

Analisis Corporate Social Responsibility (CSR) PT Meratus Line Di Akun Instagram @meratusgroup Untuk Meningkatkan Brand Image Perusahaan

Oleh:

Dinda Novanti Putri,

Ainur Rochmaniah

Progam Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Mei, 2023



Pendahuluan

1. Instagram sebagai salah satu media sosial yang memiliki banyak fitur, sehingga perusahaan memanfaatkan untuk mengembangkan bisnisnya
2. Kegiatan CSR merupakan tanggung jawab sosial perusahaan untuk lingkungan dan masyarakat di sekitar tempat operasional perusahaan
3. Fitur di dalam Instagram : Followers & Following, caption, closefriend, Reels, Instagram Story, Instagram Feed, dll.

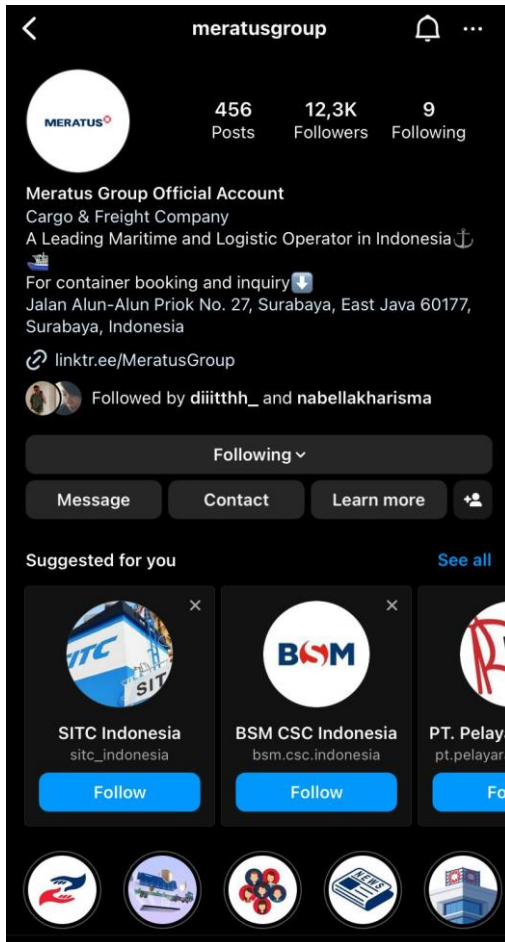
Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

- Apa saja kegiatan CSR dari PT Meratus Line sebagai tanggung jawab untuk masyarakat dan lingkungan di sekitar tempat operasional perusahaan?
- Bagaimana PT Meratus Line mempublikasikan seluruh kegiatan CSR nya agar meningkatkan brand image sebagai salah satu shipping company?

Metode

- Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif
- Teknik pengumpulan data dengan melakukan wawancara dengan komunitas peduli lingkungan sekaligus followers akun @meratusgroup serta observasi.
- Observasi menganalisis konten Instagram dari PT Meratus Line yang berhubungan dengan kegiatan CSR perusahaan tersebut.

