

Sidoarjo, 11 Mei 2023

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
SIDOARJO



Sidang Ujian Tesis

**PENGARUH KOMITMEN MANAJEMEN PUNCAK DALAM PENERAPAN SISTEM MANAJEMEN
MUTU ISO 9001:2015 TERHADAP BRANDING PERUSAHAAN DAN KINERJA KARYAWAN
DENGAN KOMITMEN KARYAWAN SEBAGAI VARIABEL MODERATING**

Oleh :
Saiful Rochman
Sigit Hermawan

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO**

Pendahuluan

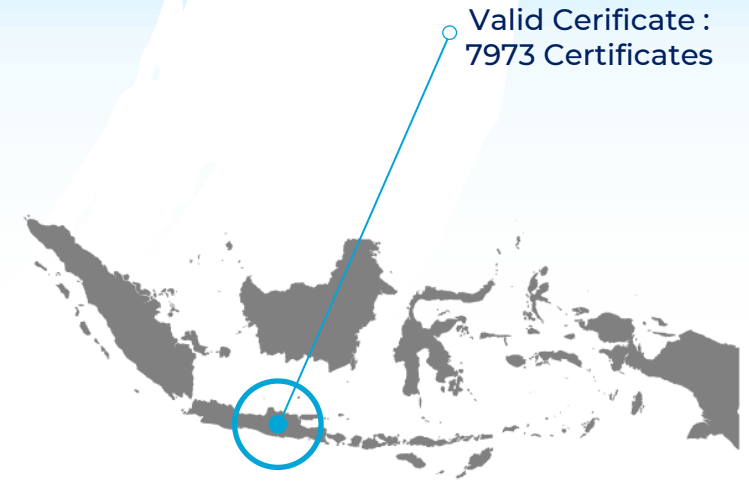
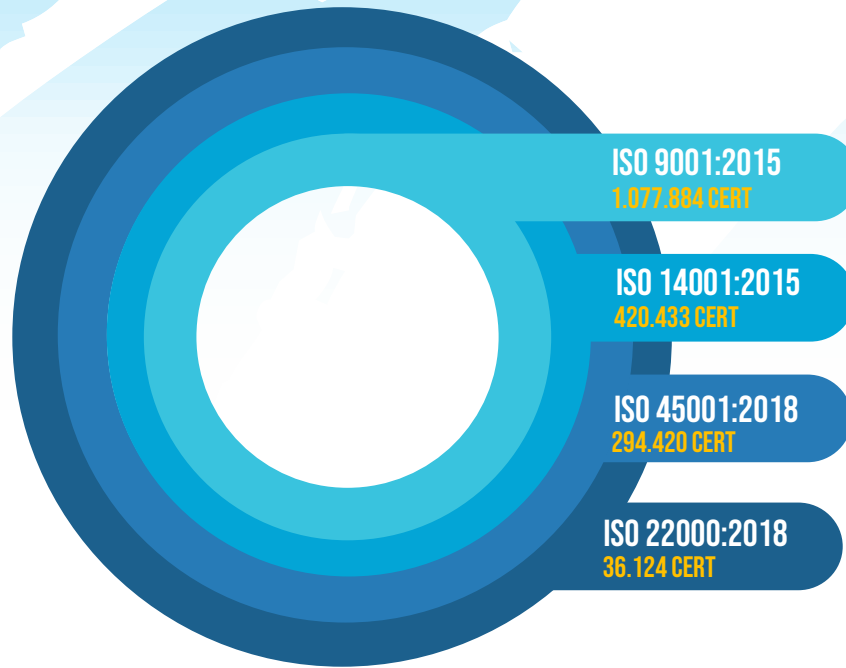
Sertifikasi ISO

Sertifikasi sistem manajemen ISO sebagai salah satu terobosan daya saing suatu perusahaan





