



Pengaruh Kualitas Produk, Presepsi Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kopi di Fore Coffee

The Influence of Product Quality, Price Perception, and Promotion on Coffee Product Purchase Decisions at Fore Coffee

M. Miftakhudin
222010200290

Dosen Pembimbing
Mochamad Rizal Yulianto, SE., MM.

Dosen Penguji 1
Dra. Lilik Indayani, MM

Dosen Penguji 2
Misti Hariasih, SE. MM.

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum Dan Ilmu Sosial**

**Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Juli, 2026**

DAFTAR ISI

I. PENDAHULUAN	2
Rumusan Masalah	4
Pertanyaan Penelitian	4
Kategori SDGs.....	4
II. LITERATURE REVIEW	4
Kerangka Konseptual	6
III. METODE	6
Jenis Penelitian	6
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	9
Deskripsi Responden	10
Hasil Penelitian.....	15
Pembahasan	16
V. SIMPULAN	17
UCAPAN TERIMA KASIH.....	18
Referensi	19

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Presepsi Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kopi di Fore Coffee

Nama Mahasiswa : M. Miftakhudin

NIM : 222010200290

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Mochamad Rizal Yulianto, SE., MM.
NIDN. 0716078804

Dosen Penguji 1
Dra. Lilik Indayani, MM.
NIDN. 0706036301

Dosen Penguji 2
Misti Hariasih, SE. MM.
NIDN. 0706026305

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Mochamad Rizal Yulianto, SE., MM.
NIDN. 0716078804

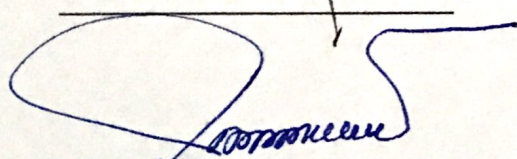
Dekan
Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M.Med., Kom
NIDN. 0711028001

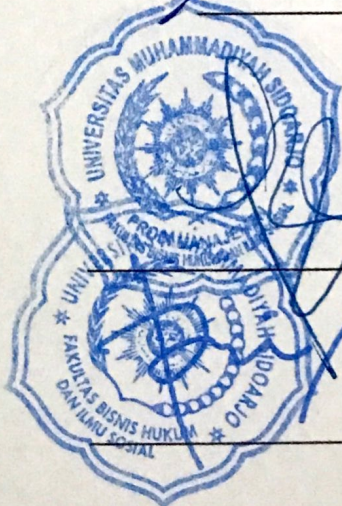
Tanggal Ujian
(21 Juli 2026)

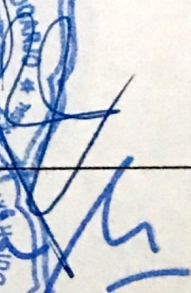
Tanggal Lulus
(21 Juli 2026)

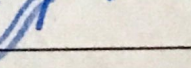












SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : M. Miftakhudin
NIM : 222010200290
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Mochamad Rizal Yulianto, S.E., MM
NIK/NIP : 0716078804
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Presepsi Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kopi di Fore Coffee
Kata Kunci : kualitas produk, persepsi harga, promosi, keputusan pembelian, Fore Coffee

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

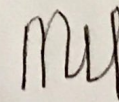
- ☒ **Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☐ **Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

(Mochamad Rizal Yulianto, S.E., MM)
0716078804.

Sidoarjo, (03/08/2026)
Mahasiswa



M. Miftakhudin
222010200290.

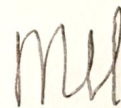
*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk, Presepsi Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kopi di Fore Coffee”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Agustus Tahun 2026



M. Miftakhudin

222010200290