Hasil & Pembahasan

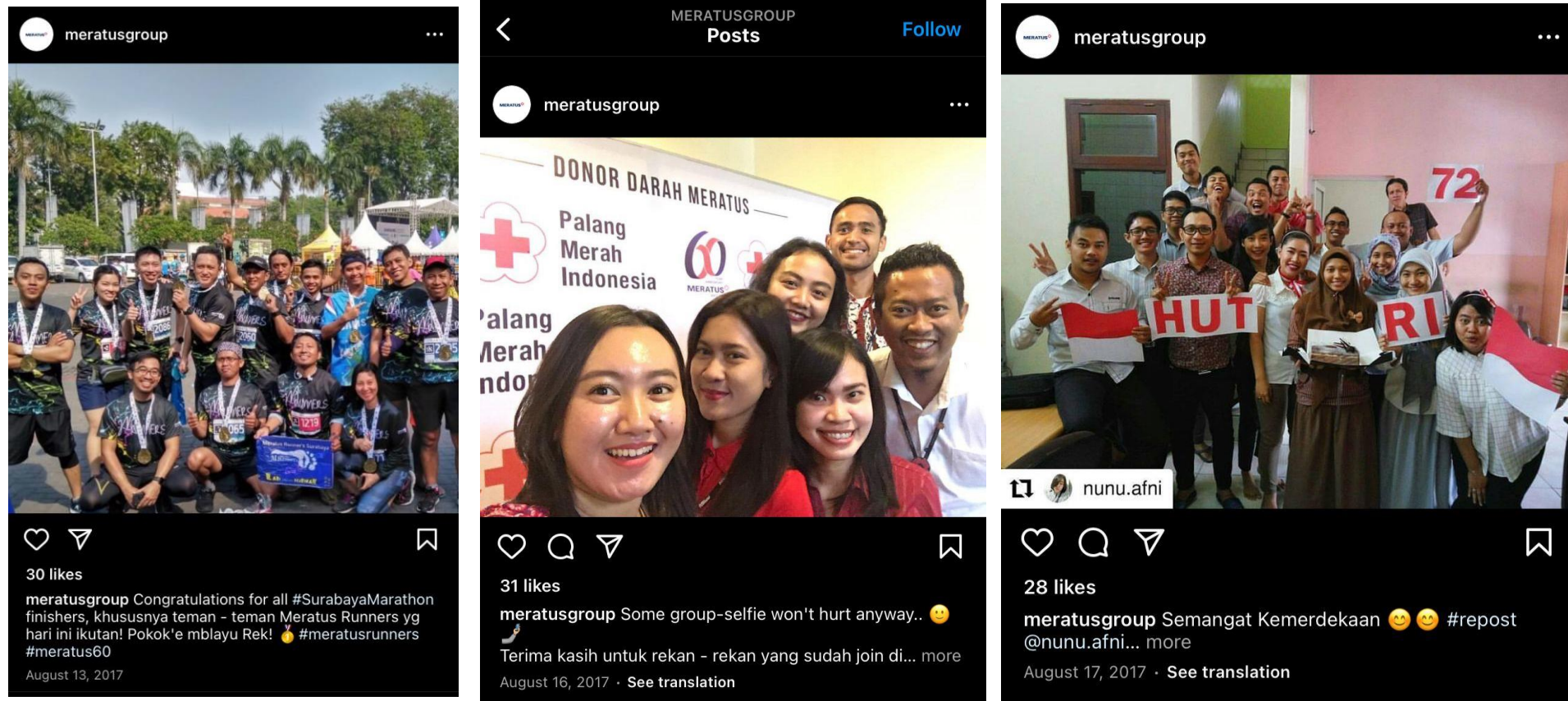


Gambar 1

Akun instagram PT Meratus Line

- Akun instagram @meratusgroup dengan jumlah followers (pengikut) 12 ribu, 9 following (diikuti), dan 456 postingan
- 456 postingan terdiri dari instagram feed dan instagram reels
- Memiliki tagline #GoBeyond di setiap caption
- Logo dengan background berwarna putih dan tulisan "Meratus" berwarna biru tua