The ISO Survey Management System Standard Certifications 2021



KOMITMEN MANAJEMEN PUNCAK

KLAUSUL 5 : Kepemimpinan

Komitmen Manajemen Puncak



01 Branding Perusahaan



02 Kinerja Karyawan



03 Komitmen Karyawan

HIPOTESIS PENELITIAN

1 Komitmen manajemen puncak berpengaruh terhadap branding perusahaan



2 Komitmen manajemen puncak berpengaruh terhadap kinerja karyawan



3 Komitmen karyawan memoderasi pengaruh komitmen manajemen puncak terhadap branding perusahaan



4 Komitmen karyawan memoderasi pengaruh komitmen manajemen puncak terhadap kinerja karyawan



Penelitian ini didesain sebagai penelitian kuantitatif

Karyawan pada industri kemasan karton box di Sidoarjo dengan jumlah 293 karyawan pada 15 departemen

Pengumpulan data penelitian dilakukan melalui distribusi kuesioner kepada karyawan

METODE

POPULASI

TEKNIK PENGUMPULAN DATA



LOKASI PENELITIAN

SAMPLE

TEKNIK ANALISIS DATA

Industri kemasan karton box di Sidoarjo

Sampel penelitian dilakukan dengan menggunakan teknik purposive sampling

Structural Equation Modelling Partial Least Square (SEMPLS)

