

Jornal HKI

by - -

Submission date: 26-May-2023 02:41PM (UTC+1000)

Submission ID: 2102177489

File name: Jornal_HKI.docx (2.25M)

Word count: 636

Character count: 4145

WASHING DIAPERS LOGO DESIGN (INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS) DESAIN LOGO POPOK CUCI PAKAI (HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL)

Dafian Yanuar Akbar¹⁾, Totok Wahyu Abadi*,²⁾

²
Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Dafianakbar78@gmail.com , totokwahyu@umsida.ac.id

¹
Abstarct. The process of designing logos for reusable diapers involves the creation of a distinct visual identity for these washable and reusable products. The primary objective of the logo is to differentiate the product from competitors while effectively communicating its unique values and qualities. By incorporating design elements like logograms, logotypes, and typography, the logo seeks to convey messages regarding the practicality, comfort, and sustainability of reusable diapers. The strategic use of colors, such as blue representing peace, pink symbolizing love for children, and orange denoting creativity, serves to reinforce these messages. This abstract emphasizes the significance of a well-executed logo design in establishing a robust and captivating brand identity for consumers.

Keyword : Logo design, Reusable diaper, Visual identity, Logogram, Logotype, Typography, Symbolic colors

Abstrak, Proses perancangan logo untuk popok cuci pakai melibatkan penciptaan identitas visual yang khas untuk produk-produk ini yang dapat dicuci dan digunakan kembali. Tujuan utama dari logo ini adalah untuk membedakan produk dari pesaing sambil efektif mengkomunikasikan nilai-nilai dan kualitas uniknya. Dengan menggabungkan elemen desain seperti logogram, logotype, dan tipografi, logo ini berupaya menyampaikan pesan-pesan mengenai praktisitas, kenyamanan, dan keberlanjutan popok cuci pakai. Penggunaan strategis warna, seperti biru yang melambangkan kedamaian, merah muda yang melambangkan cinta pada anak-anak, dan oranye yang melambangkan kreativitas, bertujuan untuk memperkuat pesan-pesan tersebut. Abstrak ini menekankan pentingnya perancangan logo yang baik dalam membangun identitas merek yang kuat dan menarik bagi konsumen.

Kata Kunci : Desain logo, Popok Cuci pakai, Identitas visual, Logogram, Logotype, Tipografi, Warna simbolis.

1. Diskusi



Gambar 1 Logogram



Gambar 2 Logotype



Gambar 3 Tipografi

Gambar 1 mewakili jenis elemen desain komunikasi visual yang disebut **Logogram**, yang merupakan representasi simbolis dari popok bayi untuk memberikan identitas yang khas pada logo. Logogram ini menggunakan tiga warna (biru, merah muda, dan oranye), masing-masing memiliki filosofi atau makna sendiri. Biru melambangkan kedamaian dan harmoni dalam keluarga, Merah muda menggambarkan cinta tulus terhadap anak, dan Oranye melambangkan kreativitas dan kebebasan.

Gambar 2 adalah elemen dalam konteks media visual yang disebut **Logotype**, menggunakan jenis huruf "Party Kids". Saya memilih jenis huruf ini karena, menurut pendapat saya, lebih menggambarkan gambaran anak-anak atau balita, menambahkan sentuhan yang unik dan lucu. Saya mengganti huruf "O" dengan logogram simbol popok untuk menyatukannya sebagai singkatan POCA (Popok Cuci Pakai).

Gambar 3 menggambarkan identitas yang lebih jelas menggunakan elemen **Tipografi**. Ini berasal dari singkatan POCA, dengan tujuan menyampaikan maknanya secara minimalis dan mudah dikenali. Jenis huruf yang digunakan adalah "Montserrat" dalam gaya bold dan regular, dengan setiap kata memiliki warna yang sesuai dengan teks yang bersangkutan.

2. Jenis jenis ukuran Logo

JENIS WARNA LOGO VERTIKAL



SADAR POPOK CUCI PAKAI.

WARNA

BLUE	#007BD	R: 0 G: 113 B: 189 C: 88 M: 51 Y: 0 K: 0
PINK	#E52469	R: 229 G: 36 B: 189 C: 1 M: 89 Y: 49 K: 0
ORANGE	#F1942D	R: 241 G: 148 B: 45 C: 1 M: 53 Y: 93 K: 0



SADAR POPOK CUCI PAKAI.

WHITE

WHITE	#FFFFFF	R: 245 G: 245 B: 245 C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0
-------	---------	---



SADAR POPOK CUCI PAKAI.

