UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
SIDOARJO

UMSIDA
DARI SINI PENCERAHAN BERSEMI

Desain Kemasan Kripik Talas Menggunakan Metode *Kansei Engineering* Dan *Analytical Hierarchy Process* (AHP)

Oleh:

M. Kholisun Nasoik (171020700037)

Dosen Pembimbing: Ribangun Bamban Jakaria

Program Studi Teknik Industri, Fakultas Sains Dan Teknologi
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Mei, 2023

Pendahuluan

Salah satu UMKM yang bergerak di bidang makanan ringan dan berjalan sekarang ini yakni usaha kripik talas milik Bapak Wahab.

Berdasarkan hasil wawancara dan observasi yang didapat dari konsumen, permasalahan yang sering dikeluhkan adalah kemasan yang dipakai.

Untuk dapat memperbaiki perencanaan kemasan, salah satu metode yang dapat pakai atau digunakan adalah metode *kansei engineering.* . Metode Kansei tersebut akan di integrasikan dengan *Analytical Hierarchy Process* (AHP). AHP sendiri menggunakan kuesioner AHP yang ditujukan kepada bagian pemasaran kripik talas. Maka akan didapatkan kemasan yang bagus dan menarik pelanggan.

Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

Bagaimana perencanaan perbaikan kemasan kripik talas tambak watu dengan menggunakan metode *kansei engineering* dan AHP.

Metode

Metode *Kansei Engineering* Dan *Analytical Hierarchy Process* (AHP)

Kripik Talas Tambak Watu merupakan home industry yang berlokasi di Desa Tambak Sari, Kecamatan Purwodadi, Kabupaten Pasuruan Jawa Timur. Bapak Wahab selaku pemilik usaha yang memproduksi kripik yang berbahan dasar tumbuhan talas, yang diharapkan menjadi salah satu makanan ringan yang khas dari desa Tambak Sari. Penelitian ini dilaksanakan dari bulan November 2020 hingga April 2021.

Hasil

Faktor	Item	Constant	X item	Utility	X item - Utility
Desain	Elegan	3,07	3.07	0.00	3.07
	Simpel		3.10	0.03	3.07
	Unik		3.05	-0.02	3.07
Warna	Warna terang	3,07	3.12	0.05	3.07
	Banyak warna		3.05	-0.02	3.07
	Warna gelap		3.04	-0.03	3.07
Bentuk fisik	Karton	3,07	3.00	-0.07	3.07
	Plastik		3.20	0.13	3.07
	Botol		3.01	-0.06	3.07

Desain Kripik Talas dengan menggunakan metode *Kansei Engineering* mendapatkan hasil berdasarkan nilai utilitas pada perhitungan, yaitu desain simple, warna terang, dan material fisik plastik.

No	Alternatif	Nilai Prioritas
1	Kemasan 1	0,094
2	Kemasan 2	0,206
3	Kemasan 3	0,111
4	Kemasan 4	0,098
5	Kemasan 5	0,079
6	Kemasan 6	0,098
7	Kemasan 7	0,128
8	Kemasan 8	0,102
9	Kemasan 9	0,083

Desain Kripik Talas yang terpilih menggunakan metode AHP mendapatkan model kemasan pada nomor 2 yang berisikan tentang desain simple, warna terang, dan material fisik plastik.

Pembahasan

Perancangan ulang desain Kripik Talas dilakukan berdasarkan konsep desain dan spesifikasi terpilih yang didapat melalui pengolahan data tentang *kansei word* yang telah dilakukan analisis faktor dan elemen desain yang telah dilakukan sebelumnya.

Berdasarkan pengolahan data yang telah dilakukan diperoleh perancangan kemasan untuk kemasan kripik di IKM Kripik Talas. Desain kemasan telah memenuhi keingingan dari persepsi konsumen yang diperoleh dari pengolahan data terhadap kuesioner tingkat kepentingan.