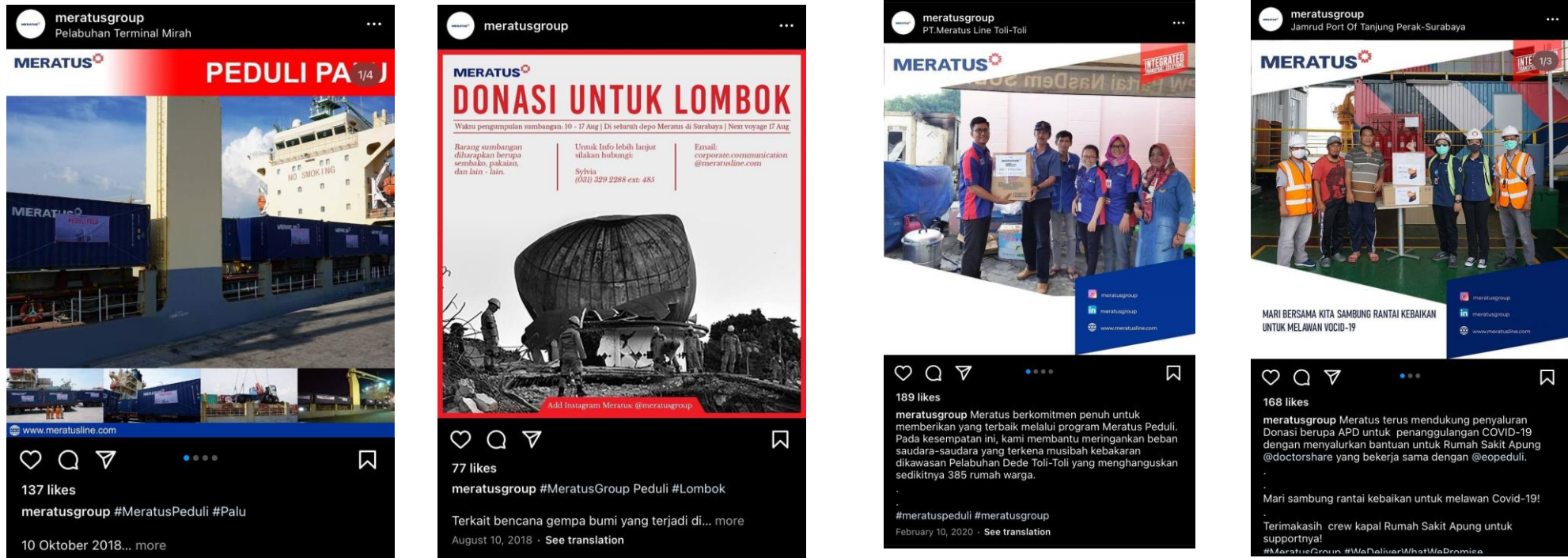
Hasil & Pembahasan



Gambar 2

Beberapa postingan pertama kali akun @meratusgroup dibuat dan diunggah melalui instagram feed

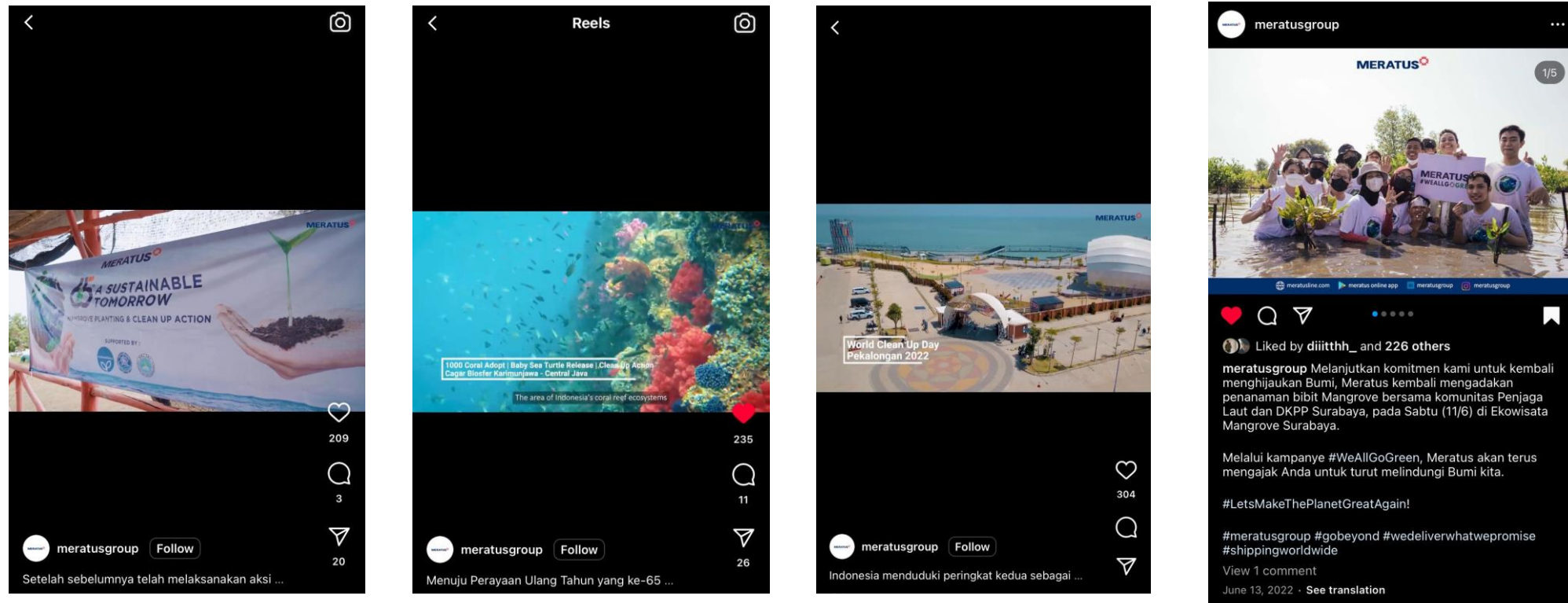
Hasil & Pembahasan



Gambar 3

Beberapa postingan kegiatan Corporate Social Responsibility pertama kali dan diunggah melalui instagram feed

