



Pengaruh Digital Marketing, Citra Merek dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan Mie Instan Indomie Di Sidoarjo

The Influence of Digital Marketing, Brand Image, and Customer Satisfaction on Customer Loyalty of Indomie Instant Noodles in Sidoarjo

Crisdian Andry Baskoro
182010200336

Dosen Pembimbing
Dra. Lilik Indayani, MM

Dosen Penguji
Alshaf Pebrianggara, SE., MM
Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum Dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Mei, 2023**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Digital Marketing, Citra Merek Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Mie instan Indomie di Sidoarjo
Nama Mahasiswa : Crisdian Andry Baskoro
NIM : 182010200336

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
(Dra. Lilik Indayani, MM)

Dosen Penguji 1
(Alshaf Pebrianggara, SE.,MM)

Dosen Penguji 2
(Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM)

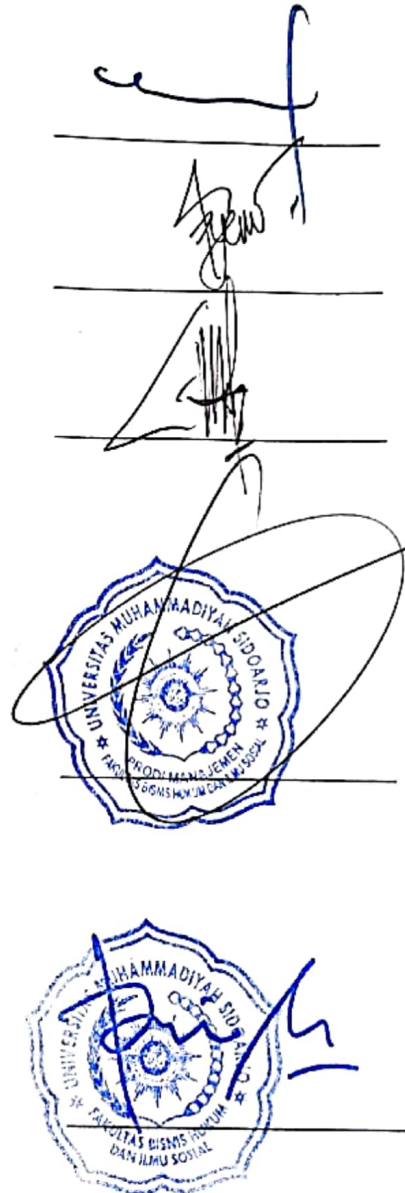
Diketahui oleh

Ketua Program Studi
(Detak Prapanca, SE., MM)
NIDN. 0715028403

Dekan
(Poppy Febriana, M.Med.Kom)
NIDN. 0711028001

Tanggal Ujian
(05/04/2023)

Tanggal Lulus
(05/04/2023)



DAFTAR ISI

A. Bagian Pengesahan

1. Sampul.....
2. Lembar Pengesahan.....
3. Daftar Isi.....

B. Bagian Isi.....

1. Judul.....
2. Abstrak.....
3. Pendahuluan.....
4. Metode.....
5. Hasil Dan Pembahasan.....
6. Kesimpulan.....
7. Ucapan Terimakasih.....
8. Referensi.....

C. Lampiran

1. Pernyataan Publikasi Ilmiah
2. Pernyataan Mengenai Kaerya Tulis Ilmiah dan Sumber Informasi Serta Pelimpahan Hak Cipta.....
3. Lembar Pembimbingan.....

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Crisdian Andry Baskoro
NIM : 182010200336
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, Dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dra. Lilik Indayani, MM
NIK/NIP : 970031
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, Dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Digital Marketing, Citra Merek Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Mie Instan Indomie Di Sidoarjo
Kata Kunci : Digital Marketing, Citra Merek, Kepuasan Pelanggan, dan Loyalitas Pelanggan

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☒ **Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☐ **Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Dra. Lilik Indayani, MM)
NIDN. 0706036301

Sidoarjo, Mei 2023
Mahasiswa



(Crisdian Andry Baskoro)
NIM. 182010200336

*Centang salah satu.

**PERnyataan MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **"Pengaruh Digital Marketing, Citra Merek Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Mie Instan Indomie Di Sidoarjo"** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Mei 2023



Crisdian Andry Baskoro

182010200336