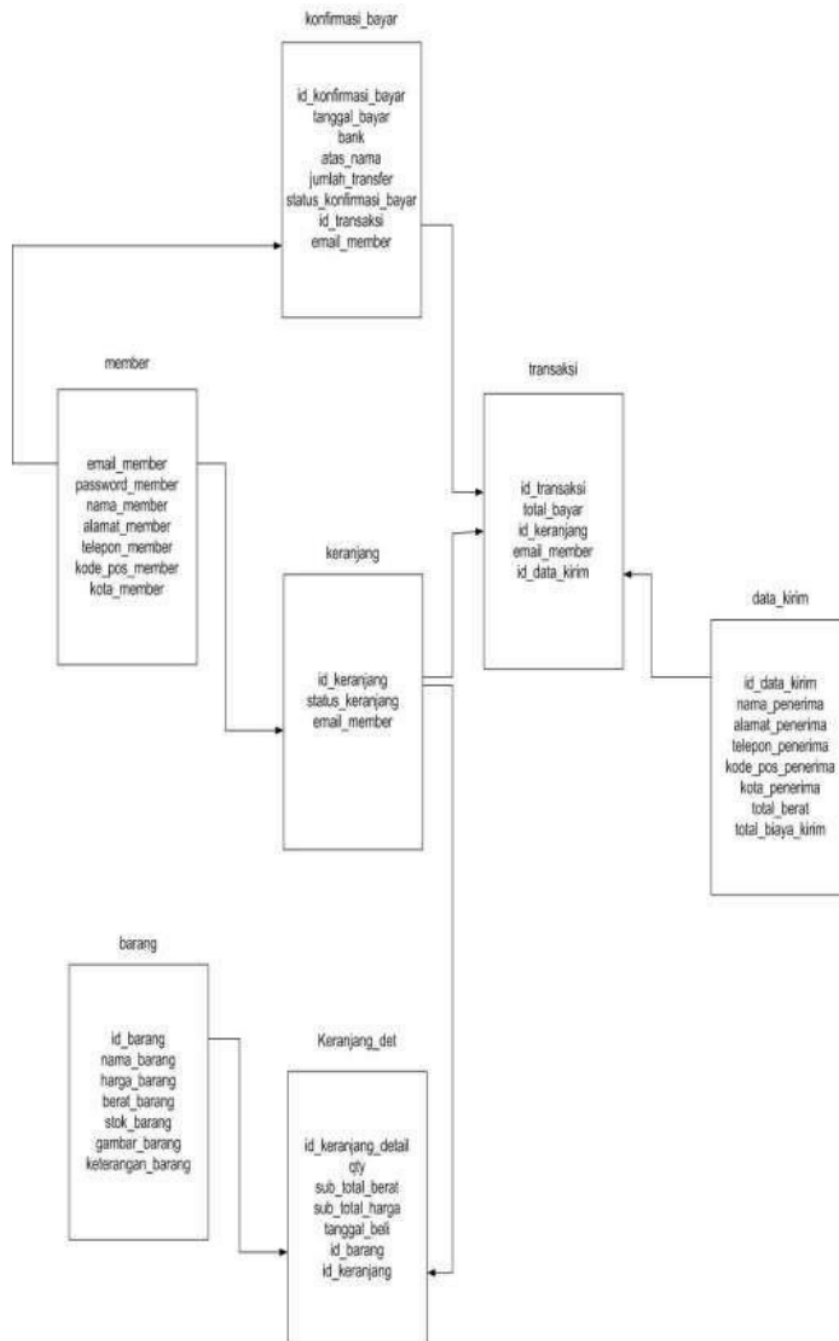
Toko Tas UD A&R adalah perusahaan yang bergerak dibidang penjualan tas. Dalam kegiatan penjualanya, pembeli melihat tas yang dijual pada toko tersebut. Ketika ada tas yang sesuai dengan seleraanya dan ingin membeli tas maka pembeli akan menanyakan kepada bagian penjual tentang kesediaan tas, jika tas yang diinginkan pembeli tidak ada, bagian penjual akan menginformasikan kepada pembeli, dan jika tas yang pembeli inginkan ada, maka bagian penjual akan mempersiapkan tas dan kwitansi, lalu menginformasikan pembayaran kepada pembeli, jika pembeli sudah melakukan pembayaran, bagian penjualan akan mengecek pembayaran lalu membuat kwitansi dan memberikan tas beserta kwitansi kepada pembeli.