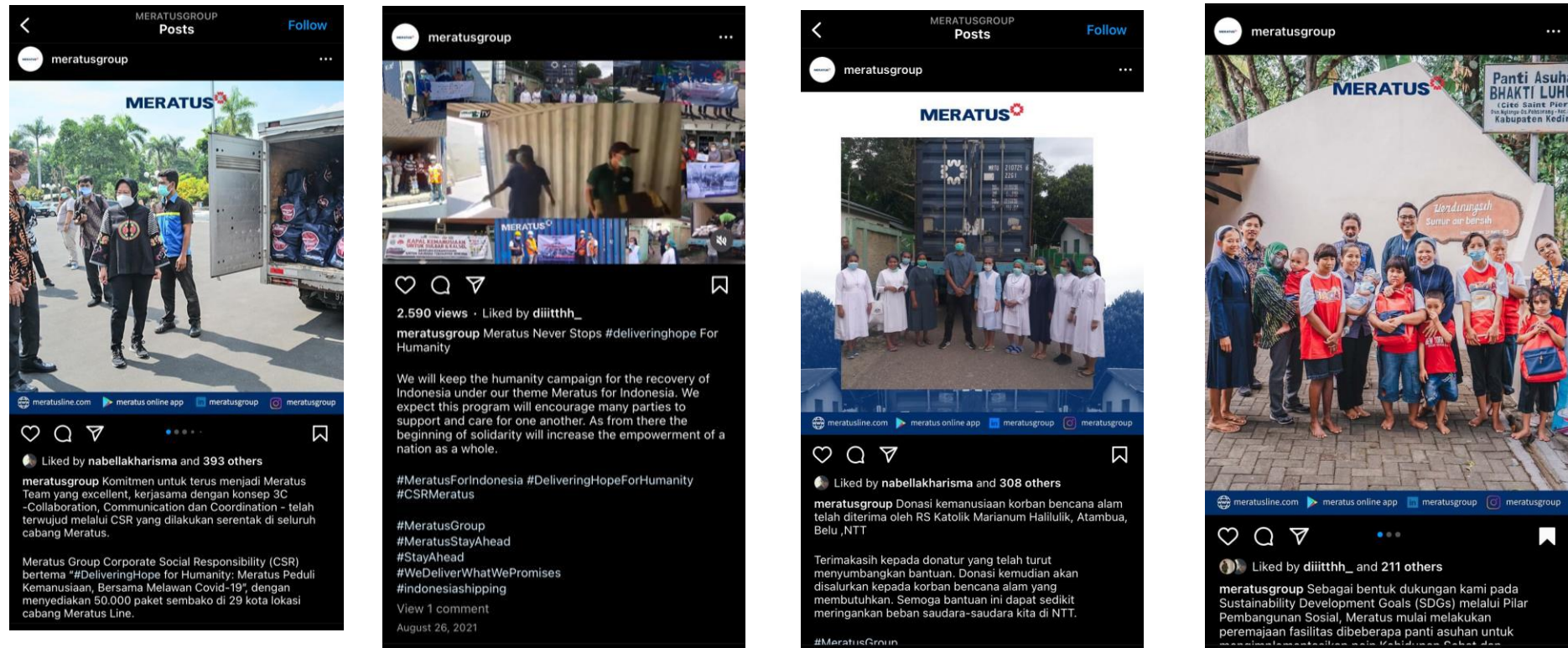
Hasil & Pembahasan



Gambar 4

Beberapa postingan kegiatan Corporate Social Responsibility (Planet) dan diunggah melalui Instagram feed