HASIL PENELITIAN

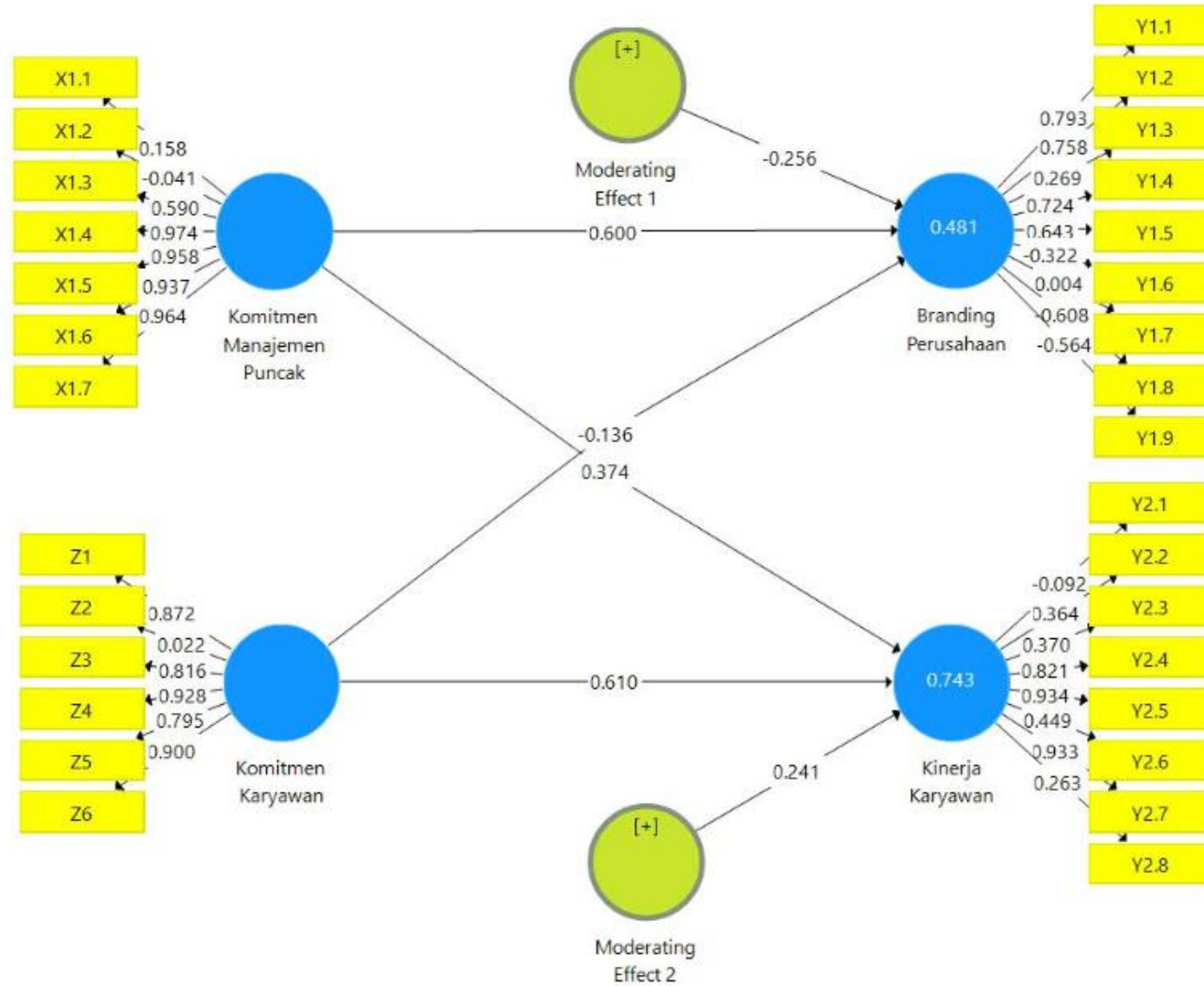


Data Responden Penelitian

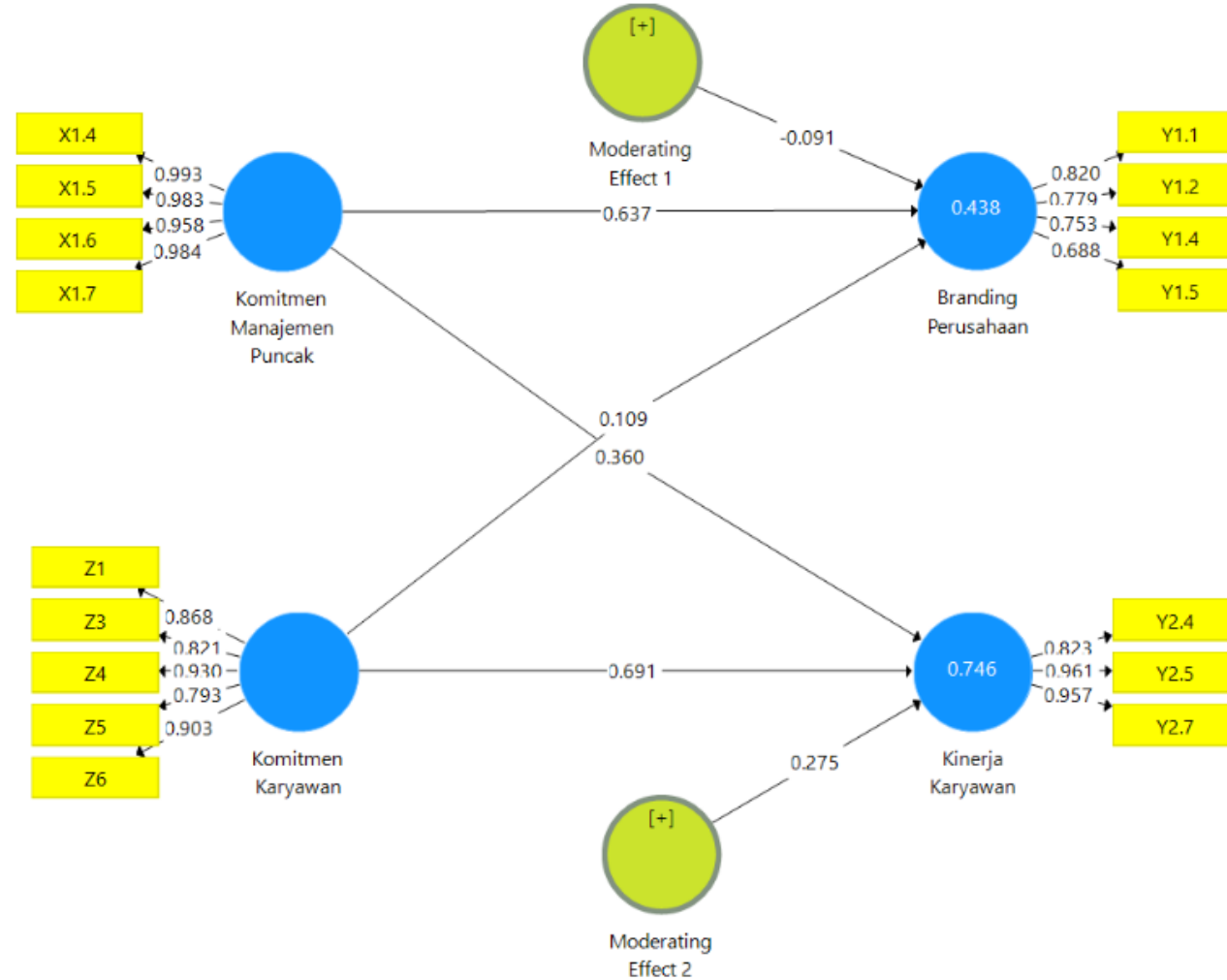
No.	Karakteristik	Jumlah	%
1.	Jenis kelamin		
	Laki – laki	91	86.7
	Perempuan	14	13.3
2.	Usia		
	26 – 35	28	26.7
	36 – 45	59	56.2
	>46	18	17.1
3.	Lama bekerja (Tahun)		
	5 s.d 10	24	22.9
	11 s.d 15	66	62.9
	>16	15	14.3
4.	Level Jabatan		
	Manajer	5	4.8
	Supervisor	15	14.3
	Staf	85	81.0



