

LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI

Nim : 222010200221
Nama : RIZQY MUTAWAKKIL NGALALLOH
Prodi : MANAJEMEN

No	Tanggal	Logbook	Jenis Revisi	Gaya Penulisan	Naskah	Catatan
1	Selasa, 07 Januari 2025	pengajuan judul				judul ditambahkan variabel x atau z
2	Minggu, 18 Mei 2025	revisi judul				acc judul dilanjutkan pendahuluan
3	Jum'at, 30 Mei 2025	revisi pendahuluan				ditambahkan data pendukung dan gap research
4	Kamis, 19 Juni 2025	revisi literatur rview				pendahuluan acc, kerangka koseptual dan hipotesis ditambahkan
5	Sabtu, 05 Juli 2025	revisi metode dan daftar pustaka				literature review dan metode sesuai, dilanjutkan untuk sempro
6	Senin, 09 Maret 2026	revisi kuisioner				
7	Rabu, 18 Maret 2026	diskusi hasil olah data				
8	Kamis, 26 Maret 2026	revisi hasil olah data				
9	Kamis, 02 April 2026	diskusi terkait penerbitan artikel				
10	Selasa, 07 April 2026	acc untuk semhah				

Sidoarjo, 16 Juli 2026
Mengetahui,
Dosen Pembimbing



Alshaf Pebrianggara, SE. MM

** Lembar bimbingan ini telah diperiksa dan divalidasi oleh Dosen Pembimbing dan dapat digunakan sebagai bukti yang sah*



BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Tanggal : Rabu, 24 Juni 2026

Jam : 13:00

Tempat : Kampus 3 GKB 7, Lt 6 / R 607

Telah dilaksanakan ujian Skripsi

Judul : PENGARUH CONTENT MARKETING, E-BRAND EXPERIENCE, DAN BRAND IMAGE
PADA KONTEN TIKTOK TOKOPEDIA TERHADAP BRAND LOYALTY

Nama : RIZQY MUTAWAKKIL NGALALLOH

Nim : 222010200221

Prodi : MANAJEMEN

Bidang : PEMASARAN

Dengan Hasil :

Disetujui dengan perbaikan / penyempurnaan
Jangka Waktu Perbaikan 7 Hari

Perbaikan / penyempurnaan yang harus dilakukan adalah : (kalau diperlukan dapat ditulis dilembar terpisah)

No	Nama Dosen	Jabatan
1	Alshaf Pebrianggara, SE. MM	Ketua Penguji
2	Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM.	Penguji 1
3	Dewi Komala Sari, SE., MM	Penguji 2

Sidoarjo, 06 Juli 2026

Mengetahui,
Kaprodik

Ketua Sidang



Mochamad Rizal Yulianto, SE. MM

Alshaf Pebrianggara, SE. MM