



## BUKTI PENERIMAAN NASKAH ARTIKEL ILMIAH

Diberitahukan bahwa, Naskah artikel ilmiah dengan judul :

### **TWITTER SOCIAL NETWORK INTERACTION AS CUSTOMER ENGAGEMENT IN COMPETITION FOR E-COMMERCE E-HEALTH PERFORMANCE IN INDONESIA**

Yang diserahkan oleh:

#### **Penulis Utama**

Nama : Anisa Nur Navisha  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

#### **Penulis Kedua**

Nama : Rita Ambarwati  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

#### **Penulis Ketiga**

Nama : Misti Hariasih  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

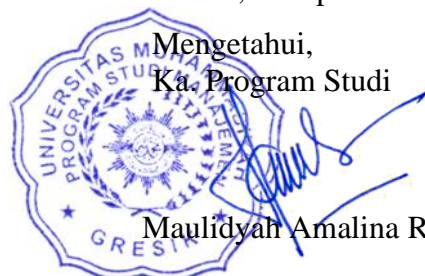
Telah diterima untuk dipublikasikan pada :

Jurnal Manajerial (Ter-Akreditasi sinta 3) dengan P-ISSN: 2354-8592 dan E-ISSN: 2621-5055 Vol 10 No.02 2023. Diterbitkan oleh Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.

Demikian surat ini dibuat dan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Gresik, 18 April 2023

Mengetahui,  
Ka. Program Studi



Maulidyah Amalina Rizqi, SE., MM