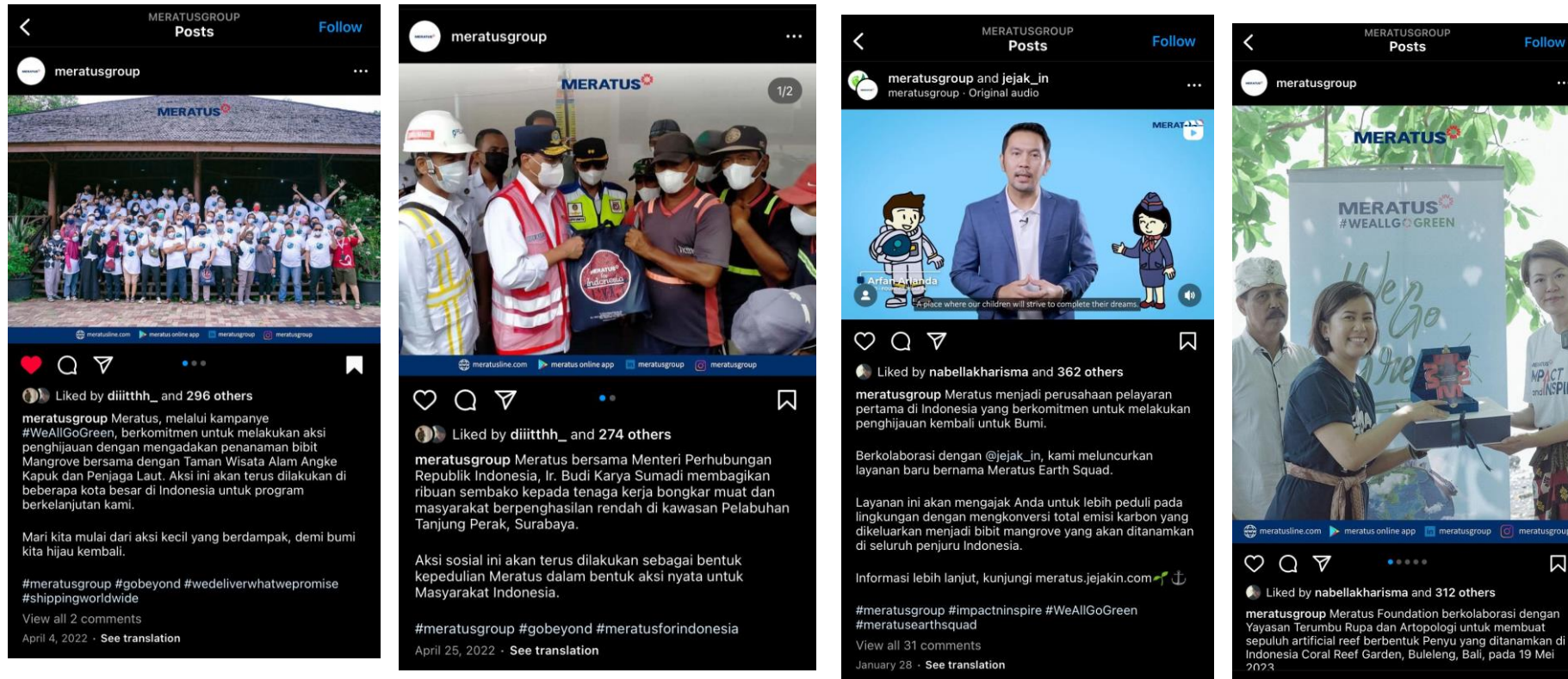
Hasil & Pembahasan



Gambar 5

Beberapa postingan kegiatan Corporate Social Responsibility (People) dan diunggah melalui instagram feed

Hasil & Pembahasan



Gambar 6

Beberapa postingan kegiatan Corporate Social Responsibility (Profit) dan diunggah melalui Instagram feed