Gambar 2
 Activity Diagram Penjualan Tas

Pada tahap ini akan dijelaskan tentang desain Entity Relationship Diagram dan Logical Relational Structure(LRS).

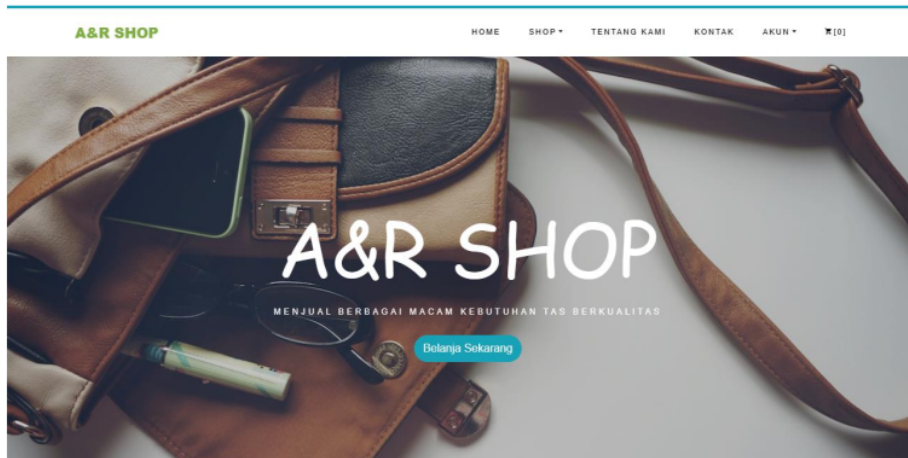
[illegible]



Gambar 4
 Logical Relational Structure(LRS)

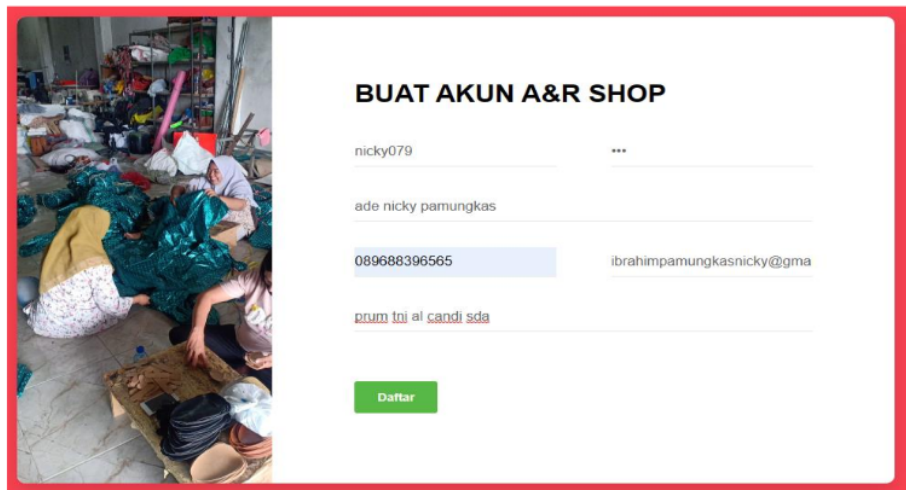
Tampilan Aplikasi

Pada saat menjalankan atau membuka web akan muncul tampilan branda. menu branda paling utama adalah berisi Home, Shop, Tentang Kami, Kontak, Akun kranjang .Tampilan pada halaman beranda dapat dilihat pada gambar dibawah ini.



