

SISTEM INFORMASI PENJUALAN TAS BERBASIS WEB PADA TOKO TAS UD. A&N COLLECTION TANGGULANGIN DENGAN METODE WATERFALL

Oleh:

Nicky Ibrahim Pamungkas (tanpa gelar),

Ika Ratna Indra Astutik (tanpa gelar)

Progam Studi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Mei, 2013



www.umsida.ac.id



[umsida1912](#)



[umsida1912](#)



[universitas
muhammadiyah
sidoarjo](#)



[umsida1912](#)

Pendahuluan

LATAR BELAKANG

Berkembangnya Teknologi informasi mendorong penulis buat merancang Website Electronic Commerce menggunakan harapan berjalan menggunakan baik sehingga akan mempermudah pada memasarkan produk. dan masyarakat luas akan lebih mengetahui dari layanan internet mengenai produk yang terdapat pada Toko Tas A&N Collection Tanggulangin.

Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

Berdasarkan latar belakang diatas yang telah diuraikan,dapat disimpulkan bahwa perumusan permasalahan yang dihadapi yaitu Bagaimana Bagaimana mempermudah pembeli pada mengakses sitem informasi penjualan

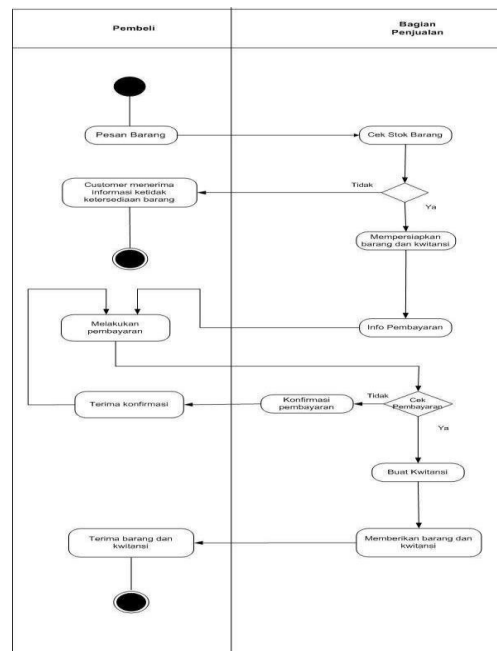
Metode

Jenis penelitian yang dilakukan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif yang merupakan penelitian tentang riset yang bersifat deskriptif dan cenderung menggunakan analisis proses dan makna lebih ditonjolkan dalam penelitian kualitatif.

Hasil pembahasan

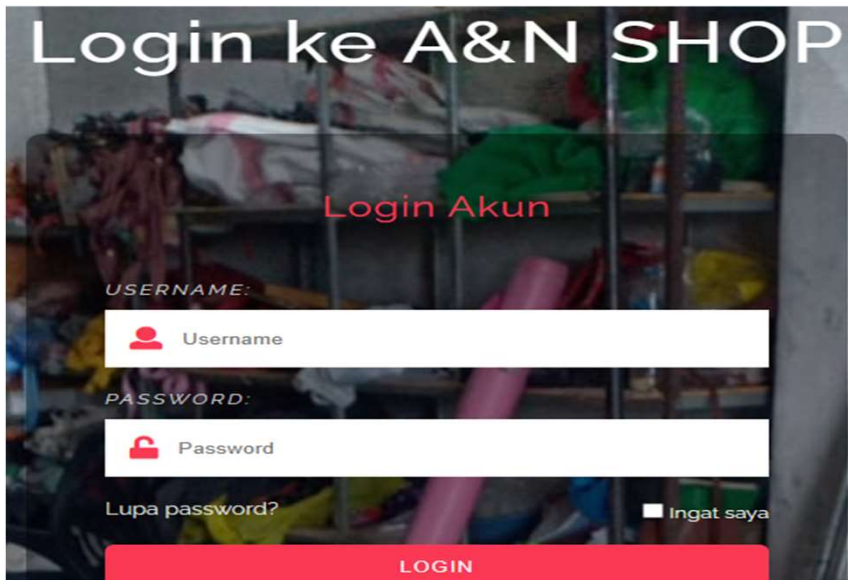
T

ahap ini akan dijelaskan tentang desain Entity Relationship Diagram dan Logical Relational Structure (LRS).



