



**Pengaruh Product Quality dan Green Perceived Value Terhadap Customer Loyalty
dengan Brand Trust Sebagai Mediasi pada Konsumen Skintific**
*The Influence of Product Quality and Green Perceived Value on Customer Loyalty with
Brand Trust as a Mediating variabel among Skintific Consumers*

Lailatus Sholichah
222010200078

Dosen Pembimbing
Muhammad Yani, SE. MM

Dosen Penguji 1
Tofan Tri Nugroho, SE., MM

Nama Penguji 2
Mochamad Rizal Yulianto, SE. MM

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Juli, 2026**

LEMBAR PENGESAHAN
PROPOSAL TUGAS AKHIR (ARTIKEL/KARYA TULIS ILMIAH)

Judul : **Pengaruh Product Quality dan Green Perceived Value Terhadap Customer Loyalty dengan Brand Trust Sebagai Mediasi pada Konsumen Skintific**
The Influence of Product Quality and Green Perceived Value on Customer Loyalty with Brand Trust as a Mediating Variable Among Skintific Consumers

Nama Mahasiswa : Lailatus Sholichah
NIM : 222010200078

Disetujui oleh

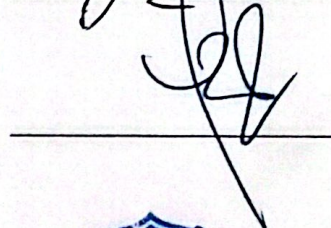
Dosen Pembimbing
Muhammad Yani, SE. MM
NIDN. 0723048506



Dosen Penguji 1
Tofan Tri Nugroho, SE. MM
NIDN. 0726118602



Dosen Penguji 2
Mochamad Rizal Yulianto, SE MM
NIDN. 0716078804



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Mochamad Rizal Yulianto, SE., MM
NIDN : 0716078804



Dekan
Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M. Med. Kom
NIDN : 0711028001

Tanggal Ujian
()

Tanggal Lulus
()

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Lailatus Sholichah
NIM : 222010200078
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Muhammad Yani, SE. MM
NIK/NIP : 0723048506
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Product Quality dan Green Perceived Value Terhadap Customer Loyalty dengan Brand Trust Sebagai Mediasi pada Konsumen Skintific
The Influence of Product Quality and Green Perceived Value on Customer Loyalty with Brand Trust as a Mediating variabel among Skintific Consumers

Kata Kunci : Kualitas Produk, Green Perceived Value, Kepercayaan Merek, Loyalitas Pelanggan, Skintific.

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☐ Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☒ Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Muhammad Yani, SE. MM)
NIP/NIK. 0723048506

Sidoarjo, (27/07/ 2026)
Mahasiswa



(Lailatus Sholichah)
NIM. 222010200078

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **"Pengaruh Product Quality dan Green Perceived Value Terhadap Customer Loyalty dengan Brand Trust Sebagai Mediasi pada Konsumen"** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Bulan Juli Tahun 2026

Ttd



Lailatus Sholichah

NIM. 222010200078

DAFTAR ISI

A. Bagian Pengsahan

- 1. Sampul**
- 2. Lembar Pengesahan**
- 3. Dftar isi**

B. Bagian Isi

- 1. Judul**
- 2. Pendahuluan**
- 3. Rumusan Masalah**
- 4. Pertanyaan Penelitian**
- 5. Kategori SDGS**
- 6. Metode**
- 7. Hasil dan Pembahasan**
- 8. Simpulan**
- 9. Ucapan terimakasih**
- 10. Referensi**

C. Pernyataan

- 1. Pernyataan Publikasi Ilmiah**
- 2. Pernyataan Mengenai Karya Tulis dan Sumber Informasi Serta Pelimpahan Hak Cipta**