Gambar 5 Tampilan awal

Didalam tampilan utam tersebut sebelum memasuki belanja kita klik buat akun seperti pada gamabar di bawa ini:



Gambar 6 Tampilan Login

Di dalam tampilan halaman utama tersebut terdapat kolom yang bertulisan belanja sekarang kemudian di klik Akun Masuk ke dalam tampilan berikutnya yaitu berbagai macam model tas berikut seperti pada gamabar di bawa ini:

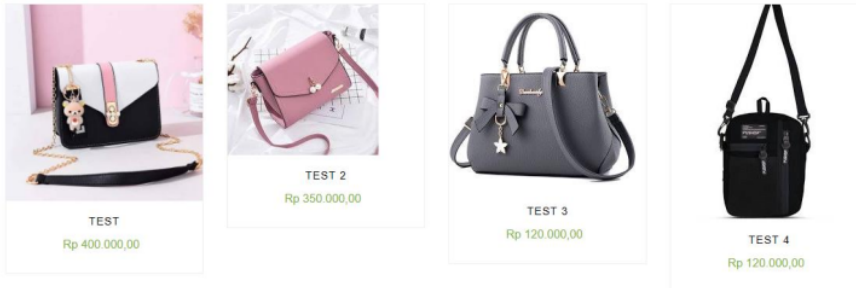
A&R SHOP

HOME SHOP * TENTANG KAMI KONTAK AKUN * **₹ (1)**

Produk Terbaru

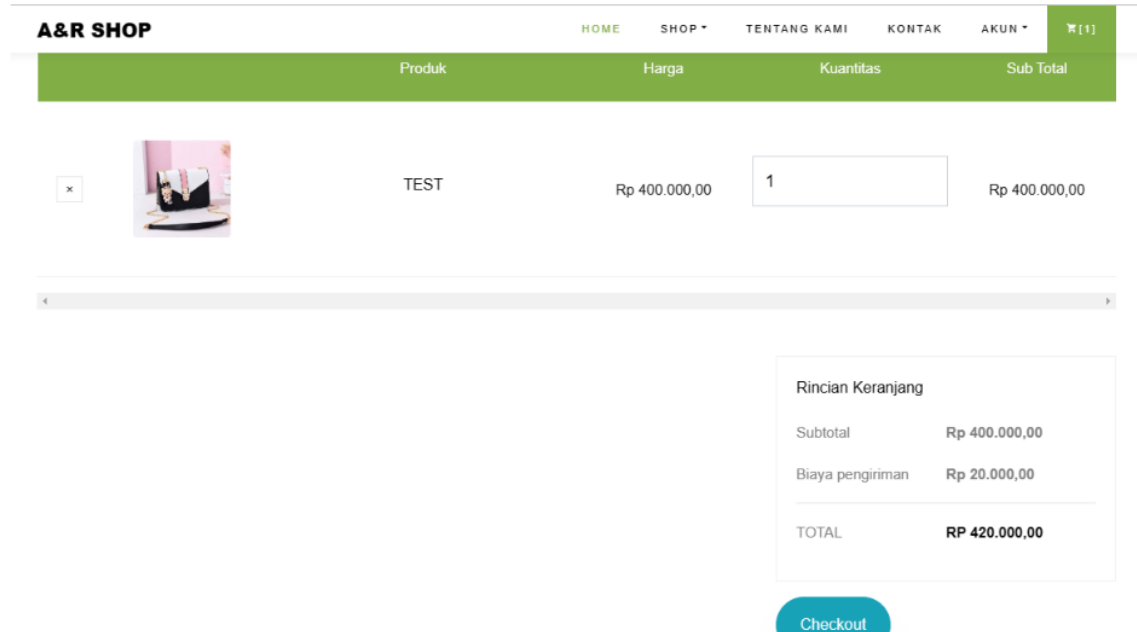
A&R SHOP

Ayo Belanja Kebutuhan Tas Anda di A&R!!!



