



Segmentasi Pelanggan Ryra Furniture Menggunakan RFM dan K-Means Clustering untuk Strategi Pemasaran Berdasarkan Loyalitas Pelanggan

Customer Segmentation of Ryra Furniture Using RFM and K-Means for Customer Loyalty-Based Marketing Strategies

Vivi Krisnawati
246120900020

Alshaf Pebrianggara, S.E., M.M.
0701029103

Andry Rachmadany, S.Kom., M.Kom
0704049105

Istian Kriya Almanfaluti, S.Kom., M.Kom
0729039003

Bisnis Digital
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Juni, 2026

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Segmentasi Pelanggan Ryra Furniture Menggunakan RFM dan K-Means Clustering untuk Strategi Pemasaran Berdasarkan Loyalitas Pelanggan

Nama Mahasiswa : Vivi Krisnawati
NIM : 246120900020

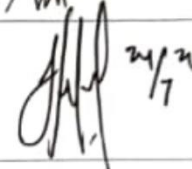
Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Alshaf Pebrianggara, SE. MM
NIDN. 0701029103

Dosen Penguji 1
Andry Rachmadany, S.Kom., M.Kom.
NIDN. 0704049105

Dosen Penguji 2
Istian Kriya Almanfaluti, S.Kom., M.Kom.
NIDN. 0729039003

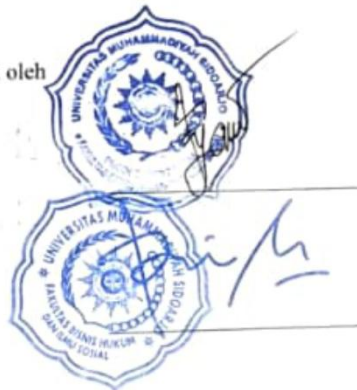


 24/7

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Alshaf Pebrianggara, SE. MM
NIDN. 0701029103

Dekan
Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian
(23 Juli 2026)

Tanggal Lulus
()

DAFTAR ISI

<i>Abstract</i>	3
<i>Abstrak</i>	3
I. PENDAHULUAN	3
Latar Belakang	4
Rumusan Masalah.....	4
Tujuan Penelitian	4
Manfaat Penelitian	4
II. KAJIAN PUSTAKA	5
Loyalitas Pelanggan	5
Segmentasi Pelanggan.....	5
Recency, Frequency, Monetary (RFM).....	6
Normalisasi Z-Score.....	6
K-Means Clustering	7
Kerangka Penelitian	7
III. METODE	7
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	9
Data Transaksi Pelanggan	9
Hasil Perhitungan RFM.....	10
Hasil Normalisasi Z-Score	10
Hasil Clustering K-Means.....	11
Rekomendasi Strategi Pemasaran pada Setiap Cluster	12
V. SIMPULAN	14

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Vivi Krisnawati
NIM : 246120900020
Program Studi : Bisnis Digital
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Alshaf Pebrianggara, S.E., M.M.
NIK/NIP : 07010299103
Program Studi : Bisnis Digital
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Segmentasi Pelanggan Ryra Furniture Menggunakan RFM dan K-Means Clustering untuk Strategi Pemasaran Berdasarkan Loyalitas Pelanggan
Kata Kunci : Segmentasi Pelanggan, RFM, K-Means Clustering, Loyalitas Pelanggan.

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☒ **Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☐ **Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Alshaf Pebrianggara, S.E., M.M.)
NIDN. 0701029103

Sidoarjo, (23 Juli 2026)
Mahasiswa



(Vivi Krisnawati)
NIM. 246120900020

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI
SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **"Segmentasi Pelanggan Ryra Furniture Menggunakan RFM dan K-Means Clustering untuk Strategi Pemasaran Berdasarkan Loyalitas Pelanggan"** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 23 Juli 2026


Vivi Krishawati
NIM. 246120900020