Hasil & Pembahasan



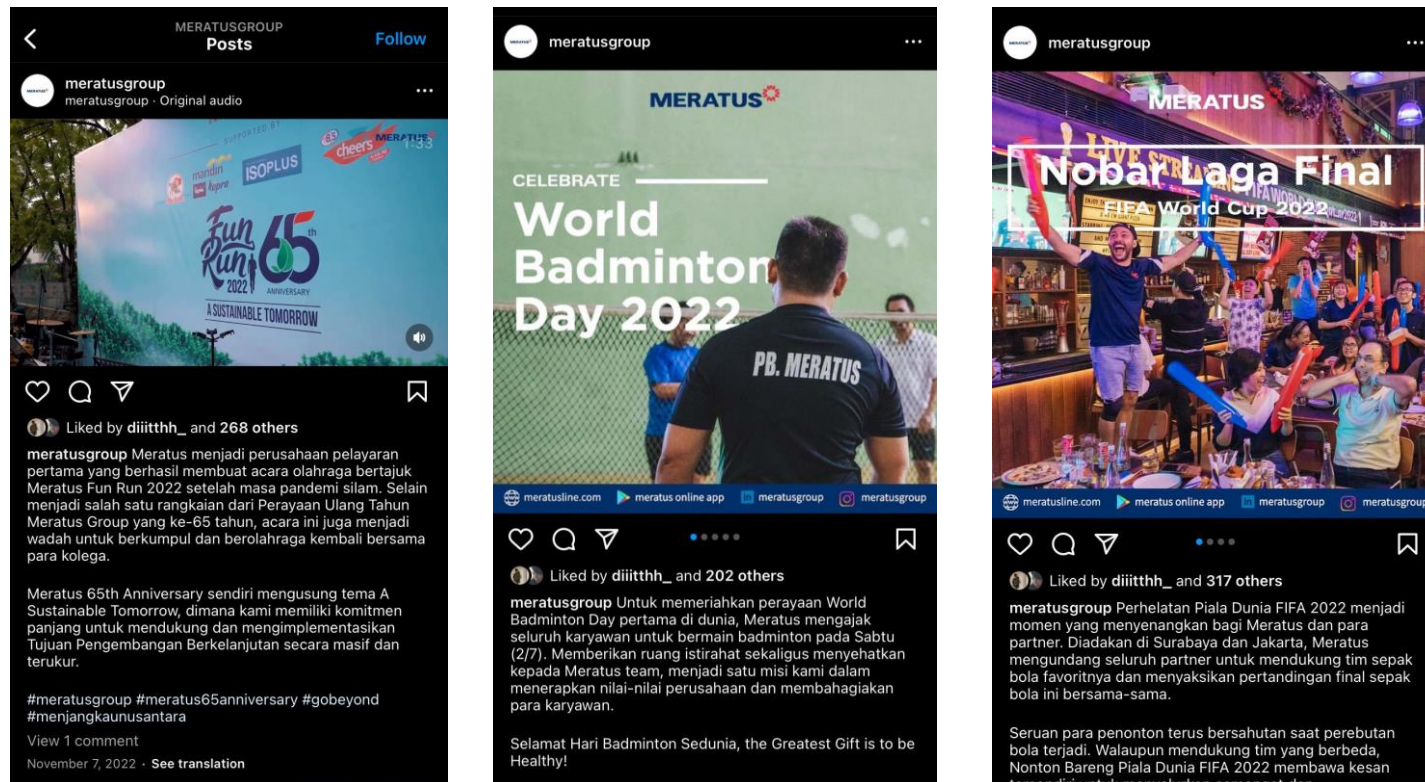
#meratusgroup #gobeyond #meratusstarprogram
#menjangkauindonesia #hiring
View all 14 comments
November 24, 2022 · See translation