PLS Algorithm Output Diagram



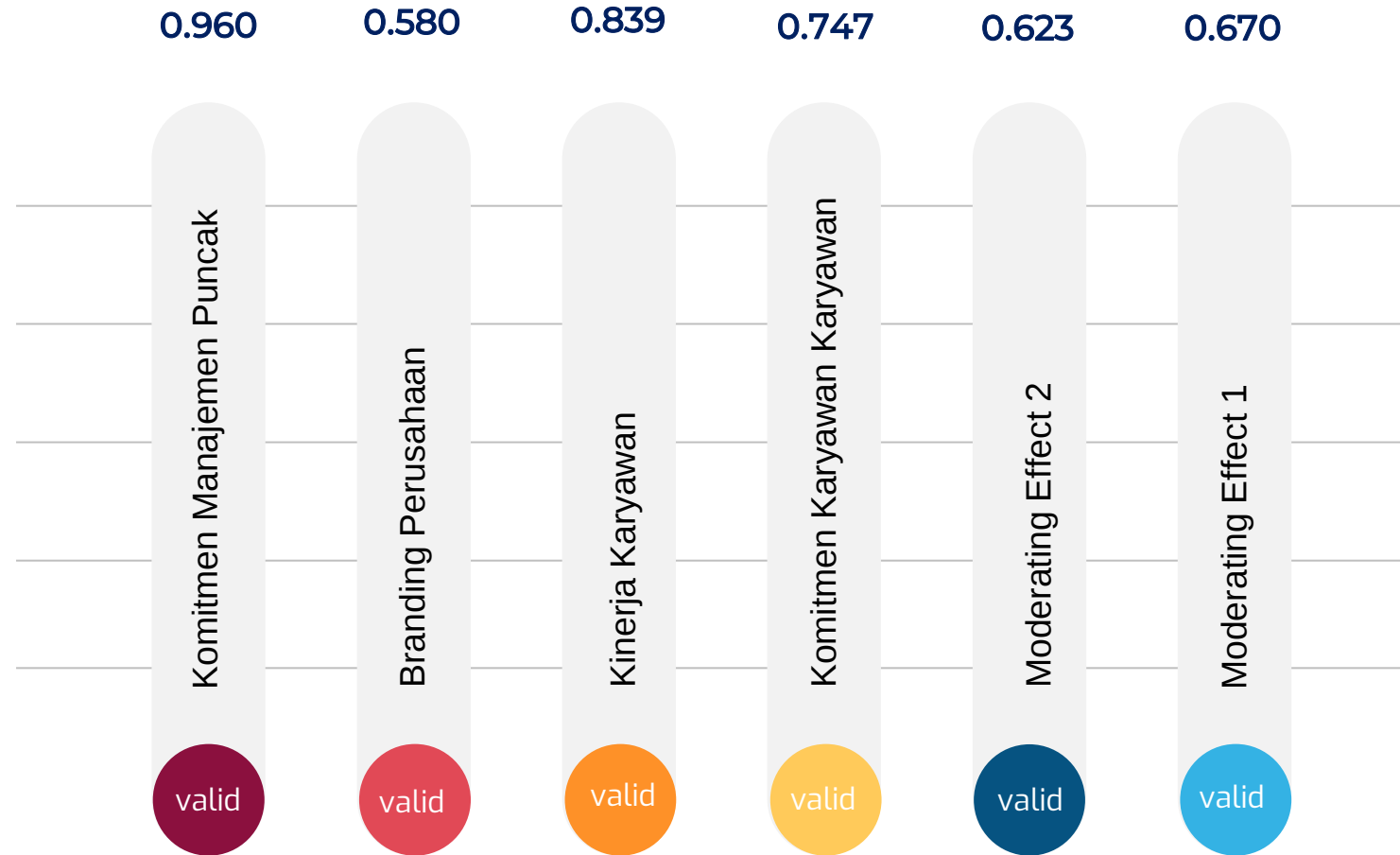
PLS Algorithm Output Diagram 2



Nilai loading factor >0.70
Memenuhi validitas convergent



Nilai AVE
(Average Variance
Extracted)

