



Analisis Kualitas Produk, Kepercayaan Konsumen, dan Ulasan Konsumen, Terhadap Keputusan Pembelian Wardah di Shopee

Analysis of Product Quality, Consumer Trust, and Consumer Reviews on Purchase Decisions of Wardah Products on Shopee

Berliana Rindy Puspita Sari
2220102000256

Dosen Pembimbing
Satrio Sudarso, S.E., M.M.
NIDN 0720038403

Dosen Penguji 1
Dewi Komala Sari, SE., MM
NIDN 0729097701

Dosen Penguji 2
Dra. Lilik Indayani, MM
NIDN. 0706036301

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan Konsumen dan Ulasan
Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Wardah di Shopee
Nama Mahasiswa : Berliana Rindy Puspita Sari
NIM : 222010200256

Disetujui oleh

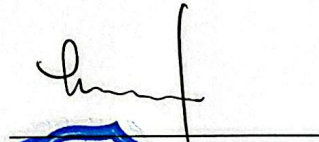
Dosen Pembimbing
Satrio Sudarso, SE., MM
NIDN. 0720038403



Dosen Penguji 1
Dewi Komala Sari, SE., MM
NIDN. 0729097701



Dosen Penguji 2
Dra. Lilik Indayani, MM
NIDN. 0706036301



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
(Mochammad Rizal Yulianto, SE. MM)
NIDN. 0716078804



Dekan
(Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom.,)
NIDN. 0711028001

Tanggal Ujian
(21 Juli 2026)

Tanggal Lulus
(30 Juli 2026)

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	1
I. Pendahuluan	2
Gambar 1. Kurva Perkembangan Kinerja Wardah di Shopee Tahun 2024–2025	3
Rumusan Masalah.....	4
Tujuan Penelitian	5
Kesesuaian dengan SDGs	5
II. Literatur Rivew	5
Keputusan Pembelian (Y).....	5
Kualitas Produk (X1).....	5
Kepercayaan Konsumen (X2).....	6
Ulasan Konsumen (<i>Online Customer Review</i>) (X3).....	6
Kerangka Konseptual.....	7
Gambar 2. Kerangka Konseptual.....	7
III. Metode Penelitian	7
IV. Hasil Dan Pembahasan	10
V. Simpulan	16
Ucapan Terimakasih	16
Referensi	17

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Berliana Rindy Puspita Sari
NIM : 222010200256
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Satrio Sudarso, S.E., M.M.
NIDN : 0720038403
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Analisis Kualitas Produk, Kepercayaan Konsumen dan Ulasan
Konsumen, Terhadap Keputusan Pembelian Wardah di Shopee
Kata Kunci : Kualitas Produk; Kepercayaan Konsumen; Ulasan Konsumen;
Keputusan Pembelian

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☐ Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☒ Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Satrio Sudarso, S.E., M.M.)
NIDN. 0720038403

Sidoarjo, (09 Agustus 2026)
Mahasiswa



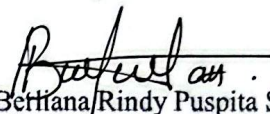
(Berliana Rindy Puspita Sari)
NIM. 222010200256

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Analisis Kualitas Produk, Kepercayaan Konsumen dan Ulasan Konsumen, Terhadap Keputusan Pembelian Wardah di Shopee**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 04 Agustus 2026


Bettiana/Rindy Puspita Sari

NIM. 222010200256