Gambar 7

Brand Identity PT Meratus Line di akun IG @meratusgroup

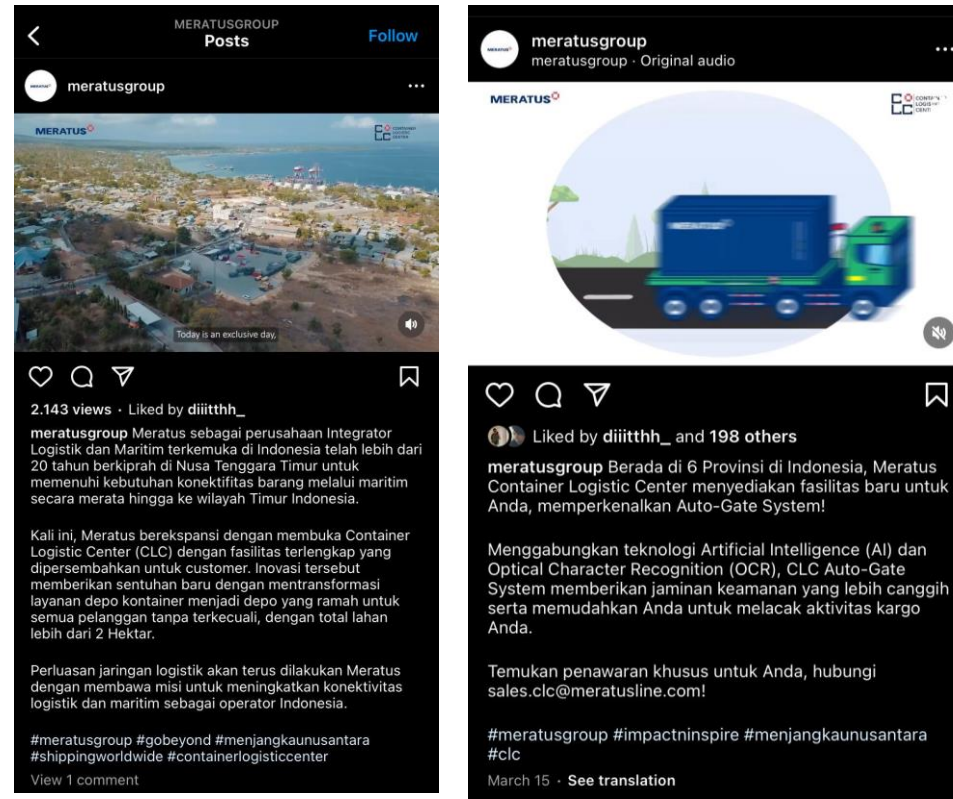
Hasil & Pembahasan



Gambar 8

Brand Personality PT Meratus Line di akun IG @meratusgroup

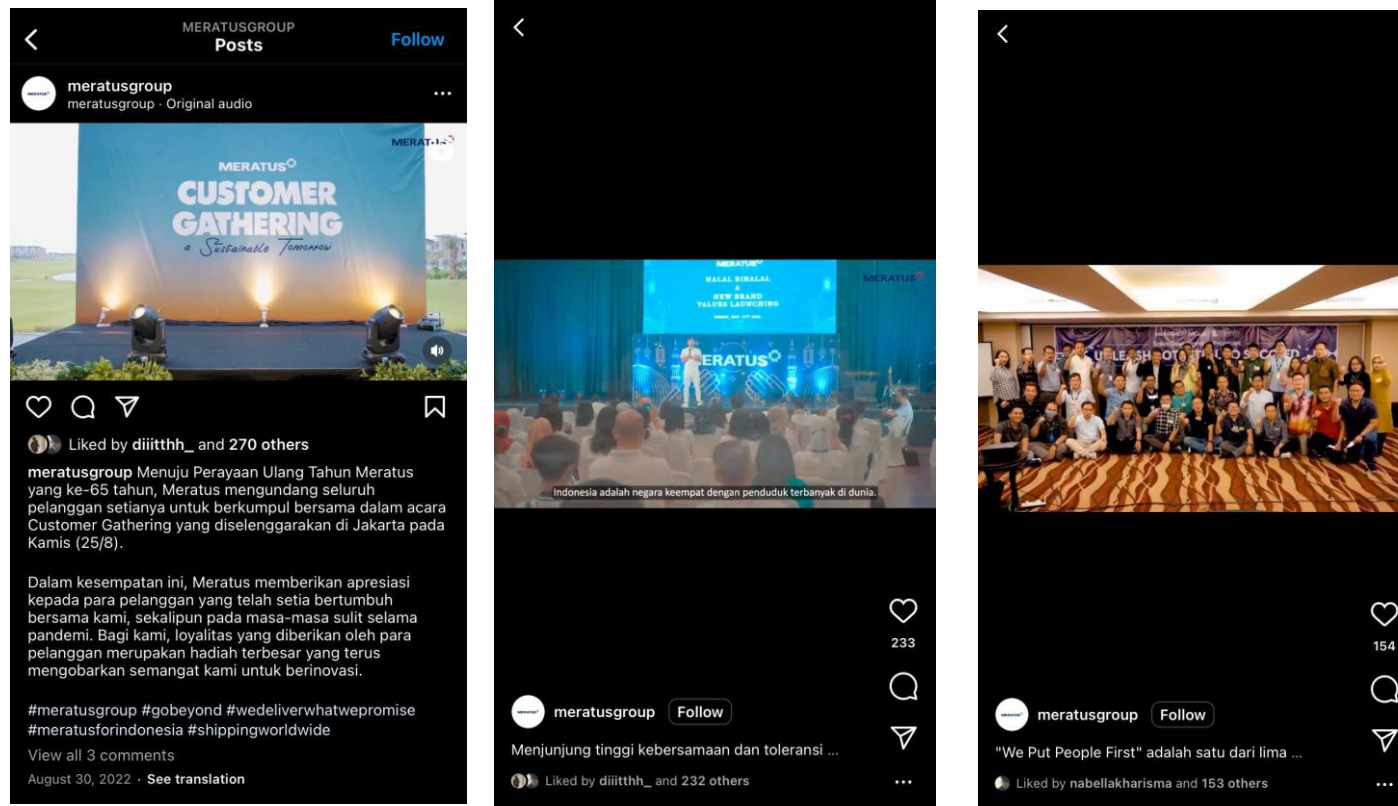
Hasil & Pembahasan



Gambar 9

Brand Association PT Meratus Line di akun IG @meratusgroup

Hasil & Pembahasan



Gambar 10

Brand Attitude & Behaviour PT Meratus Line di akun IG @meratusgroup

Kesimpulan

- Tanggung jawab sosial sangat penting bagi setiap perusahaan, sebagai bentuk kepedulian perusahaan terhadap lingkungan serta sumber daya manusia di sekitar tempat operasional perusahaan tersebut, disamping itu perusahaan juga mendapatkan kepercayaan dari masyarakat, dan dapat meningkatkan brand image di hadapan stakeholder.
- Unggahan di instagram tentang Corporate Social Responsibility mendapatkan tanggapan positif dari komunitas yang ikut serta dalam kegiatan tersebut dan juga masyarakat yang berkomentar di kolom komentar akun @meratusgroup.
- Brand image dari PT Meratus Line, yaitu : brand identity, brand personality, brand association, dan brand attitude and behavior

Referensi

- Rochmaniah & Jariyah (2018) Difusi Inovasi "Program Desa Melangkah" di Desa Kenongo Kecamatan Tulangan Kabupaten Sidoarjo
- Oktina & Dina Anggresa. (2020). Pengaruh Penerapan Strategi CSR (CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY) Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Pada PT. PERTAMINA (PERSERO)
- Fahham & Muchaddam. (2011) . Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dan Penerapannya Pada Perusahaan di Indonesia
