



---

**Jaringan Interaksi *Twitter* Sebagai *Customer Engagement* dalam Persaingan Performa *E-Commerce E-Health* di Indonesia**

***Twitter Social Network Interaction as Customer Engagement in Competition For E-Commerce E-Health Performance in Indonesia***

Anisa Nur Navisha  
192010200039

Dosen Pembimbing  
Dr. Rita Ambarwati Sukmono, S.E., M.MT.

Dosen Penguji  
Misti Hariasih, SE., M.M.  
Muhammad Yani, S.E., M.M.

**Program Studi Manajemen  
Fakultas Bisnis Hukum Ilmu Sosial  
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
Mei, 2023**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Jaringan Interaksi *Twitter* Sebagai *Customer Engagement* dalam Persaingan Performa *E-Commerce E-Health* di Indonesia  
Nama Mahasiswa : Anisa Nur Navisha  
NIM : 192010200039

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing  
(Dr. Rita Ambarwati Sukmono, S.E., M.MT)

 17/5/23

Dosen Penguji 1  
(Misti Hariasih, S.E., M.M)



Dosen Penguji 2  
(Muhammad Yani, S.E., M.M)



Diketahui oleh

Ketua Program Studi  
(Detak Prapanca, S.E., M.M.)  
NIDN. 0715028403



Dekan  
(Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom.)  
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian  
(17/05/2023)

Tanggal Lulus  
(17/05/2023)

## DAFTAR ISI

A. Bagian Pengesahan	
1. Sampul	i
2. Lembar Pengesahan	ii
3. Daftar Isi	iii
B. Bagian Isi	
1. Pendahuluan	1
2. Literature Review	2
3. Metode	2
4. Hasil Dan Pembahasan	4
5. Simpulan	11
6. Ucapan Terima Kasih	12
7. Referensi	12
C. Pernyataan	
1. Surat Pernyataan Publikasi Ilmiah	15
2. Pernyataan Mengenai Karya Tulis Ilmiah Dan Sumber Informasi Serta Pelimpahan Hak Cipta	16

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Anisa Nur Navisha  
NIM : 192010200039  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

**DAN**

Dosen Pembimbing : Dr. Rita Ambarwati Sukmono, S.E., M.MT.  
NIK/NIP : 0707048003  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Jaringan Interaksi Twitter Sebagai Customer Engagement dalam Persaingan Performa E-Commerce E-Health di Indonesia  
Kata Kunci : e-health, jaringan sosial, keterlibatan konsumen, pandemi. twitter

**TELAH:**

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

**SERTA\*:**

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing ✓



(Dr. Rita Ambarwati Sukmono, S.E., M.MT.)  
NIP. 0707048003

Sidoarjo, 02 Mei 2023  
Mahasiswa



(Anisa Nur Navisha)  
NIM. 192010200039

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA  
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Jaringan Interaksi Twitter Sebagai Customer Engagement dalam Persaingan Performa E-Commerce E-Health di Indonesia”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Sidoarjo, 02 Mei 2023



Anisa Nur Navisha  
192010200039