

Strategi Media Relations Humas Polres Mojokerto dalam Meningkatkan Image Kepolisian

oleh :

Ahmad Ananta Raja Aditiya
Ainur Rochmaniah

Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Juli 2026



Pendahuluan

Kepercayaan publik terhadap Polri fluktuatif dan rapuh terhadap pemberitaan media, sementara peran Humas tingkat Polres sebagai ujung tombak komunikasi lokal masih minim diteliti dibanding tingkat Polda/Polrestabes.



Reputasi Polri rentan

Insiden pejabat senior & pemberitaan negatif memicu penurunan tajam kepercayaan publik secara berulang.



Fungsi Humas Polres krusial

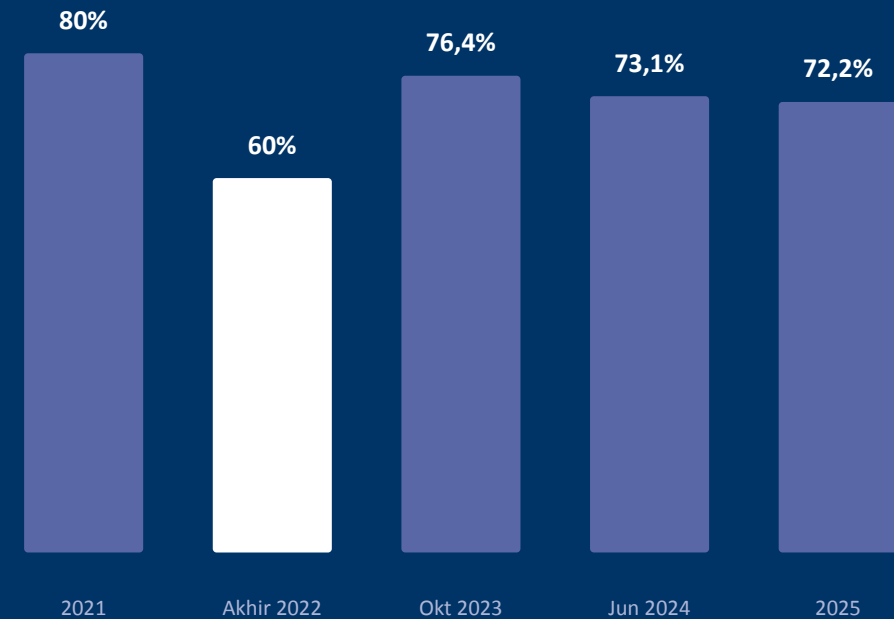
Perkap No. 2/2021 menugaskan Seksi Humas Polres sebagai pelaksana komunikasi & keterbukaan informasi di tingkat wilayah.



Kesenjangan riset

Kajian media relations kepolisian masih dominan di level Polda/Polrestabes — Polres Mojokerto belum banyak dikaji.

TREN KEPERCAYAAN PUBLIK TERHADAP POLRI



Sumber: Survei Indikator Politik Indonesia; Litbang Kompas [1]

Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)



Rumusan Masalah

Bagaimana strategi media relations yang dilaksanakan oleh Humas Polres Mojokerto dalam upaya meningkatkan citra (image) institusi kepolisian, ditinjau dari tiga dimensi Iriantara (2008): mengelola relasi, mengembangkan strategi komunikasi, dan membangun jaringan media?



Tujuan Penelitian

- ✓ Mengidentifikasi dan menganalisis strategi media relations Humas Polres Mojokerto
- ✓ Menggunakan kerangka tiga strategi Iriantara (2008) sebagai instrumen analitis
- ✓ Mengungkap kontribusi strategi tersebut terhadap pembentukan citra positif kepolisian

Metode



Pendekatan

Kualitatif deskriptif



Informan

Purposive sampling — 3 informan



Pengumpulan Data

Wawancara semi-terstruktur, observasi, dokumentasi



Analisis Data

Model interaktif Miles & Huberman (2014)



Validitas

Triangulasi sumber (internal Humas vs. jurnalis eksternal)



Lokasi

Polres Mojokerto, Jawa Timur

Hasil



Forum Piramida

“Ngopi Bareng Awak Media” — coffee morning bulanan sebagai ruang dialog & evaluasi dua arah.