Hasil pembahasan

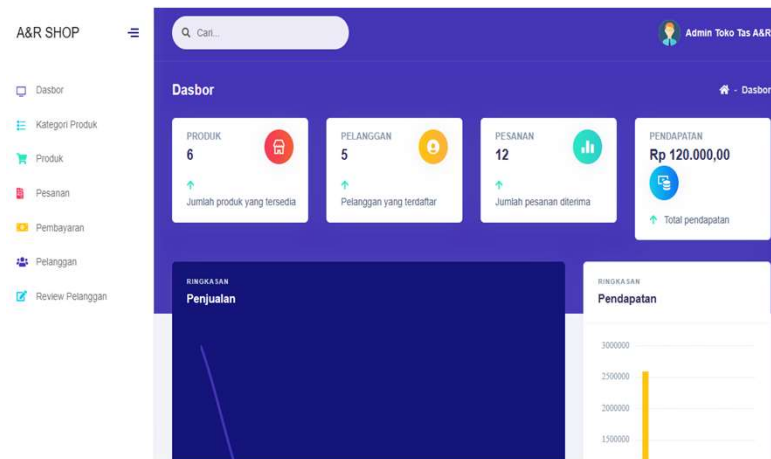
- Halaman ini merupakan rancangan halaman login dengan memasukkan identitas dari akun pengguna dan kata sandi sebelum berbelanja secara online di toko A&N.



The image shows a login form titled "Login ke A&N SHOP" overlaid on a background of a store interior. The form includes a "Login Akun" heading, a "USERNAME:" label, a text input field with a red user icon and the placeholder "Username", a "PASSWORD:" label, a text input field with a red lock icon and the placeholder "Password", a "Lupa password?" link, a checkbox labeled "Ingat saya", and a red "LOGIN" button at the bottom.

Hasil pembahasan

- Halaman ini merupakan Rancangan halaman admin setelah login tampilah halaman admin halaman yang berisi dasbor dari toko A&N



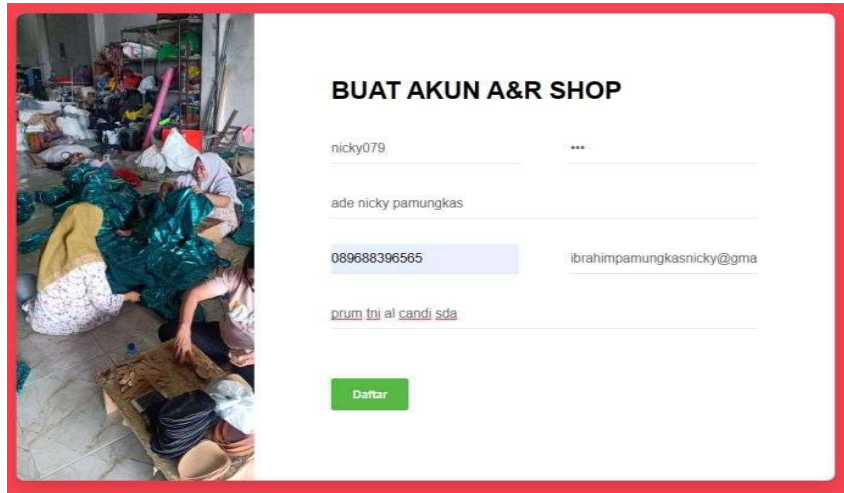
Hasil pembahasan

- tampilan halaman default yaitu digunakan pada saat konsumen atau pelanggan yang ingin membuka website toko Tas A&N maka yang pertama akan muncul adalah halaman *default*.



Hasil pembahasan

- halaman login dengan memasukkan identitas dari akun pengguna dan kata sandi sebelum berbelanja secara online di toko Tas A&N Tanggulangin.



BUAT AKUN A&R SHOP

Username:

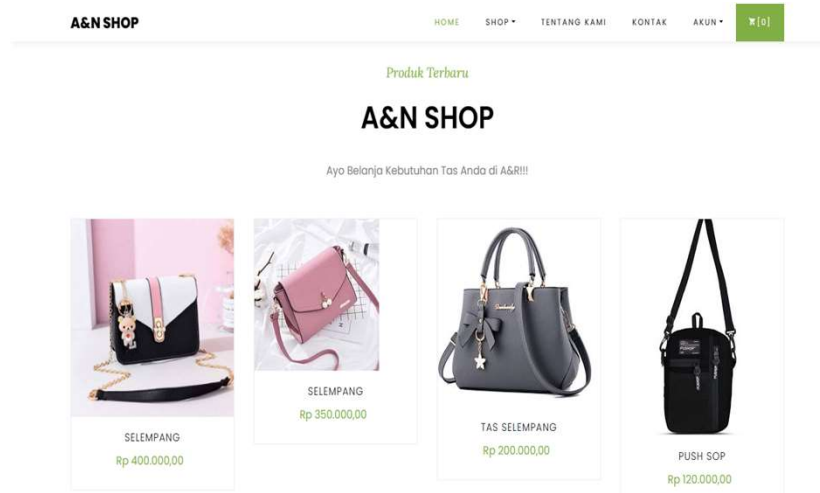
Password:

Phone Number:

Email:

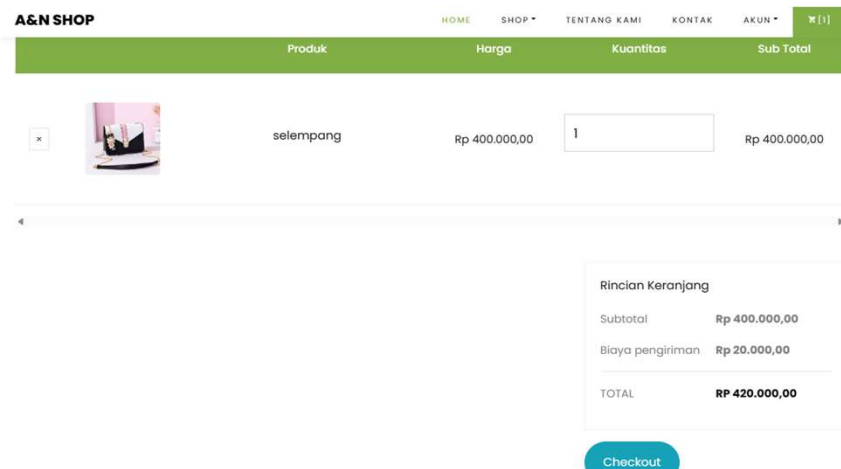
Hasil pembahasan

- Halaman yang digunakan oleh Pembeli untuk melihat semua produk.



Hasil pembahasan

- halaman yang menampilkan barang yang sudah di pilih oleh pelanggan dan masuk ke dalam keranjang belanja.



Hasil pembahasan

- halaman yang menampilkan biodata pelanggan yang harus diisi untuk mempermudah penjual dalam mengirim produk yang di pesan oleh pembeli.

A&N SHOP HOME SHOP TENTANG KAMI KONTAK AKUN

Alamat Pengiriman

Pengiriman untuk (nama):

nickypamungkas

No. HP:

089688396595

Alamat:

tni al candi

Catatan:

Rincian Belanja

Subtotal	Rp 400.000,00
Ongkos kirim	Rp20.000,00
Kupon	Tidak menggunakan kupon
TOTAL	RP 420.000,00

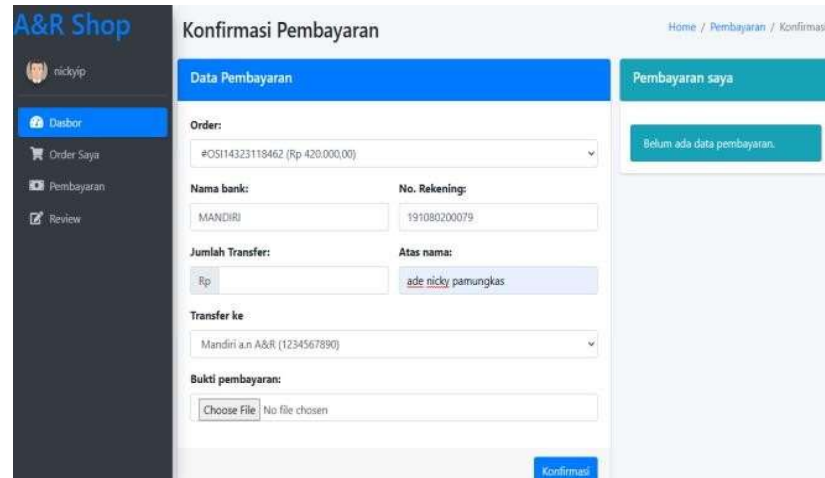
Metode Pembayaran

☒ Transfer bank

Buat Pesanan

Hasil pembahasan

- halaman yang digunakan untuk megkonfirmasi nomor rekening pembeli yang digunakan dalam mentranser biaya pemesanan belanja online di toko Tas A&N Tanggulangin.