Gambar 7 Tampilan Belanja

Ketika barang sudah masuk di dalam keranjang belanja maka tampilan seperti pada gambar di bawa ini



Gambar 9 tampilan keranjang belanja

Setelah itu dapat melihat rincian pembayaran kemudian klik checkout dan hasil nya di bawa ini dan mengisi alamat pengiriman

A&R SHOP

HOME

SHOP

TENTANG KAMI

KONTAK

AKUN

0

Alamat Pengiriman

Pengiriman untuk (nama):

nickyip

No. HP:

089688396565

Alamat:

tni al

Catatan:

Rincian Belanja

Subtotal	Rp 0,00
Ongkos kirim	Rp20.000,00
Kupon	Tidak menggunakan kupon
TOTAL	RP 20.000,00

Metode Pembayaran

☐ Transfer bank

Buat Pesanan

Gambar 10 Tampilan Check Out

Setelah mengisi alamat pengiriman dengan lengkap dan benar kemudian centang transfer bank lalu klik buat pesanan sehingga muncul gambar dibawah ini:

A&R Shop

nickyip

- Dasbor
- Order Saya
- Pembayaran
- Review

Order #OSI14323118462

Home / Order / #OSI14323118462

Data Order	Data Penerima
Nomor: #OSI14323118462	Nama: nickyip
Tanggal: Selasa, 14 Maret 2023	No. HP: 089688396565
Item: 1	Alamat: tni al
Harga: Rp 420.000,00	Catatan:
Metode pembayaran: Transfer bank	
Status: Menunggu pembayaran	

Barang dalam pesanan						
<table> <tr> <th>Produk</th> <th>Jumlah beli</th> <th>Harga satuan</th> </tr> <tr> <td>TEST</td> <td>1</td> <td>Rp 400.000,00</td> </tr> </table>	Produk	Jumlah beli	Harga satuan	TEST	1	Rp 400.000,00
Produk	Jumlah beli	Harga satuan				
TEST	1	Rp 400.000,00				

Pembayaran

Tidak ada data pembayaran.

Tindakan

Order menunggu pembayaran

Batalan

Gambar 11 Tampilan Pembayaran

Kemudian pilih menu pembayaran, setelah di klik pembayaran muncul konfirmasi pembayaran pada gambar dibawah ini:

Gambar 12 Tampilan Konfirmasi Pembayaran

Kemudian mengisi pembayaran melalui bank tersebut, memasukkan nomer rekening, atas nama nomer rekening tersebut, jumlah transfer, dan mentransfer bank yang dituju, setelah itu mengupload bukti pembayaran lalu klik konfirmasi.

Gambar 13 Tampilan Orderan Selesai

Setelah klik konfirmasi muncul gambar di atas yang bertuliskan konfirmasi berhasil:

IV KESIMPULAN

Kesimpulan berikut dicapai berdasarkan temuan eksperimen serta analisis yang dilakukan:

Dimungkinkan untuk menyederhanakan pemesanan di toko dengan menggunakan sistem penjualan berbasis web. Peningkatan penjualan toko dimungkinkan dengan bantuan sistem berbasis web ini dengan mengizinkan klien dari luar kota untuk berbelanja di sana.

menyusun situs web yang berguna dan fungsional untuk memudahkan klien membeli barang dari perusahaan ini. memfasilitasi pengemasan pesanan yang dipilih pelanggan oleh administrator.

Pada banyak platform komputasi dengan karakteristik yang sebanding, sistem ini telah diuji.

Temuan uji coba sistem konsisten dengan hasil pesanan pelanggan untuk toko di dusun ini.

