



STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SOP BUAH IRENE DI PLATFORM TIKTOK

IRENE'S FRUIT SOUP MARKETING COMMUNICATION STRATEGY ON THE TIKTOK PLATFORM

Moch. Akira Putra Adista Pratama AlDaffa
222022000113

Dosen Pembimbing
Istiqomah, M.Med.Kom

Dosen Penguji
Dr. Poppy Febriana, M.Med.Kom
Nur Maghfirah Aesthetika, M.Med.Kom

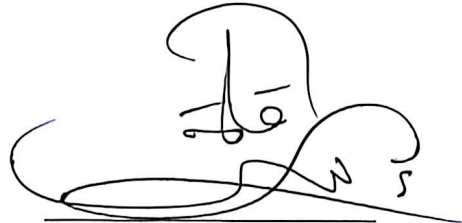
**Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Juni, 2026**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Sop Buah Irene di Platform TikTok
Nama Mahasiswa : Moch. Akira Putra Adista Pratama AlDaffa
NIM : 222022000113

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Istiqomah, M.Med.Kom



Dosen Penguji 1
Dr. Poppy Febriana, M.Med.Kom

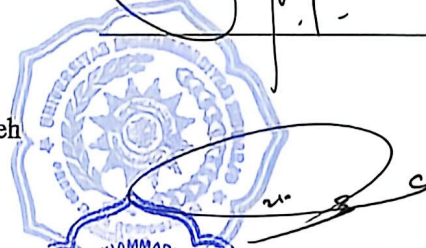
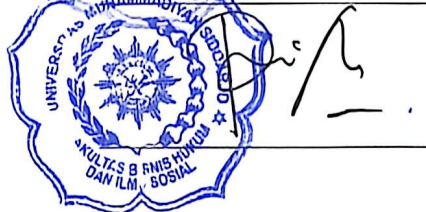


Dosen Penguji 2
Nur Maghfirah Aesthetika, M.Med.Kom



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
(Nur Aini Shofiya Asy'ari, M.I.Kom)
NIK: 212212

Dekan
(Dr. Poppy Febriana, M.Med.Kom)
NIK: 211427

DAFTAR ISI

Halaman Sampul.....	i
Lembar Pengesahan	ii
Daftar Isi	iii
Surat Pernyataan Publikasi Ilmiah	iv
Pernyataan mengenai Karya Tulis Ilmiah dan Sumber Informasi serta Pelimpahan Hak Cipta	v
Abstrak	1
I. Pendahuluan	1
II. Metode	4
III. Hasil dan Pembahasan	4
IV. Penutup atau Kesimpulan	10
Referensi.....	11

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Moch. Akira Putra Adista Pratama AlDaffa
NIM : 222022000113
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Istiqomah, M.Med.Kom
NIK/NIP : 215576
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Sop Buah Irene di Platform TikTok
Kata Kunci : Komunikasi Pemasaran; Sop Buah Irene; Tiktok

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☐ **Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☒ **Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Istiqomah, M.Med.Kom)
NIK: 215576

Sidoarjo, (30/06/2026)
Mahasiswa



(Moch. Akira Putra Adista Pratama AlDaffa)
222022000113

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Strategi Komunikasi Pemasaran Sop Buah Irene di Platform TikTok”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 30 Juni 2026


(Moch. Akira Putra Adista Pratama
AlDaffa)
222022000113