The screenshot shows the 'Konfirmasi Pembayaran' (Payment Confirmation) page of the A&R Shop. The page is divided into two main sections: 'Data Pembayaran' (Payment Data) and 'Pembayaran saya' (My Payment). The 'Data Pembayaran' section contains the following fields:

- Order:** #OSI14323118462 (Rp 420.000,00)
- Nama bank:** MANDIRI
- No. Rekening:** 191080200079
- Jumlah Transfer:** Rp
- Atas nama:** ade nicky pamungkas
- Transfer ke:** Mandiri a.n A&R (1234567890)
- Bukti pembayaran:** Choose File (No file chosen)

The 'Pembayaran saya' section contains a message: 'Belum ada data pembayaran.' (No payment data yet). A 'Konfirmasi' (Confirm) button is located at the bottom right of the 'Data Pembayaran' section.

Hasil pembahasan

- halaman data produk yang digunakan untuk melakukan konfirmasi pembayaran yang ada di toko tas A&N.



Manfaat Penelitian

- Bagi Penulis

1. terselesaikanya syarat untuk mata kuliah seminar
2. Menambah wawasan pengetahuan peneliti mengenai system informasi penjualan berbasis web

Referensi

1. A. A. Nurdin and D. Djuniadi, "Securing audio chat with cryptool-based twofish algorithm," J. Soft Comput. Explor., pp. 37–43, 2022, doi: 10.52465/joscexv3i1.65.
2. A. Amirullah et al., "Penerapan Perencanaan Strategis SI/TI Dengan Metode Ward & Perppard Pada UMKM Kuliner," J. Sist. Inf., vol. 14, no. 1, pp. 2599–2610, 2022.
3. Z. Sun, K. Strang, and S. Firmin, "Business analytics-based enterprise information systems," J. Comput. Inf. Syst., vol. 57, no. 2, pp. 169–178, 2017, doi: 10.1080/08874417.2016.1183977.
4. D. Arnott, F. Lizama, and Y. Song, "Patterns of business intelligence systems use in organizations," Decis. Support Syst., vol. 97, pp. 58–68, 2017, doi: 10.1016/j.dss.2017.03.005.
5. Y. Duan, G. Cao, and J. S. Edwards, "Understanding the impact of business analytics on innovation," Eur. J. Oper. Res., vol. 281, no. 3, pp. 673–686, 2020, doi: 10.1016/j.ejor.2018.06.021.
6. T. H. Davenport, "From analytics to artificial intelligence," J. Bus. Anal., vol. 1, no. 2, pp. 73–80, 2018, doi: 10.1080/2573234X.2018.1543535.
7. L. Fink, N. Yogev, and A. Even, "Business intelligence and organizational learning: An empirical investigation of value creation processes," Inf. Manag., vol. 54, no. 1, pp. 38–56, 2017, doi: 10.1016/j.im.2016.03.009.
8. S. Sudiarti, "Sistem Informasi pemasaran berbasis web dalam meningkatkan pembelian kerajinan anyaman di Cv Binangkit Kabupaten Tasikmalaya," 2019.
9. L. O. Waqos, "Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Helm Berbasis Website Pada Harum Helm Surabaya," 2018.
10. N. Susanti, "Perancangan E-Marketing UMKM Kerajinan Tas," 2018.
11. "https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-teknologi/issue/archive P-ISSN :2580-4308 E-ISSN :2654-8046," vol. 7, no. 1, pp. 11–20, 2022.
12. E. Damayanti, "Sistem Informasi Penjualan Obat Pertanian Berbasis Web pada Toko BUTANI Blora," Walisongo J. Inf. Technol., vol. 1, no. 2, p. 161, 2019, doi: 10.21580/wjit.2019.1.2.4520.
13. R. F. Ahmad and N. Hasti, "Sistem Informasi Penjualan Sandal Berbasis Web," J. Teknol. dan Inf., vol. 8, no. 1, pp. 67–72, 2018, doi: 10.34010/jativ8i1.911.
14. Z. S. H. Albertus Laurensius Setyabudhi, "Sistem informasi online shop berbasis web dengan metode SDLC," Juli 2020.
15. M. F. Z. I. P. Surminah, "Perancangan sistem informasi penjualan kerajinan tangan lampu hias pada purnama shop berbasis web," januari 2019.