Grup WhatsApp 28 Media

Kanal koordinasi cepat 24 jam dengan media terverifikasi Dewan Pers.



Pola Bottom-Up

Kritik & masukan wartawan ditindaklanjuti sebagai bahan evaluasi internal Humas.



“Kita bahas isu-isu yang lagi tren di masyarakat agar tidak jadi opini liar... Kadang kan ada komunikasi yang mungkin tersumbat atau tidak sampai, nah di sini kesempatannya untuk dibuka.”

— Iptu Suyanto, Kasi Humas Polres Mojokerto

Diperkuat oleh kedua jurnalis: komunikasi Humas dinilai terbuka dan responsif, baik melalui grup media maupun interaksi personal di luar acara formal.

Hasil



Kalender Kamtibmas

Basis perencanaan komunikasi berjenjang (harian–tahunan), bersifat antisipatif & preventif.



Tim Siber 24 Jam

Memantau 200–300 tautan/hari untuk deteksi dini isu lokal, regional, dan nasional.



SOP Transparansi

Prinsip tidak menutup-nutupi kesalahan sebagai strategi komunikasi krisis.

NUANSA ANTAR-INFORMAN: PROAKTIVITAS HUMAS

Chariris (Pemred)

“Sangat proaktif” — Humas menjadi garda terdepan yang menghubungi media lebih dulu untuk kasus besar.

Rizal (Reporter Lapangan)

“50-50” — reaktif di awal kasus (terikat prosedur hukum), lalu proaktif setelah proses hukum selesai.

Pembahasan

Humas Polres Mojokerto telah menerapkan strategi media relations yang selaras dengan tiga dimensi Iriantara (2008) yang berfungsi bukan hanya sebagai penyebar informasi, tetapi sebagai pembangun hubungan mutualistik dengan media.



Mengelola Relasi

Komunikasi terbuka, dua arah, formal & informal (Forum Piramida, WhatsApp)



Mengembangkan Strategi

Perencanaan terstruktur (Kalender Kamtibmas) & pemantauan isu 24 jam (Tim Siber)



Membangun Jaringan

Kemitraan profesional & berkelanjutan lewat Coaching Clinic sebagai pengembangan kapasitas bersama

Temuan Penting Penelitian



28 Media Terverifikasi

Cetak, online, radio, dan TV nasional berjejaring lokal seluruhnya berbadan hukum & lolos UKW.



Coaching Clinic

Pelatihan jurnalistik & komunikasi publik bagi seluruh personel; diapresiasi & diadaptasi Polda Jatim.



Ruang Pers Permanen

Fasilitas kerja & konfirmasi langsung bagi wartawan di area Humas.



CATATAN KRITIS DARI JURNALIS

“Kurangi konten yang hanya menampilkan kegiatan rutin seperti apel dan kunjungan kerja... tampilkan kedekatan polisi dengan masyarakat secara nyata.”

— Rizal Amrulloh, Radar Mojokerto

Konten media sosial masih didominasi kegiatan internal (apel, kunjungan kerja) dibanding liputan humanis yang relevan bagi publik.

Manfaat Penelitian



Implikasi Praktis

- ✓ Meningkatkan responsivitas terhadap isu publik, khususnya di fase awal kejadian
- ✓ Reorientasi konten media sosial ke arah liputan humanis & kedekatan dengan masyarakat
- ✓ Mempertimbangkan program press tour untuk memperkuat jaringan media



Saran Penelitian Lanjutan

Penelitian mendatang perlu mengeksplorasi strategi media relations dalam konteks krisis — mengingat temuan penelitian ini seluruhnya diperoleh dari kondisi operasional normal.

Arah lanjutan: studi komparatif media relations Polres pada situasi krisis vs. kondisi normal.