UCAPAN TERIMA KASIH

Selesaiannya skripsi ini dengan judul “SISTEM INFORMASI PENJUALAN TAS BERBASIS WEB PADA TOKO TAS UD. A&N COLLECTION TANGGULANGIN MENGGUNAKAN METODE WARERFALL” adalah berkat rahmat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, dan hidayah-Nya.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. A. Nurdin and D. Djuniadi, "Securing audio chat with cryptool-based twofish algorithm," J. Soft Comput. Explor., pp. 37–43, 2022, doi: 10.52465/josce.v3i1.65.
- [2] A. Amirullah et al., "Penerapan Perencanaan Strategis SI/TI Dengan Metode Ward & Perppard Pada UMKM Kuliner," J. Sist. Inf., vol. 14, no. 1, pp. 2599–2610, 2022.
- [3] Z. Sun, K. Strang, and S. Firmin, "Business analytics-based enterprise information systems," J. Comput. Inf. Syst., vol. 57, no. 2, pp. 169–178, 2017, doi: 10.1080/08874417.2016.1183977.
- [4] D. Arnott, F. Lizama, and Y. Song, "Patterns of business intelligence systems use in organizations," Decis. Support Syst., vol. 97, pp. 58–68, 2017, doi: 10.1016/j.dss.2017.03.005.
- [5] Y. Duan, G. Cao, and J. S. Edwards, "Understanding the impact of business analytics on innovation," Eur. J. Oper. Res., vol. 281, no. 3, pp. 673–686, 2020, doi: 10.1016/j.ejor.2018.06.021.
- [6] T. H. Davenport, "From analytics to artificial intelligence," J. Bus. Anal., vol. 1, no. 2, pp. 73–80, 2018, doi: 10.1080/2573234X.2018.1543535.
- [7] L. Fink, N. Yogeve, and A. Even, "Business intelligence and organizational learning: An empirical investigation of value creation processes," Inf. Manag., vol. 54, no. 1, pp. 38–56, 2017, doi: 10.1016/j.im.2016.03.009.
- [8] H. D. Yulianto and R. Fauzi, "Design of Web-based Online Sales Information System," IOP Conf. Ser. Mater. Sci. Eng., vol. 879, no. 1, pp. 1–10, 2020, doi: 10.1088/1757-899X/879/1/012007.
- [9] S. B. Montgomery, T. Lappalainen, M. Gutierrez-Arcelus, and E. T. Dermizakis, "Rare and common regulatory variation in Population-Scale sequenced human genomes," PLoS Genet., vol. 7, no. 7, 2011, doi: 10.1371/journal.pgen.1002144.
- [10] V. Apriana and S. Fauziah, "Applying Waterfall Method on Sales Information System," J. Mantik, vol. 5, no. 36, pp. 820–826, 2021.
- [11] N. U. Nabilla and S. Hidayat, "Pengembangan Business Intelligence Pada Sistem Informasi Distributor," Univ. Islam Indones. Yogyakarta, vol. 2, no. 2, pp. 1–5, 2021, [Online]. Available: <https://journal.uui.ac.id/AUTOMATA/article/view/19503>.
- [12] T. Thesing, C. Feldmann, and M. Burchardt, "Agile versus Waterfall Project Management: Decision model for selecting the appropriate approach to a project," Procedia Comput. Sci., vol. 181, pp. 746–756, 2021, doi: 10.1016/j.procs.2021.01.227.
- [13] "https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-teknologi/issue/archive P-ISSN :2580-4308 E-ISSN :2654-8046," vol. 7, no. 1, pp. 11–20, 2022
- [14] E. Damayanti, "Sistem Informasi Penjualan Obat Pertanian Berbasis Web pada Toko BUTANI Blora," Walisongo J. Inf. Technol., vol. 1, no. 2, p. 161, 2019, doi: 10.21580/wjit.2019.1.2.4520.
- [15] R. F. Ahmad and N. Hasti, "Sistem Informasi Penjualan Sandal Berbasis Web," J. Teknol. dan Inf., vol. 8, no. 1, pp. 67–72, 2018, doi: 10.34010/jati.v8i1.911.

NEW template-sinta4nicky (1)

ORIGINALITY REPORT

4%

SIMILARITY INDEX

4%

INTERNET SOURCES

0%

PUBLICATIONS

0%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

www.researchgate.net

Internet Source

4%

Exclude quotes Off

Exclude bibliography Off

Exclude matches

< 25 words