



Digital Branding Strategy of the Aura Queen Community in Empowering Indonesian Migrant Women in Singapore
[Strategi Branding Digital Komunitas Aura Queen sebagai Upaya Pemberdayaan Perempuan Migran Indonesia di Singapur]

Lintanng Annisa Shovitanti Al Arief
222022000140

Dosen Pembimbing
Istiqomah, M.Med.Kom

Dosen Penguji
Dr. Poppy Febriana, M.Med.Kom
Nur Maghfirah Aesthetika, M.Med.Kom

Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Agustus, 2026

LEMBAR PENGESAHAN

Judul

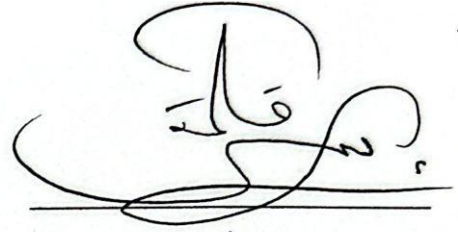
Digital Branding Strategy of the Aura Queen Community in Empowering Indonesian Migrant Women in Singapore

Nama Mahasiswa :Lintang Annisa Shovitanti Al Arief
NIM • 22202220140

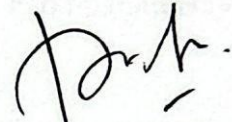
Disetujui oleh

oleh

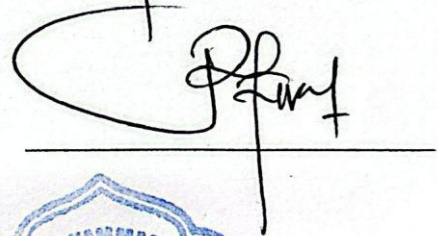
Dosen Pembimbing
Istiqomah, M.Med.Kom



Dosen Penguji 1 Dr. Poppy Febriana, M.Med.Kom



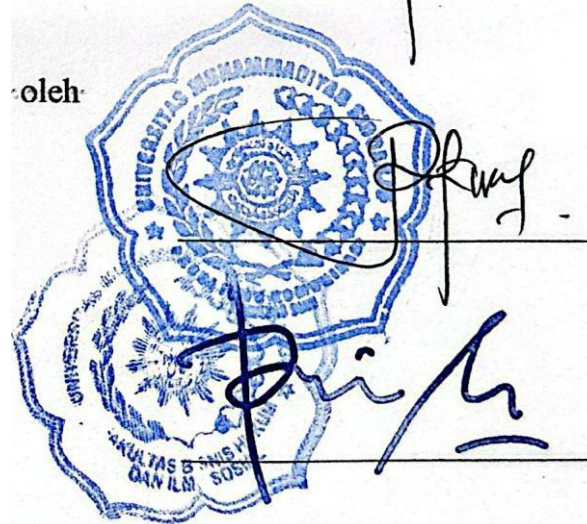
Dosen Penguji 2
Nur Maghfirah Aesthetika, M.Med.Kom



Diketahui- oleh

oleh

Ketua Program Studi
Nur Maghfirah Aesthetika, M.Med.Kom NIP/NIK.
212492



Dekan
Dr. Poppy Febriana, M.Med.Kom
NWNIK. 211427

Tanggal Ujian Tanggal Lulus 25 Agustus 2026 25 Agustus 2026 DAFTAR ISI Halaman Sampul

Daftar Isi	iii
Surat Pemyataan Publikasi _ilmiah	iv
Pernyataan Niengenai Karya Tulis ilmiah Dan Sumber Informasi Serta Pelimpahan Hak Cipta	
Abstrak	
Pendahuluan	2
Metode	3
Hasil dan Pembahasan	3
Simpulan	6
Refrensi	7
7 SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH Yang bertanda tangan• dibawah saya:	

Nama Mahasiswa • Lintang Annisa Shovitanti Al Arief : 222022000140

Program Studi 11mu Komunikasi
Fakultas Bisnis Hukum dan 11mu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing • Istiqomah, M.Med.Kom
NIK/NIP • 215576

Progrmr Studi 11mu Komunikasi

Fakultas • Bisnis Hukum dan 11mu Sosial MENYATAKAN bahwa, karya
tulis ilmiah dengan rincian:

Judul Digital Branding Strategy of the Aura Queen Community in Empowering Indonesian
Migrant Women in Singapore Kata,Kunci • community empowerment;
digital branding; digital identity; financial literacy; migrant women

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan
2. Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
3. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ✓ Bertanggung. jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ✓ Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah- khususnya Lampiran- Huruf- B kepada Bidang- Pengembangan- Publikasi ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

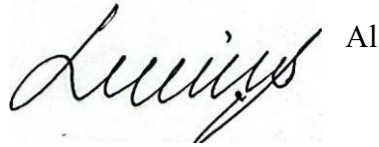


(Istiqomah, M.Med.Kom)

Sidoarjo, (25/08/2026)

(Lintang Annisa Shovitanti
Arief)

Mahasiswa



Al

) NIP/NIK. 215576

NIM.

222022000140

PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul “**Digital Branding Strategy of the Aura Queen Community in Empowering Indonesian Migrant Women in Singapore**” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Agustus 2026

A rectangular box containing a handwritten signature in black ink. The signature appears to be 'Shovitanti' followed by a stylized flourish.

Shovitanti Al Arief

222022000140