

WASHING DIAPERS LOGO DESIGN (INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS) DESAIN LOGO POPOK CUCI PAKAI (HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL)

Dafian Yanuar Akbar¹⁾, Totok Wahyu Abadi*,²⁾

*Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo*

Dafianakbar78@gmail.com , totokwahyu@umsida.ac.id

Abstract. The process of designing logos for reusable diapers involves the creation of a distinct visual identity for these washable and reusable products. The primary objective of the logo is to differentiate the product from competitors while effectively communicating its unique values and qualities. By incorporating design elements like logograms, logotypes, and typography, the logo seeks to convey messages regarding the practicality, comfort, and sustainability of reusable diapers. The strategic use of colors, such as blue representing peace, pink symbolizing love for children, and orange denoting creativity, serves to reinforce these messages. This abstract emphasizes the significance of a well-executed logo design in establishing a robust and captivating brand identity for consumers.

Keyword : Logo design, Reusable diaper, Visual identity, Logogram, Logotype, Typography, Symbolic colors

Abstrak, Proses perancangan logo untuk popok cuci pakai melibatkan penciptaan identitas visual yang khas untuk produk-produk ini yang dapat dicuci dan digunakan kembali. Tujuan utama dari logo ini adalah untuk membedakan produk dari pesaing sambil efektif mengkomunikasikan nilai-nilai dan kualitas uniknya. Dengan menggabungkan elemen desain seperti logogram, logotype, dan tipografi, logo ini berupaya menyampaikan pesan-pesan mengenai praktisitas, kenyamanan, dan keberlanjutan popok cuci pakai. Penggunaan strategis warna, seperti biru yang melambangkan kedamaian, merah muda yang melambangkan cinta pada anak-anak, dan oranye yang melambangkan kreativitas, bertujuan untuk memperkuat pesan-pesan tersebut. Abstrak ini menekankan pentingnya perancangan logo yang baik dalam membangun identitas merek yang kuat dan menarik bagi konsumen.

Kata Kunci : Desain logo, Popok Cuci pakai, Identitas visual, Logogram, Logotype, Tipografi, Warna simbolis.

1. Diskusi



Gambar 1 Logogram



Gambar 2 Logotype



SADAR **POPOK** **CUCI** **PAKAI.**

Gambar 3 Tipografi

Gambar 1 mewakili jenis elemen desain komunikasi visual yang disebut **Logogram**, yang merupakan representasi simbolis dari popok bayi untuk memberikan identitas yang khas pada logo. Logogram ini menggunakan tiga warna (biru, merah muda, dan oranye), masing-masing memiliki filosofi atau makna sendiri. Biru melambangkan kedamaian dan harmoni dalam keluarga, Merah muda menggambarkan cinta tulus terhadap anak, dan Oranye melambangkan kreativitas dan kebebasan.

Gambar 2 adalah elemen dalam konteks media visual yang disebut **Logotype**, menggunakan jenis huruf "Party Kids". Saya memilih jenis huruf ini karena, menurut pendapat saya, lebih menggambarkan gambaran anak-anak atau balita, menambahkan sentuhan yang unik dan lucu. Saya mengganti huruf "O" dengan logogram simbol popok untuk menyatukannya sebagai singkatan POCA (Popok Cuci Pakai).

Gambar 3 menggambarkan identitas yang lebih jelas menggunakan elemen **Tipografi**. Ini berasal dari singkatan POCA, dengan tujuan menyampaikan maknanya secara minimalis dan mudah dikenali. Jenis huruf yang digunakan adalah "Montserrat" dalam gaya bold dan regular, dengan setiap kata memiliki warna yang sesuai dengan teks yang bersangkutan.

2. Jenis jenis ukuran Logo

JENIS WARNA LOGO VERTIKAL

The image displays three vertical logo variants for the brand 'SADAR POPOK CUCI PAKAI.' Each variant consists of a stylized graphic of a baby's bottom and a pair of pants, with the letters 'P' and 'A' integrated into the design. The 'C' and 'G' are also stylized. Below each graphic is the tagline 'SADAR POPOK CUCI PAKAI.' in a clean, sans-serif font.

WARNA

- BLUE** #0071BD R: 0 G: 113 B: 189
C: 88 M: 51 Y: 0 K: 0
- PINK** #E52459 R: 229 G: 36 B: 89
C: 1 M: 89 Y: 49 K: 0
- ORANGE** #F1942D R: 241 G: 148 B: 45
C: 1 M: 53 Y: 93 K: 0

WHITE

- WHITE** #FFFFFF R: 245 G: 245 B: 245
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0

BLACK

- BLACK** #1E1919 R: 30 G: 25 B: 25
C: 100 M: 100 Y: 100 K: 100

SADAR POPOK CUCI PAKAI.

SADAR POPOK CUCI PAKAI.

SADAR POPOK CUCI PAKAI.

SADAR POPOK CUCI PAKAI.

JENIS WARNA LOGO HORIZONTAL



POPOK CUCI PAKAI.



POPOK CUCI PAKAI.



POPOK CUCI PAKAI.



WARNA

BLUE #0071BD R: 0 C: 113 B: 189
C: 88 M: 51 Y: 0 K: 0

PINK #E52459 R: 229 G: 36 B: 89
C: 1 M: 89 Y: 49 K: 0

ORANGE #F1942D R: 241 G: 148 B: 45
C: 1 M: 53 Y: 93 K: 0

WHITE

WHITE #FFFFFF R: 245 G: 245 B: 245
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0

BLACK

BLACK #1E1919 R: 30 G: 25 B: 25
C: 100 M: 100 Y: 100 K: 100

SADAR **POPOK** CUCI PAKAI

LOGO OFFICIAL



SADAR POPOK CUCI PAKAI.



