



Analisis Personal Branding Aipda Purnomo pada Akun TikTok @purnomobelajarbaik

**The Analysis of Aipda Purnomo's Personal Branding on the TikTok Account
@purnomobelajarbaik**

Arrasyidin Daffatyar Tatah Bayu Erlangga
242022000138

Dosen Pembimbing
Dr. Ferry Adhi Dharma, M.I.Kom

Dosen Penguji
Nur Maghfirah Aesthetika, M.Med.Kom
Dr. Didik Hariyanto, M.si

**Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Agustus, 2026**

LEMBAR PENGESAHAN

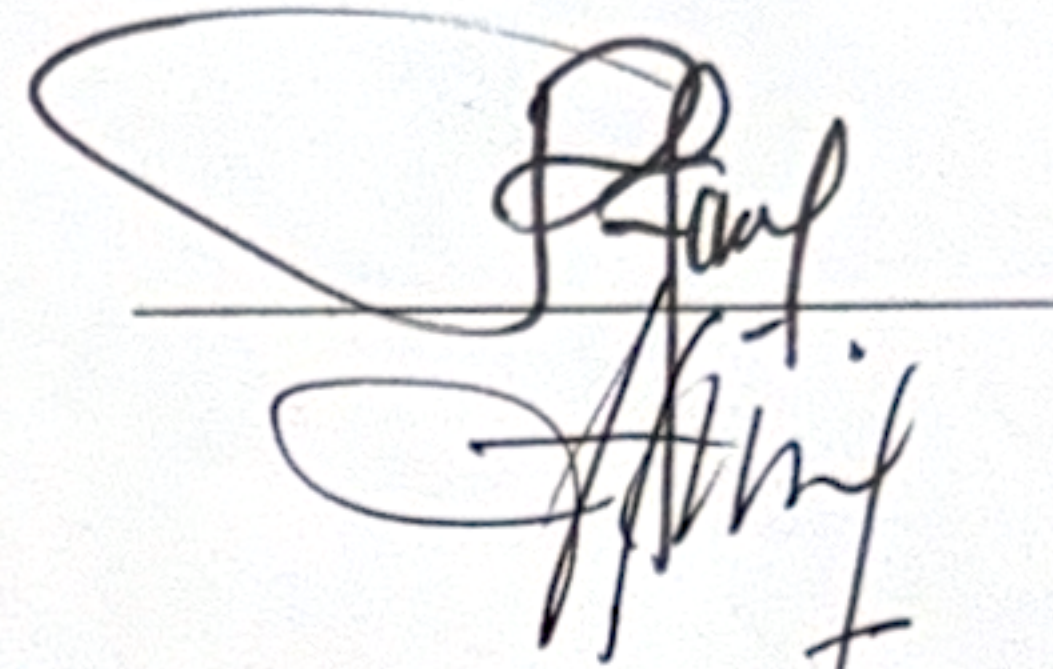
Judul : Analisis Personal Branding Aipda Purnomo pada Akun TikTok
@purnomobelajarbaik
Nama Mahasiswa : Arrasyidin Daffatyar Tatah Bayu Erlangga
NIM : 242022000138

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Dr. Ferry Adhi Dharma, M.I.Kom



