



Perbandingan Persepsi Pengguna Twitter Terhadap Efektivitas Pemasaran Konten Dan Kualitas Layanan Pada Dua Transportasi *Online*

Comparison Of Twitter Users' Perception Of Content Marketing Effectiveness And Service Quality In Two Online Transportation

Adelia Salsabila Rachma
192010200253

Dosen Pembimbing
Dr. Rita Ambarwati Sukmono, SE. M.MT.

Dosen Penguji
Muhammad Yani, S.E., M.M.
Misti Hariasih, SE., M.M.

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Desember 2022**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Perbandingan Persepsi Pengguna *Twitter* Terhadap Efektivitas Pemasaran
Konten Dan Kualitas Layanan Pada Dua Transportasi *Online*
Nama Mahasiswa : Adelia Salsabila Rachma
NIM : 192010200253

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
(Dr. Rita Ambarwati Sukmono, S.E., M.MT)



Dosen Penguji 1
(Muhammad Yani, S.E., M.M)

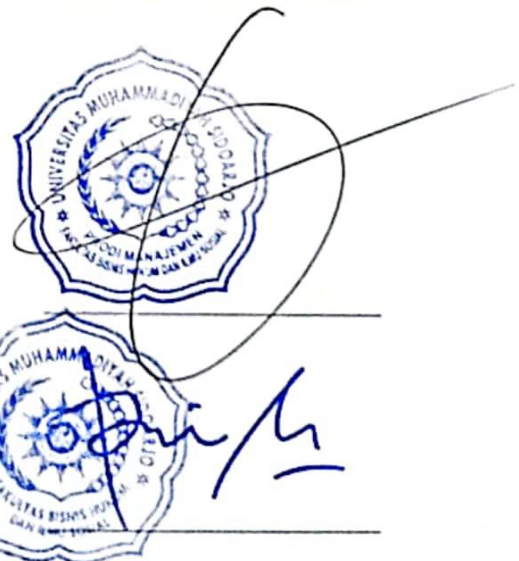


Dosen Penguji 2
(Misti Hariasih, S.E., M.M)



Ketua Program Studi
(Detak Prapanca, S.E., M.M.)
NIDN. 0715028403

Diketahui oleh



Dekan
(Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom.)
NIDN. 0711028001

Tanggal Ujian
(17 Mei 2023)

Tanggal Lulus
(17 Mei 2023)

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Adelia Salsabila Rachma
NIM : 192010200253
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dr. Rita Ambarwati Sukmono, SE. M.MT.
NIK/NIP : 0707048003
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Perbandingan Persepsi Pengguna Twitter Terhadap Efektivitas Pemasaran Konten dan Kualitas Layanan Pada Dua Transportasi *Online*
Kata Kunci : Konten Pemasaran, Persepsi Pengguna Twitter, Kualitas Pelayanan, Transportasi *Online*

TELAH:

1. Eisesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☒ Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☐ Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Dr. Rita Ambarwati Sukmono, SE. M.MT.
NIP. 0707048003

Sidoarjo, (18/4/2023)
Mahasiswa



Adelia Salsabila Rachma
NIM. 192010200253

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya ilmiah tugas akhir saya dengan judul “**Perbandingan Persepsi Pengguna Twitter Terhadap Efektivitas Pemasaran Konten Dan Kualitas Layanan Pada Dua Transportasi Online**” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Referensi di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Sidoarjo, Mei 2023

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Adelia Salsabila Rachma

192010200253

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH.....	ii
PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA.....	iii
I. Pendahuluan	1
II. Literature Review.....	2
III. Metode.....	3
IV. Hasil dan Pembahasan	4
V. Simpulan.....	13
VI. Ucapan Terimakasih	14
Referensi.....	15