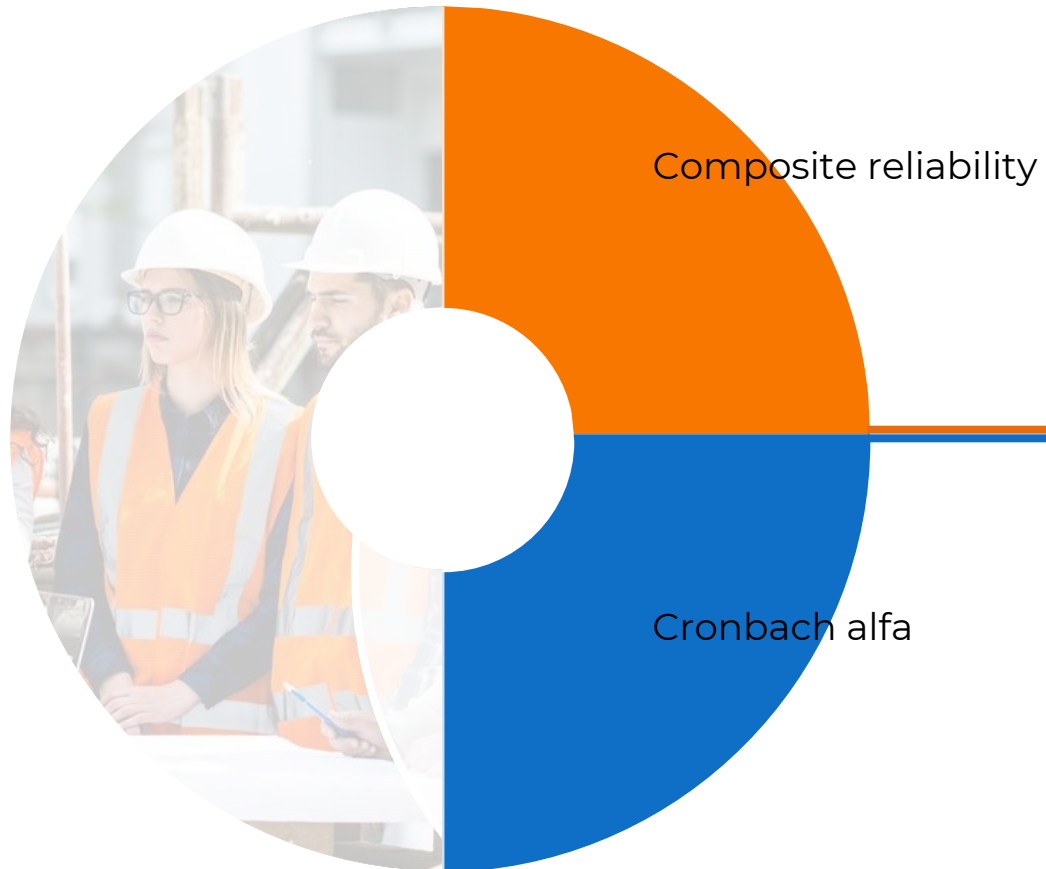


Memenuhi nilai AVE yang disarankan >0.50

Hasil Uji Validitas Diskriminan

	Branding Perusahaan	Kinerja Karyawan	Komitmen Karyawan	Komitmen Manajemen Puncak	Moderating Effect 1	Moderating Effect 2
Branding Perusahaan	0.761					
Kinerja Karyawan	0.397	0.916				
Komitmen Karyawan	0.124	0.740	0.864			
Komitmen Manajemen Puncak	0.648	0.380	0.034	0.980		
Moderating Effect 1	-0.127	0.274	0.079	-0.074	0.789	
Moderating Effect 2	-0.051	0.361	0.134	-0.013	0.938	0.818

Nilai loading factor >0.70



✓	Komitmen Manajemen Puncak	0.990
✓	Branding Perusahaan	0.846
✓	Kinerja Karyawan	0.940
✓	Komitmen Karyawan	0.936
✓	Moderating Effect 1	0.970
✓	Moderating Effect 2	0.976

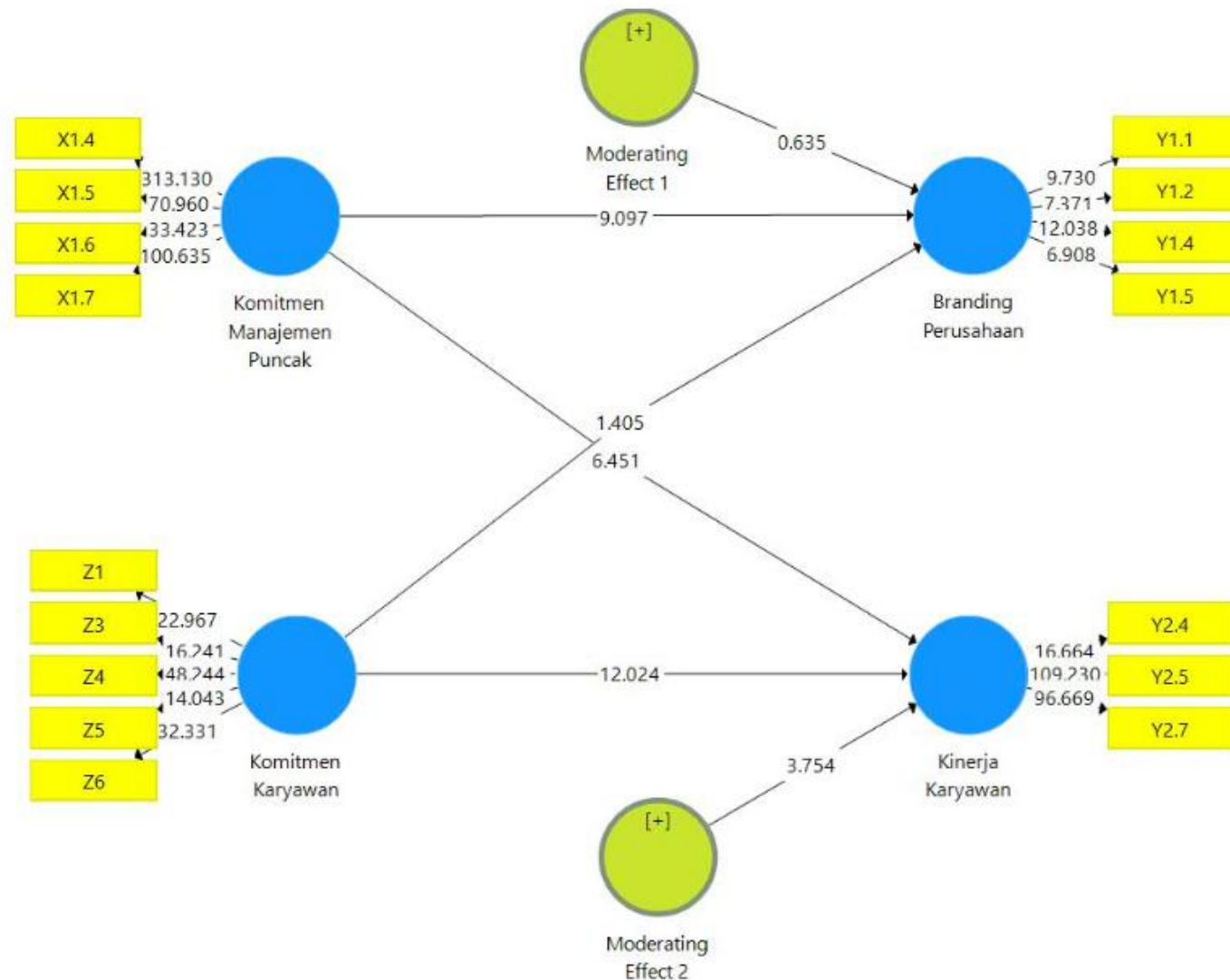
✓	Komitmen Manajemen Puncak	0.986
✓	Branding Perusahaan	0.761
✓	Kinerja Karyawan	0.901
✓	Komitmen Karyawan	0.914
✓	Moderating Effect 1	0.974
✓	Moderating Effect 2	0.974

