



Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap Pembelian Impulsif di Aplikasi Shopee pada Kalangan Mahasiswa
The Influence of Instagram Social Media Usage Intensitas on Impulsive Buying on the Shopee Application among Students

Erlina Berta Citra Wati
222030100107

Dosen Pembimbing
Widyastuti, M.Psi., Psikolog

Dosen Penguji
Lely Ika Mariyati, M.Psi., Psikolog
Hazim, S.Th.I., M.Si

Program Studi Psikologi
Fakultas Ilmu Kesehatan dan Psikologi
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Juli, 2026

DAFTAR ISI

A. Bagian Pengesahan

1. Sampul
2. Lembar Pengesahan
3. Daftar Isi

B. Bagian Isi

1. Judul
2. Abstrak
3. Pendahuluan
4. Metode Penelitian
5. Hasil dan Pembahasan
6. Kesimpulan
7. Referensi

C. Pernyataan

1. Pernyataan Publikasi Ilmiah
2. Pernyataan Mengenai Karya Tulis Ilmiah dan Sumber Informasi serta Perlindungan Hak Cipta

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap
Pembelian Impulsif di Aplikasi Shopee pada Kalangan Mahasiswa
Nama Mahasiswa : Erlina Berta Citra Wati
NIM : 222030100107

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
(Widyastuti, M.Psi., Psikolog)

Dosen Penguji 1
(Lely Ika Mariyati, M.Psi., Psikolog)

Dosen Penguji 2
(Hazim, S.Th.I., M.Si.)

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
(Dr. Ghozali Rusyid Affandi, S.Psi.,M.A.)
NIP/NIK. 212498

Dekan
(Evi Rinata, S.ST.,M.Keb.)
NIP/NIK. 213375

Tanggal Ujian
(22 Juli 2026)

Tanggal Lulus
(22 Juli 2026)



SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Erlina Berta Citra Wati
NIM : 222030100107
Program Studi : Psikologi
Fakultas : Ilmu Kesehatan dan Psikologi

DAN

Dosen Pembimbing : Widyastuti, M.Psi., Psikolog
NIK/NIP : 216584
Program Studi : Psikologi
Fakultas : Ilmu Kesehatan dan Psikologi

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap Pembelian Impulsif di Aplikasi Shopee pada Kalangan Mahasiswa
Kata Kunci : Intensitas Penggunaan Media Sosial, Pembelian Impulsif, Mahasiswa

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☐ **Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☒ **Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Widyastuti, M.Psi., Psikolog)
NIP/NIK. 216854

Sidoarjo, (04 Agustus 2026)
Mahasiswa



(Erlina Berta Citra Wati)
NIM. 222030100107

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap Pembelian Impulsif di Aplikasi Shopee pada Kalangan Mahasiswa”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 04 Agustus 2024



Erlina Berta Citra Wati

NIM. 2220030100107