Temuan Penting Penelitian

1. Dapat membantu owner kripik talas dalam memperbaiki kemasan
2. Dapat menentukan desain kemasan yang menarik bagi konsumen

Manfaat Penelitian

1. Dapat mengetahui perencanaan kemasaan dengan metode kansei engineering dan AHP.
2. Mengetahui penyebab konsumen kurang berminat untuk membeli.
3. Memberikan rekomendasi perbaikan kepada pemilik usaha.

Referensi

1. S. Basalamah, *Analisis Faktor Persepsi Mahasiswa Statistika Universitas Islam Indonesia dalam Memilih Kos*. Simposium Nasional Ilmiah & Call for Paper Unindra (Simponi), 2019.
2. A. C. M. Chamid, Ahmad Abdul, "Kombinasi Metode Ahp Dan Topsis Pada Sistem Pendukung Keputusan," *Pros. SNATIF*, vol. ISBN: 978-, 2017.
3. I. Ernawati, "Uji Kelayakan Media Pembelajaran Interaktif Pada Mata Pelajaran Administrasi Server.," *Elinvo (Electronics, Informatics, Vocat. Educ.* 2.2, pp. 204–210, 2017.
4. L. D. Fathimahhayati, "Perancangan Kemasan Kerupuk Ikan Dengan Menggunakan Metode Kansei Engineering," *J. REKAVASI*, vol. Vol. 7, No, pp. 47–58, 2019.
5. N. A. Hasibuan, "Sistem Pakar Mendiagnosa Penyakit Kaki Gajah Menggunakan Metode Certainty Factor," *Jurasik (Jurnal Ris. Sist. Inf. dan Tek. Inform.*, vol. 2.1, pp. 29–39, 2017.
6. and A. H. Isa, Indra Griha Tofik, "Implementasi Kansei Engineering dalam Perencanaan Desain Interface e-Learning Berbasis Web," *JuTISI J. Tek. Inform. dan Sist. Inf.*, vol. 3.1, pp. 104–115, 2017.
7. T. S. Jakaria, Ribangun Bamban, *Buku Ajar Mata Kuliah Perencanaan dan Perancangan Produk*. Sidoarjo: Umsida Press, 2021.
8. and R. H. Junaedi, Muhamad Asyudin, "Analisis Preferensi Konsumen Dalam Memilih Bus Pariwisata (Studi Kasus Pengguna Bus Pariwisata Masyarakat Bandung Tahun 2018)," *eProceedings Appl. Sci.* 4.3, 2018.
9. A. Karim, "Pengaruh Tagline Iklan Versi 'Axis Hits Bonus' Dan Brand Ambassador Terhadap Brand Awareness Kartu Axis (Studi Pada Mahasiswa STIE Amkop Makassar)," *Movere Journal, 1(1), 1-13*, 2019.
10. and D. K. S. Kineta, Karen Janice, Bing Bedjo Tanudjaja, "Perancangan Desain Kemasan Roti Varian Merek Roti Borobudur di Daerah Istimewa Yogyakarta," *J. DKV Adiwarna 1.10 7*, 2017.
11. and L. M. Krah, Sophie, Tea Todorovic, "Designing for Packaging Sustainability. The Effects of Appearance and a Better Eco-Label on Consumers' Evaluations and Choice," *Proc. Des. Soc. Int. Conf. Eng. Des.*, vol. Vol. 1. No, 2019.
12. and H. N. S. Maffei, Nicolas P., "Perspectives On Food Packaging Design," *Int. J. Food Des.*, vol. 2.2, pp. 139–152, 2017.
13. S. Maleki, "Investigating The Relationship Among The Kansei-Based Design Of Chocolate Packaging, Consumer Perception, And Willingness to Buy," *J. Mark. Commun.*, pp. 1–20, 2019.
14. A. D. Malik, "Analisa Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi UISI," *J. Ekon. dan Bisnis Islam*, vol. 3.1, pp. 61–84, 2017.