Nilai composite reliability & CA >0.70
Memenuhi Uji Reliabilitas

04

R Square
(R^2)

	R Square	R Square Adjusted
Branding Perusahaan	0.44	0.42
Kinerja Karyawan	0.75	0.74



PLS Bootstrapping Output Diagram

Hasil Uji *Path* Koefisien

	T Statistics (O/STDEV)	P Values		Meaning
Komitmen Manajemen Puncak -> Branding Perusahaan	9.097	0.000	9.097>1.98 0.000<0.05	Significant
Komitmen Manajemen Puncak -> Kinerja Karyawan	6.451	0.000	6.451>1.98 0.000<0.05	Significant
Komitmen Karyawan -> Branding Perusahaan	1.405	0.161	1.405< 1.98 0.161> 0.05	Insignificant
Moderating Effect 1 -> Branding Perusahaan	0.635	0.526	0.635<1.98 0.526>0.05	Insignificant
Komitmen Karyawan -> Kinerja Karyawan	12.024	0.000	12.024>1.98 0.000<0.05	Significant
Moderating Effect 2 -> Kinerja Karyawan	3.754	0.000	3.754>1.98 0.000<0.05	Significant

Temuan Penelitian

	Status	Previous Study Conducted by
Komitmen manajemen puncak berpengaruh terhadap branding perusahaan	DITERIMA	W. S. Zaraket, "The influence of organizational commitment on building organizational branding"
Komitmen manajemen puncak berpengaruh terhadap kinerja karyawan	DITERIMA	A. A. G. Lineker, T. Hidayati, and S. Maria, "Pengaruh iklim organisasi dan kepuasan kerja serta komitmen organisasional terhadap kinerja karyawan" B. M. R. Muis, J. Jufrizen, and M. Fahmi, "Pengaruh budaya organisasi dan komitmen organisasi terhadap kinerja karyawan"
Komitmen karyawan memoderasi pengaruh komitmen manajemen puncak terhadap branding perusahaan	DITOLAK	S. R. R. Garas, A. F. A. Mahran, and H. M. H. Mohamed, "Internal corporate branding impact on employees' brand supporting behaviour" B. G. and S. M., "Obtaining employee commitment to living the brand of the organisation"
Komitmen karyawan memoderasi pengaruh komitmen manajemen puncak terhadap kinerja karyawan	DITERIMA	S. Rosmawati and A. Jermawinsyah, "Pengaruh Etos Kerja, Disiplin Kerja Dan Komitmen Karyawan Terhadap Kinerja Karyawan Pada Puskesmas Aro Kecamatan Muara Bulian"

Manfaat Penelitian

Memberikan kontribusi positif, masukan sekaligus sebagai bahan pertimbangan bagi pelaku usaha, instansi, lembaga maupun korporasi yang akan menerapkan sistem manajemen mutu ISO 9001:2015



Proudly Presented by
SAIFUL ROCHMAN
SIGIT HERMAWAN

Terima kasih
UMSIDA
DARI SINI PENCERAHAN BERSEMI