Dosen Penguji 1
Nur Maghfirah Aesthetika, M.Med.Kom



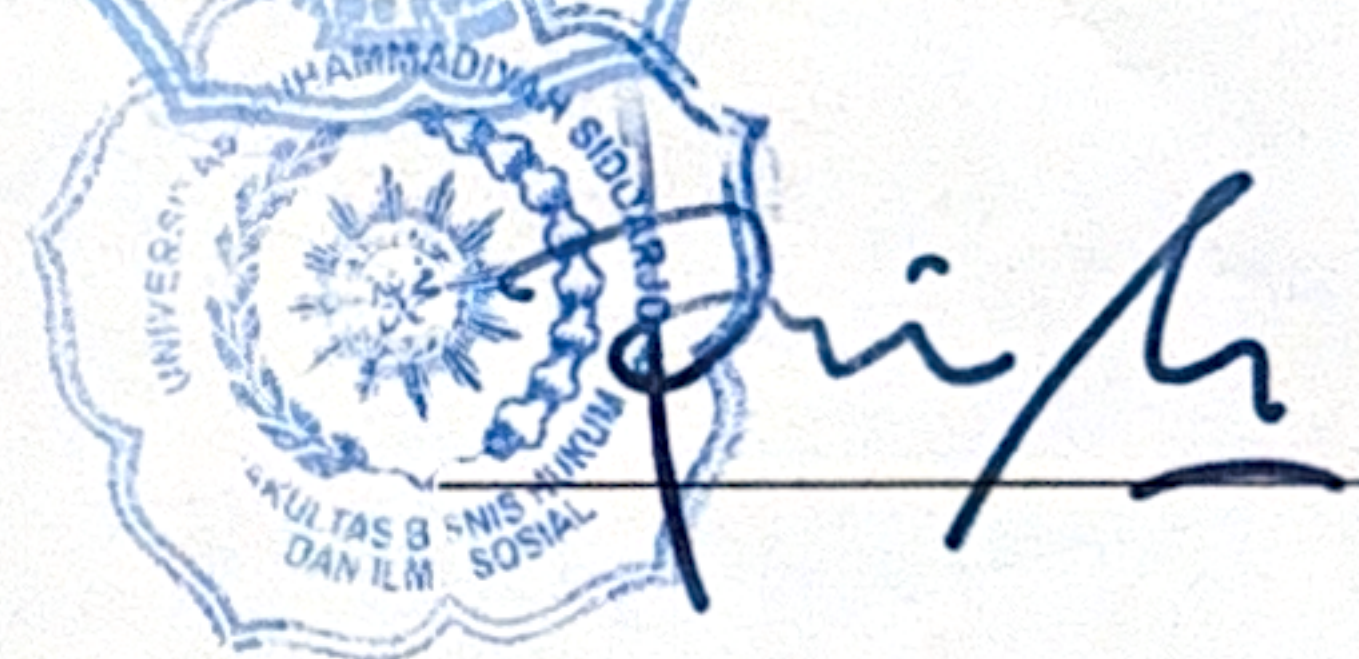
Dosen Penguji 2
Dr. Didik Hariyanto, M.si

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Nur Aini Shofiya Asy'ari, M.I.Kom
NIP/NIK. 212212



Dekan
Dr. Poppy Febriana, M.Med.Kom
NIP/NIK. 211427



Tanggal Ujian
16 Juli 2026

Tanggal Lulus

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Lembar Pengesahan	ii
Daftar Isi	iii
Surat Pernyataan Publikasi Ilmiah	iv
Pernyataan Mengenai Karya Tulis Ilmiah Dan Sumber Informasi Serta Pelimpahan Hak Cipta	v
Abstrak	1
Pendahuluan	2
Metode	3
Hasil dan Pembahasan	3
Simpulan	6
Refrensi	7

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Arrasyidin Daffatyar Tatah Bayu Erlangga
NIM : 242022000138
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dr. Ferry Adhi Dharma, M.I.Kom
NIK/NIP : 220659
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Analisis Personal Branding Aipda Purnomo pada Akun TikTok
@purnomobelajarbaik

Kata Kunci : personal branding, TikTok, kepolisian, krisis legitimasi, komunikasi publik

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☒ **Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☐ **Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

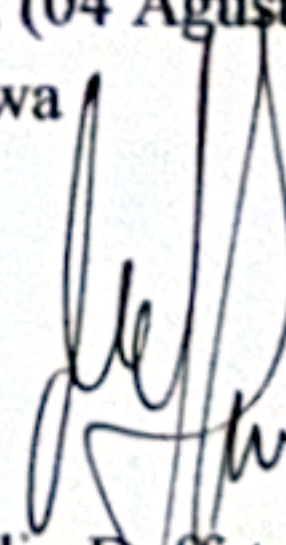
Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Dr. Ferry Adhi Dharma, M.I.Kom)
NIP/NIK. 220659

Sidoarjo, (04 Agustus 2026)
Mahasiswa



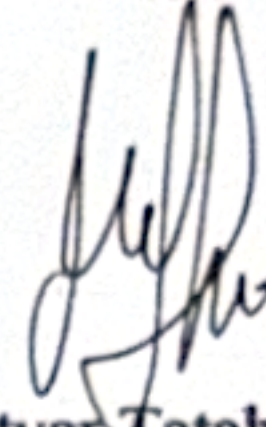
(Arrasyidin Daffatyar Tatah Bayu Erlangga)
NIM. 242022000138

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Analisis Personal Branding Aipda Purnomo pada Akun TikTok @purnomobelajarbaik**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Sidoarjo, 04 Agustus 2026



Arrasyidin Daffatyar Tatah Bayu Erlangga

NIM 242022000138