Referensi

- [1] “Rilis Indikator 27 Mei 2025.” Accessed: Apr. 07, 2026. [Online]. Available: <https://indikator.co.id/rilis-indikator-27-mei-2025/>
- [2] Kepolisian Negara Republik Indonesia, “Peraturan Polri Nomor 2 Tahun 2021.”
- [3] Achmad Faizal, “Seorang Polisi di Mojokerto Ditangkap Saat Pesta Narkoba di Vila,” *Dheri Agriesta*, Dheri Agriesta, 2021. [Online]. Available: <https://regional.kompas.com/read/2021/10/20/123052878/seorang-polisi-di-mojokerto-ditangkap-saat-pesta-narkoba-di-vila>
- [4] Enggran Eko Budianto, “Oknum Polisi Mojokerto yang Rumahnya Meledak Dituntut 1,5 Tahun Bui,” *Detik Jatim*, Detik.com, Jan. 13, 2026. [Online]. Available: <https://www.detik.com/jatim/hukum-dan-kriminal/d-8305742/oknum-polisi-mojokerto-yang-rumahnya-meledak-dituntut-1-5-tahun-bui>
- [5] Muhammad Anwar, “Polres Mojokerto Bekali Peserta MPLS dengan Pendidikan Karakter dan Kesadaran Hukum,” MEMORANDUM.DISWAY.ID, Jul. 16, 2026. [Online]. Available: <https://memorandum.disway.id/mojokerto/read/164100/polres-mojokerto-bekali-peserta-mpls-dengan-pendidikan-karakter-dan-kesadaran-hukum>
- [6] Dr. Yosol Iriantara, *Media Relations: Konsep, Pendekatan, dan Praktik (Edisi Revisi 2019)*.
- [7] Izzul Hudia Alfaza and Prahastiwi Utari, “Kultivasi Citra Kepolisian di Media Sosial,” vol. Vol. 17, No. 1, Juni 2024, pp. 81–91.
- [8] Intan Destrilia and Yuditya Wardhana, “STRATEGI PEMBINAAN SUMBER DAYA MANUSIA DI POLRES KOTA METRO DALAM MEMBANGUN CITRA POLRI PADA MASYARAKAT,” vol. Volume 12 Number 2 (Desember) 2024, pp. 454–462.
- [9] “Public Relations Strategies in Improving Brand Image and Institutional Competitiveness in the Digital Era,” *Electron. J. Educ. Soc. Econ. Technol.*.
- [10] N. A. Pamungkas, “Strategi Komunikasi Humas Polda Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Membangun Kepercayaan Masyarakat Terhadap Kepolisian Dalam Menangani Kejahatan Jalanan”.
- [11] I. Pradisya, Y. Rahmawati, and N. A. Praptiningsih, “The Role of Media Relations and Information Disclosure in the Positive Image of the South Tangerang Police,” 2025.
- [12] Z. Zulham, H. Sazali, and H. J. Ritonga, “Strategic Communication Management of Police Public Relations in Public Service: A Case Study of the Tanah Karo Regional Police,” *ETTISAL J. Commun.*, vol. 10, no. 2, Dec. 2025, doi: 10.21111/ejoc.v10i2.12718.
- [13] Wahyu Putri, Ascharisa Mettasatya Afrilia, Rizal Rizky Hermawan Afrilia, and Bakti Istiyanto, “Analisis Wacana pada Akun Twitter @DivHumas_Polri dalam Manajemen Krisis Tragedi Kanjuruhan,” vol. Vol. 9 No. 2 (2026): May, Jun. 2026, doi: 10.33822/jep.v7i1.6422.
- [14] Putri and Shafa Nabilla Diaz, “MANAJEMEN KRISIS DALAM MENANGANI CITRA BURUK PADA POLDA METRO JAYA (Studi Kasus Terlibatnya Anggota Polda Metro Jaya Dalam Kasus Ferdy Sambo),” Aug. 2023, [Online]. Available: <https://repository.unas.ac.id/id/eprint/8130/>
- [15] Nurman Surachman and Edison Bonartua Hutapea, “Strategi Komunikasi Krisis dalam Membangun Citra Institusi Polri Pasca Kerusuhan September 2025,” vol. Vol 6, No 1 (2026), doi: 10.32509/cyberpr.v6i1.7036.
- [16] B. Rampai, “METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF DAN KUALITATIF”.
- [17] T. D. Yulianti, Y. Eliza, E. E. Putra, and Y. Andria, “THE ROLE OF PUBLIC RELATIONS IN IMPROVING THE POSITIVE IMAGE OF THE POLICE INSTITUTION IN THE WEST SUMATERA REGIONAL POLICE,” *jesya*, vol. 7, no. 2, pp. 1332–1341, Jul. 2024, doi: 10.36778/jesya.v7i2.1603.

