



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO

PROGRAM PASCASARJANA

PROGRAM STUDI : • MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM • MAGISTER MANAJEMEN
• MAGISTER ILMU KOMUNIKASI • MAGISTER PENDIDIKAN DASAR
• MAGISTER INOVASI, SISTEM DAN TEKNOLOGI

LEMBAR BIMBINGAN TESIS

Nim : 248610800019

Nama : IBNU RUSDI

Prodi : MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

No	Tanggal	Logbook	Jenis Revisi	Gaya Penulisan	Naskah	Catatan
1	Sabtu, 05 Juli 2025	pengajuan judul	Judul	Judul kurang lugas dan informatif	Tidak ada	Bagaimana kalau judulnya dibuat yang lebih lugas. Alternatif judul: Analisis Efektivitas Pemasaran Digital Dalam Meningkatkan Penerimaan Murid Baru di SD M1CA Labschool UMSIDA
2	Jum'at, 11 Juli 2025	revisi 1	Pendahuluan			1. Gunakan istilah penerimaan murid baru, bukan ppdb 2. Pendahuluannya perlu ditambah lagi kajian teori ttg pemasaran dan pemasaran digital, tambahkan hasil penelitian terdahulu yg sesuai dg penelitian saudara. 3. Tegaskan posisi penelitian saudara dari penelitian terdahulu
3	Jum'at, 22 Agustus 2025	Revisi (sitasi)	Metode Penelitian	Tidak ada revisi		1. Istilah peserta didik ganti murid 2. Metode penelitian: mestinya kualitatif. Untuk ini bisa diskusi di kampus
4	Senin, 27 Oktober 2025	revisi metodologi	Metode Penelitian	Sistematika penulisan belum lengkap dan bersistem baik	Tidak ada	Ada beberapa bagian yang perlu kita diskusikan secara tatap muka
5	Minggu, 02 November 2025	revisi sistematika penulisan	Metode Penelitian			Bisa dilakukan tes anti plagiasi. Jk sudah memenuhi bisa mendaftar ujian proposal
6	Minggu, 23 November 2025	BAB 1-3	Hasil dan Pembahasan			Ada beberapa hal yang perlu dibahas secara langsung, bisa bimbingan di kampus
7	Kamis, 23 April 2026	perbaiki metodologi, pembahasan, hasil	Hasil dan Pembahasan			1. Perbaiki hasil dan pembahasan dengan urutan sesuai rumusan masalah 2. Perbaiki kesimpulan dengan urutan sesuai rumusan masalah 3. Beberapa penulisan perlu diperbaiki/lengkapi sesuai saran pada saat bimbingan offline
8	Jum'at, 24 April 2026	perbaiki urutan pembahasan dan kesimpulan, serta perbaiki penulisan	Hasil dan Pembahasan			Urutan pembahasannya disesuaikan dengan urutan rumusan masalah A. Efektivitas Pemasaran Digital B. Perkembangan Penerimaan Murid Baru C. Faktor-faktor yang mempengaruhi pemasaran digital
9	Minggu, 26 April 2026	insyaallah sudah urut dan lebih baik				1. Pada Bagian II: METODOLOGI diganti METODE PENELITIAN 2. Pada Bagian III: HASIL DAN PEMBAHASAN B. Penerimaan Murid Baru (Tertulis Bari) Selanjutnya lakukan pengecekan plagiasi
10	Senin, 27 April 2026	sudah saya perbaiki dan saya sertakan cek plagiasinya Pak	Kesimpulan			Sudah memenuhi syarat unt mendaftar ujian

Sidoarjo, 06 Agustus 2026

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



Hidayatulloh, M.Si. Dr

**** Lembar bimbingan ini telah diperiksa dan divalidasi oleh Dosen Pembimbing dan dapat digunakan sebagai bukti yang sah***



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO

PROGRAM PASCASARJANA

PROGRAM STUDI : • MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM • MAGISTER MANAJEMEN
• MAGISTER ILMU KOMUNIKASI • MAGISTER PENDIDIKAN DASAR
• MAGISTER INOVASI, SISTEM DAN TEKNOLOGI

BERITA ACARA UJIAN TESIS

Tanggal : Rabu, 06 Mei 2026

Jam : 13:00

Tempat : Daring

Telah dilaksanakan ujian Tesis

Judul : ANALISIS EFEKTIVITAS PEMASARAN DIGITAL DALAM MENINGKATKAN MURID
BARU DI SD MUHAMMADIYAH 1 CANDI LABSCHOOL UMSIDA

Nama : IBNU RUSDI

Nim : 248610800019

Prodi : MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

Bidang : MANAJEMEN PEMASARAN PENDIDIKAN ISLAM

Dengan Hasil :

Disetujui dengan perbaikan / penyempurnaan

Jangka Waktu Perbaikan 1 pekan

Perbaikan / penyempurnaan yang harus dilakukan adalah : (kalau diperlukan dapat ditulis dilembar terpisah)

No	Nama Dosen	Jabatan
1	Dr. Hidayatulloh, M.Si.	Ketua Penguji
2	Istikomah, Dra. M.Ag. Dr	Penguji 1
3	Ida Rindaningsih, S.Pd., M.Pd., Dr.	Penguji 2

Mengetahui,
Kaprodik



Eni Fariyatul Fahyuni, S.Psi. M.Pd.I. Dr

Sidoarjo, 12 Mei 2026

Ketua Sidang



Dr. Hidayatulloh, M.Si.