

**Analisis Kesadaran Merk, Kualitas Produk, dan Citra Merk terhadap Loyalitas Konsumen
E-commerce pada celana Lea jeans**
*Analysis of Brand Awareness, Product Quality, and Brand Image on E-commerce Consumer
Loyalty on Lea jeans*

Sulung Tohpati Sunarto
222010200259

Dosen Pembimbing
Dra. Lilik Indayani, MM.

Dosen Penguji 1
Misti Hariasih, SE., MM

Dosen Penguji 2
Dr. Vera Firdaus, S.Psi., MM.

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Januari, 2026**

LEMBAR PENGESAHAN

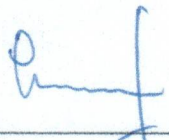
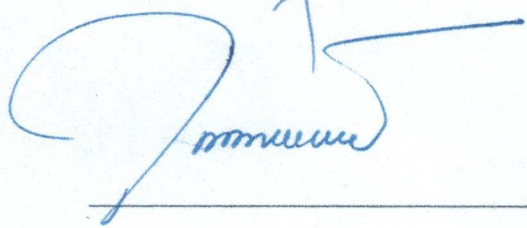
Judul : Analisis Kesadaran Merk, Kualitas Produk, dan Citra Merk terhadap Loyalitas Konsumen E-commerce pada celana Lea jeans
Analysis of Brand Awareness, Product Quality, and Brand Image on E-commerce Consumer Loyalty on Leajeans

Nama Mahasiswa : Sulung Tohpati Sunarto

NIM : 222010200259

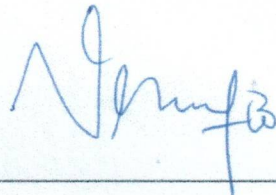
Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Dra. Lilik Indayani, M.M.
NIDN. 0706036301

Dosen Penguji 1
Misti Hariasih, S.E., M.M.
NIDN. 0706026305

Dosen Penguji 2
Dr. Vera Firdaus, S.Psi., MM.
NIDN. 0715067304



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Mochamad Rizal Yulianto, S.E., M.M.
NIDN. 0716078804




Dekan
Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN. 0711028001




Tanggal Ujian
Rabu, 5 Agustus 2026

Tanggal Lulus
Rabu, 5 Agustus 2026

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	2
DAFTAR GAMBAR	3
I. Pendahuluan.....	5
II. Literatur Review	9
1. Loyalitas Konsumen (Y)	9
2. Kesadaran Merek (X1)	9
3. Kualitas Produk (X2)	10
4. Citra Merek (X3).....	10
5. Kerangka Konseptual	11
6. Hubungan Antarvariabel dan Hipotesis	11
5. Hipotesis.....	12
III. Metode.....	13
IV. Hasil Dan Pembahasan	15
1. Uji Outer model.....	16
2. Analisis Model Struktural (Inner Model).....	19
3. Uji Hipotesis.....	19
4. Pembahasan.....	20
V. Simpulan.....	23
DAFTAR PUSTAKA	24

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Sulung Tohpati Sunarto
NIM : 222010200259
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dra. Lilik Indayani, M.M.
NIK/NIP : 0706036301
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Analisis Kesadaran Merk, Kualitas Produk, dan Citra Merk terhadap Loyalitas Konsumen E-commerce pada celana Lea jeans

Kata Kunci : *Brand Awareness, Product Quality, Brand Image, Consumer Loyalty, Lea Jeans*

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ✓ **Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- **Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

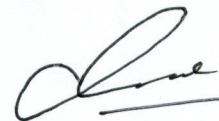
Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Dra. Lilik Indayani, M.M.)
NIDN. 0706036301

Sidoarjo,
Mahasiswa



(Sulung Tohpati Sunarto)
NIM. 222010200259

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "*Analisis Kesadaran Merk, Kualitas Produk, dan Citra Merk terhadap Loyalitas Konsumen E-commerce pada celana Lea jeans*" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Sidoarjo,



Sulung Tohpati Sunarto
NIM. 222010200259