15. S. Margono, "Upaya Meningkatkan Daya Tarik Produk Makanan Dan Minuman Oleh-Oleh di Tempat Destinasi Wisata Melalui Kajian Tanda Pada Desain Kemasan," *Widyakala J. Pembang. Jaya Univ.*, vol. 5.1, pp. 66–76, 2018.

16. P. A. D. K. Mittal, *Food Packaging Technology: Functions, Materials And Intelligent Innovations*. 2019.

17. and A. A. S. Mukti, Nastiti Setya, "Analisis Dan Perancangan Sistem Pakar Mengidentifikasi Karakteristik Anak Berkebutuhan Khusus Slb Negeri Batang," *INFOS (Journal-Information Syst. Journal)*, vol. 1.2, pp. 14–16, 2019.

18. M. Nurdin, N., Hamdhana, D., & Iqbal, "Aplikasi Quick Count Pilkada Dengan Menggunakan Metode Sample Random Sampling Berbasis Android," *Techsi-Jurnal Tek. Inform.*, vol. 10(1), pp. 141–156, 2018.

19. F. Priadi, B., Rizal, F., Oktaviani, O., & Rifwan, "Penerapan Keselamatan Dan Kesehatan Kerja Mahasiswa Di Workshop Kayu," *Jur. Tek. Sipil Fak. Tek. Univ. Negeri Padang*, vol. 5.1, 2018.

20. T. Putri, Resti Vidia, and Rosita, "Penerapan Bimbingan Kelompok Dengan Menggunakan Teknik Modeling Untuk Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa Underachiever," *Fokus (Kajian Bimbing. Konseling Dalam Pendidikan)*, vol. 2.5, pp. 54–64, 2019.

21. and R. D. P. Rahardjo, Sudjadi Tjipto, "Tinjauan Tampilan Visual Desain Kemasan Roti Murni di Yogyakarta," *ANDHARUPA (Jurnal Desain Komun. Vis. Multimedia)*, vol. 2.2, pp. 103–120, 2016.

22. D. Suhardi, "Optimalisasi Keterampilan Pembuatan Kemasan Untuk Meningkatkan Pemasaran Produk Pada Ukm Pembuat Tape di Desa Cibeureum, Kabupaten Kuningan," *Empower. J. Pengabdi. Masy.*, vol. 2.2, 2019.

23. S. M. Sasongko, Aji, Indah Fitri Astuti, "Pemilihan Karyawan Baru Dengan Metode Ahp (Analytic Hierarchy Process)," *Sept. 2017 J. Inform. Mulawarman e-ISSN 2597-4963 dan p-ISSN 1858-4853*, vol. Vol. 12, N, 2017.

24. and W. E. M. Tannady, Hendy, "Pengamatan Waktu Pelayanan Operator Pintu Tol dengan Uji Hipotesis Analysis of Variance," *IEMS (Journal Ind. Eng. Manag. Syst.*, vol. 8.1, 2017.

25. and M. J. H. Wahmuda, Faza, "Makna Tampilan Visual Kemasan Sebagai Penerapan Redesain Kemasan Makanan Ringan Di Ukm Benok–Kabupaten Probolinggo," *Pros. Semin. Nas. Sains dan Teknol. Terap.*, 2018.

26. A. S. Widodo, "Teknik Perancangan Label Dan Kemasan Produk Tekstil Konveksi Bagi Siswa Smk Di Surakarta," *Peningkatan Kapabilitas UMKM Dalam Mewujudkan UMKM Naik Kelas*, pp. 386–394, 2016.

27. R. K. Yazid, *Pengaruh Warna Kemasan, Bahan Kemasan, Desain Kemasan Terhadap Perilaku Pembelian Konsumen Mie Instan Indomie di Surabaya*. Diss. Stie Perbanas Surabaya, 2016.

28. and J. V. Yogasara, Thedy, "Realizing The Indonesian National Car: The Design of The 4× 2 Wheel Drive Passenger Car Exterior Using The Kansei Engineering Type 1," *Int. J. Technol.*, vol. 8.2, pp. 338–351, 2017

UMSIDA
DARI SINI PENCERAHAN BERSEMI