POPOK CUCI PAKAI.



POCA

POPOK CUCI PAKAI.



SADAR POPOK CUCI PAKAI.



POPOK CUCI PAKAI.



POCA

POPOK CUCI PAKAI.



SADAR POPOK CUCI PAKAI.



POPOK CUCI PAKAI.



POCA

POPOK CUCI PAKAI.

SADAR **POPOK** CUCI PAKAI

3. Implementasi Logo Dalam Media Visual



PRODUK & PENEMPATAN LABEL



CAMBAR POPOK

"Hasil Riset Keilmuan dengan Tema Sadar Popok Sekali Pakai (POSPAK) Melalui analisis Perilaku dan Strategi Integrated Marketing Communication

FOTO LABEL PRODUK



Logo / Label diletakkan Center Tengah Popok Cuci Paki, Agar terlihat lebih rapi.

Mengapa ambil logo yang berwarna Black atau Hitam alasanya karena lebih terlihat menyatu dengan Popoknya.

SADAR **POPOK** CUCI PAKAI

IMPLEMENTASI LOGO HORIZONTAL



COVER BOOK PETUNJUK CARA PEMBUATAN
POPOK SEKALI PAKAI
"POCA"

SADAR **POPOK** CUCI PAKAI

REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202264809, 14 September 2022

Pencipta

Nama : **Dafian Yanuar Akbar, Dr. Totok Wahyu Abadi, M.Si. dkk**
Alamat : Pondok Sidokare Indah Blok R No. 4 Rt/Rw 28/09 Kel. Sidokare
Kec. Sidoarjo Kab Sidoarjo, Sidoarjo, JAWA TIMUR, 61214
Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta

Nama : **Universitas Muhammadiyah Sidoarjo**
Alamat : Jl. Mojopahit 666-B, Sidoarjo, Sidoarjo, JAWA TIMUR, 61215
Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : **Seni Gambar**
Judul Ciptaan : **Desain Logo Produk Popok Kain (POCA)**

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 14 September 2022, di Sidoarjo

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.

Nomor pencatatan : 000380545

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia
Direktur Jenderal Kekayaan Intelektual
u.b.
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

Anggoro Dasananto
NIP.196412081991031002

Disclaimer:

Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.

4. Kesimpulan

Desain logo popok cuci pakai memainkan peran penting dalam membangun identitas merek yang kuat untuk popok yang dapat dicuci dan digunakan kembali. Ini merupakan proses kreatif yang bertujuan untuk membedakan produk dari pesaing dan menyampaikan nilai-nilai dan karakteristik unik yang dimiliki oleh popok tersebut. Dengan memanfaatkan elemen desain seperti logogram, logotype, dan tipografi, logo tersebut berusaha untuk mengkomunikasikan pesan-pesan tentang praktisitas, kenyamanan, dan keberlanjutan penggunaan popok cuci pakai. Penggunaan warna simbolis secara strategis, seperti biru untuk kedamaian, merah muda untuk cinta pada anak-anak, dan oranye untuk kreativitas, lebih memperkuat pesan-pesan ini.

Dengan adanya logo yang dirancang dengan baik, Tim peneliti Popok cucik pakai dari Program studi Ilmu Komunikasi universitas Muhammadiyah sidoarjo melakukan pengabdian masyarakat dalam hibah LPDP dengan program ide popok cuci dapat membentuk identitas merek "POCA" (Popok Cuci Pakai) yang menarik dan memikat konsumen. Logo yang dibuat dengan teliti menciptakan daya tarik visual dan membedakan produk dari pesaing di pasar. Kesimpulan ini menekankan pentingnya desain logo yang efektif dalam mempengaruhi persepsi dan preferensi konsumen terhadap popok cuci pakai, sambil membangun kepercayaan dan loyalitas merek.

Refrensi

- [1] M. Solichah, A. Akhwani, S. Hartatik, and S. Ghuftron, "Meta-Analisis Pengaruh Penggunaan Media Roda Putar Terhadap Hasil Belajar Matematika di Sekolah Dasar," *Wahana Sekolah Dasar*, vol. 28, no. 2, pp. 51–59, Aug. 2020, doi: 10.17977/um035v28i22020p051.
- [2] F. Nugraha and I. Tarmawan, "Perancangan Identitas Visual Yessica Roti." [Online]. Available: <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/divagatra>
- [3] A. Oscario, "PENTINGNYA PERAN LOGO DALAM MEMBANGUN BRAND."
- [4] A. D. Moelyaningrum, "PERSEPSI IBU TERHADAP SAMPAH POPOK BAYI SEKALI PAKAI DAN MANAJEMEN PENGELOLAANYA (MOTHER PERCEPTION IN DISPOSABLE BABY DIAPERS WASTE AND THE MANAGEMENT)."
- [5] B. A. Hananto, "PERANCANGAN LOGO DAN IDENTITAS VISUAL UNTUK KOTA BOGOR Logo and Visual Identity Design For Bogor City," vol. 2, no. 1, pp. 19–32, 2019, [Online]. Available: <http://journal.ubm.ac.id/index.php/titik-imaji/>
- [6] P. Warna and ... Tipografi, "PADA DESAIN SITUS."
- [7] D. Nur and F. Paksi, "Warna dalam Dunia Visual | 90 Warna dalam Dunia Visual."
- [8] M. ; Laura and C. Luzar, "EFEK WARNA DALAM DUNIA DESAIN DAN PERIKLANAN," 2011.