BLACK

BLACK	#E71919	R: 30 G: 25 B: 25 C: 100 M: 100 Y: 100 K: 100
-------	---------	--

SADAR POPOK CUCI PAKAI

JENIS WARNA LOGO HORIZONTAL



WARNA

BLUE #0078D0 R: 0 C: 113 B: 189
C: 88 M: 51 Y: 0 K: 0

PINK #E52459 R: 229 C: 36 B: 89
C: 1 M: 89 Y: 49 K: 0

ORANGE #F9942D R: 241 G: 148 B: 45
C: 1 M: 53 Y: 93 K: 0

WHITE

WHITE #FFFFFF R: 245 G: 245 B: 245
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0

BLACK

BLACK #1E1919 R: 30 G: 25 B: 25
C: 100 M: 100 Y: 100 K: 100

SADAR **POPOK** CUCI PAKAI

LOGO OFFICIAL



SADAR POPOK CUCI PAKAI.



POPOK CUCI PAKAI.



POPOK CUCI PAKAI.



SADAR POPOK CUCI PAKAI.



POPOK CUCI PAKAI.



POPOK CUCI PAKAI.



SADAR POPOK CUCI PAKAI.



POPOK CUCI PAKAI.



POPOK CUCI PAKAI.

SADAR POPOK CUCI PAKAI.

3. Implementasi Logo Dalam Media Visual



PRODUK & PENEMPATAN LABEL



FOTO LABEL PRODUK



Logo / Label diletakkan Center Tengah Popok Cuci Pakai, Agar terlihat lebih rapi.

Mengapa ambil logo yang berwarna Black atau Hitam alasanya karena lebih terlihat menyatu dengan Popoknya.

GAMBAR POPOK

*Hasil Riset Keilmuan dengan Tema Sadar Popok Sekali Pakai (POSPAK) Melalui analisis Perilaku dan Strategi Integrated Marketing Communication

SADAR **POPOK** CUCI PAKAI

IMPLEMENTASI LOGO HORIZONTAL



COVER BOOK PETUNJUK CARA PEMBUATAN
POPOK SEKALI PAKAI
"POCA"

SADAR **POPOK** CUCI PAKAI

4. Kesimpulan

Desain logo popok cuci pakai memainkan peran penting dalam membangun identitas merek yang kuat untuk popok yang dapat dicuci dan digunakan kembali. Ini merupakan proses kreatif yang bertujuan untuk membedakan produk dari pesaing dan menyampaikan nilai-nilai dan karakteristik unik yang dimiliki oleh popok tersebut. Dengan memanfaatkan elemen desain seperti logogram, logotype, dan tipografi, logo tersebut berusaha untuk mengkomunikasikan pesan-pesan tentang praktisitas, kenyamanan, dan keberlanjutan penggunaan popok cuci pakai. Penggunaan warna simbolis secara strategis, seperti biru untuk kedamaian, merah muda untuk cinta pada anak-anak, dan oranye untuk kreativitas, lebih memperkuat pesan-pesan ini.

Dengan adanya logo yang dirancang dengan baik, Tim peneliti Popok cucik pakai dari Program studi Ilmu Komunikasi universitas Muhammadiyah sidoarjo melakukan pengabdian masyarakat dalam hibah LPDP dengan program ide popok cuci dapat membentuk identitas merek "POCA" (Popok Cuci Pakai) yang menarik dan memikat konsumen. Logo yang dibuat dengan teliti menciptakan daya tarik visual dan membedakan produk dari pesaing di pasar. Kesimpulan ini menekankan pentingnya desain logo yang efektif dalam mempengaruhi persepsi dan preferensi konsumen terhadap popok cuci pakai, sambil membangun kepercayaan dan loyalitas merek.

Jornal HKI

ORIGINALITY REPORT

2%

SIMILARITY INDEX

1%

INTERNET SOURCES

1%

PUBLICATIONS

0%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

rus.eek.ee

Internet Source

1%

2

Totok Wahyu Abadi, Isnaini Rodiyah, Hendra Sukmana. "THE COMPETENCE AND PERFORMANCE OF VILLAGE APPARATUS IN SIDOARJO REGENCY", JKMP (Jurnal Kebijakan dan Manajemen Publik), 2020

Publication

1%

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On

Jornal HKI

PAGE 1

PAGE 2

PAGE 3

PAGE 4

PAGE 5

PAGE 6

PAGE 7

PAGE 8

PAGE 9