- Izmilla., Ce Mutia., Asep Muhammad. (2020) . Analysis Of Instagram Social Media And Caf Attempt On Consumer Trust In The New Normal Era (Survey On Instagram Followers Of The Caf Industry Palabuhanratu)
- Astri & Herlina. (2018) . Pemanfaatan Corporate Social Responsibility (CSR) Bagi Peningkatan Kualitas Hidup Manusia Indonesia
- Ainur Rochmaniah & Kukuh Sinduwiatmo. (2020) . Buku Ajar Corporate Sosial Responsibility Dan Community Development

Referensi

- Wulandari, D. (2018) . Peranan Corporate Social Responsibility Sebagai Upaya Pemberdayaan Masyarakat Untuk Mengurangi Kemiskinan
- Ariastini, N., & Semara, I. (2019) . Implementasi Konsep Triple Buttom Line Dalam Program Corporate Social Responsibility Di Hotel Alila Seminyak
- Feroza, C., Misnawati, D. (2020) . Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @YHOOPHII_OFFICIAL Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan
- Musay, F. (2019) . Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian
- Instagram Handbook dari Bambang
- S. N. Paramasari And A. Nugroho, “Strategi Komunikasi Kesehatan Dalam Upaya Membangun Partisipasi Publik Pada Masa Pandemi Covid-19,” Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi, Vol. 5, No. 1, Pp. 123–132, Jun. 2021, Doi: 10.51544/Jlmk.V5i1.2036
- A. Suherman, “Strategi Komunikasi Bencana Pada Masyarakat Kabupaten The Communications Strategy Disaster The Society Of District,” Medialog: Jurnal Kajian Komunikasi, Vol. 1, No. 2, Pp. 10–18, 2018.

