



Optimalisasi Branding Sekolah dalam Pemanfaatan Media Sosial Madrasah Ibtidaiyah di Kabupaten Bojonegoro
[Optimization of School Branding Through The Utilization of Sosial Media at An Islamic Elementary School in Bojonegoro Regency]

Siti Mu'alimah
258610800037

Dosen Pembimbing
Dr. Dzulfikar Akbar Romadlon, S.Fil.I. M.Ud

Dosen Penguji
Dr. Ida Rindaningsih, S.Pd., M.Pd.
Dr. Eni Fariyatul Fahyuni, S.Psi., M.Pd

Magister Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Mei, 2026

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Optimalisasi Branding Sekolah dalam Pemanfaatan Media Sosial Madrasah
Ibtidaiyah di Kabupaten Bojonegoro
Nama Mahasiswa : Siti Mu'alimah
NIM : 258610800037

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Dr. Dzulfikar Akbar Romadlon, S.Fil.I. M.Ud



Dosen Penguji 1
Dr. Ida Rindaningsih, S.Pd., M.Pd.



Dosen Penguji 2
Dr. Eni Fariyatul Fahyuni, S.Psi., M.Pd



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
(Eni Fariyatul Fahyuni, S.Psi., M.Pd)



Dekan
(Dr. Ida Rindaningsih, S.Pd., M.Pd.)

Tanggal Ujian
(29 Mei 2026)

Tanggal Lulus
(29 Mei 2026)

DAFTAR ISI

A. Bagian Pengesahan

1. Sampul
2. Lembar Pengesahan
3. Daftar Isi

B. Bagian Isi

1. Judul	1
2. Abstrak	1
3. Pendahuluan	1
4. Metode Penelitian	3
5. Hasil dan Pembahasan	4
6. Simpulan	10
7. Referensi	11

C. Pernyataan

1. Pernyataan Publikasi Ilmiah
2. Pernyataan Mengenai Karya Tulis dan Sumber Informasi Serta Pelimpahan Hak Cipta

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Siti Mu'alimah
NIM : 258610800037
Program Studi : Magister Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas : Fakultas Agama Islam

DAN

Dosen Pembimbing : Dr. Dzulfikar Akbar Romadlon, S.Fil.I. M.Ud
Program Studi : Magister Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas : Fakultas Agama Islam

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Optimalisasi Branding Sekolah dalam Pemanfaatan Media Sosial Madrasah Ibtidaiyah di Kabupaten Bojonegoro

Kata Kunci : School Branding; Sosial Media, Educational Marketing; Digital Communication; Madrasah Ibtidaiyah.

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☐ **Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☒ **Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Dr. DZULFIKAR AKBAR ROMADLON, S.Fil.I.M.Ud)
NIP/NIK.

Sidoarjo, (28/05/2026)
Mahasiswa



(SITI MU'ALIMAH)
NIM. 258610800037

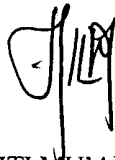
*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Optimalisasi Branding Sekolah dalam Pemanfaatan Media Sosial Madrasah Ibtidaiyah di Kabupaten Bojonegoro”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 29 Mei 2026



SITI MU'ALIMAH

NIM 258610800037