

Optimalisasi Branding Sekolah dalam Pemanfaatan Media Sosial di Madrasah Ibtidaiyah di kabupaten Bojonegoro

Oleh:

Nama Mahasiswa (Siti Mu'alimah),

Nama Dosen Pembimbing (Dzulfikar Akbar Romadlon S.FII.I.M.Ud)

Manajemen Pendidikan Islam

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

MEI 2026



Latar Belakang

- Persaingan lembaga pendidikan semakin kompetitif
- Branding digital berpengaruh terhadap citra sekolah dan PPDB
- ❖ MIM 18 Sumberrejo telah menggunakan Facebook & Instagram, namun belum berbasis strategi pemasaran yang terarah.
- Media sosial menjadi sarana branding sekolah
- Instagram dan Facebook digunakan sebagai media informasi sekolah
- MIM 18 Sumberrejo memanfaatkan media sosial untuk meningkatkan kepercayaan masyarakat

RUMUSAN MASALAH

- 1. Bagaimana pemanfaatan media sosial dalam branding sekolah?
- 2. Apa faktor pendukung dan hambatan branding digital sekolah?
- 3. Bagaimana dampak media sosial terhadap citra sekolah dan PPDB?

TUJUAN/ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah melihat bagaimana strategi pemanfaatan media sosial digunakan untuk mengoptimalkan branding sekolah MIM 18 Sumberrejo dan bagaimana hal itu berkontribusi pada peningkatan jumlah siswa baru yang diterima sekolah dalam tiga tahun terakhir. Data diperoleh melalui observasi, wawancara, dokumentasi digital, dan rekaman penerimaan siswa menggunakan pendekatan studi kasus deskriptif kualitatif. Hasil penelitian ini memperlihatkan bahwa perencanaan konten, konsistensi unggahan, penguatan narasi keagamaan dan prestasi siswa, serta pengelolaan interaksi dua arah dengan masyarakat adalah strategi digital sekolah. Meskipun adanya tantangan seperti kekurangan sumber daya manusia, kurangnya perencanaan jangka panjang, dan evaluasi berbasis data yang kurang baik, penggunaan media sosial telah terbukti meningkatkan reputasi sekolah dan menarik perhatian masyarakat. Menurut penelitian ini, media sosial memainkan peran penting dalam pemasaran pendidikan dan pembentukan reputasi institusi pendidikan di MI Muhammadiyah 18 Sumberrejo.

Metode

- Jenis Penelitian: **Deskriptif Kualitatif**
- Pendekatan: **Studi kasus**
- Lokasi: **MIM 18 Sumberrejo, Bojonegoro**

Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoretis:

- a. Memberikan kontribusi ilmiah dalam pengembangan teori pemasaran pendidikan berbasis digital.
- b. Menambah kajian mengenai pemanfaatan media sosial sebagai strategi komunikasi lembaga pendidikan Islam tingkat dasar.
- c. Menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya dalam kajian pemasaran pendidikan dan strategi digital sekolah.

2. Manfaat Praktis:

- a. Bagi Sekolah (MIM 18 Sumberrejo)
- b. Bagi Guru dan Pengelola Media Sosial Sekolah
- c. Bagi Lembaga Pendidikan Islam Lain
- d. Bagi Masyarakat dan Orang Tua

Temuan Penting Penelitian

#PENELITIAN TERDAHULU

- Penelitian Masruroh (2023) Strategi kreatif meningkatkan daya saing sekolah
- Ariyani (2022) Media Sosila efektif untuk promosi dan komonikasi
- Adelia fitri (2023) : media social sebagai sarana promosi dan pembentukan citra positif

Temuan Penting Penelitian

#KEBARUAN PENELITIAN

- Analisis Strategi berbasis institusional
(planning-implementation-evaluation)
- Fokus pada Sekolah dasar
- menghasilkan model strategi digital yang dapat diterapkan pada sekolah lain

PEMBAHASAN

- **Faktor pendukung:**
 - - **Dukungan kepala sekolah**
 - - **Antusiasme guru**
 - - **Tingginya penggunaan media sosial oleh wali murid**
- **Faktor hambatan:**
 - - **Keterbatasan SDM**
 - - **Belum adanya content planning**
 - - **Minim evaluasi analitik**

KESIMPULAN dan SARAN

- **Kesimpulan:**

- • Media sosial efektif sebagai strategi branding sekolah
- • Branding digital meningkatkan citra sekolah dan PPDB

- **Saran:**

- • Perlu penguatan SDM pengelola media sosial
- • Membuat content planning yang konsisten
- • Memanfaatkan analitik media sosial secara optimal

• **TERIMA KASIH**

