



**Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image Dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Pada E- Commerce Tokopedia (Studi Kasus Di Kecamatan Sidoarjo)**  
**The Influence of Product Quality, Brand Image and Brand Ambassador on Purchasing Decisions on Tokopedia E-Commerce (Case Study in Sidoarjo District)**

Adzani Ayustikarin  
172022000223

Dosen Pembimbing  
Ainur Rochmania S.sos M.Si

Dosen Penguji  
Nur Maghfirah A Sos. M.Med.Kom  
Dr. Didik Hariyanto,Sos, Msi,

**Program Studi Ilmu Komunikasi**  
**Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosia**  
**Universitas Muhammadiyah Sidoarjo**  
**Juni 2022**

SKRIPSI

PENGARUH KULITAS PRODUK, BRAND IMAGE DAN BRAND  
AMBASSADOR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-  
COMMERCE TOKOPEDIA  
(STUDI KASUS DI KECAMATAN SIDOARJO)

Oleh :

Nama : Adzani Ayustikarin  
NIM : 172022000112

Diterima dan disahkan  
pada tanggal 13 Juni 2022

Dosen Pembimbing

  
(Ainar Rochmania S.sos. M. Si)

NIDN : 0721126903

Dekan Fakultas Bisnis Hukum dan  
Ilmu sosial

Ketua Program Ilmu komunikasi



(Wisnu Pangih Setivono SE, M. SI., Ph.D)

NIDN : 0707068501



(Nur Maghfirah A. Sos. M. Med. Kom)

NIDN : 0007127301

## **DAFTAR ISI**

### **Bagian I**

1. Lembar Sampul
2. Lembar Pengesahan
3. Daftar Isi
4. Surat Pernyataan Publikasi Ilmiah
5. Surat Pernyataan Mengenai Karya Tulis Ilmiah

### **Bagian II**

1. Abstrak
2. Pendahuluan
3. Metode Penelitian
4. Pembahasan dan Hasil
5. Kesimpulan
6. Daftar Pustaka

### **Lampiran – lampiran**

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Adzani Ayustikarin  
NIM : 172022000112  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Hukum dan Ilmu Sosial

**DAN**

Dosen Pembimbing : Ainur Rochmania Sos,M,Si  
NIK/NIP : 0721126903  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Hukum dan Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image Dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Pada E- Commerce Tokopedia (Studi Kasus Di Kecamatan Sidoarjo)  
Kata Kunci : Kualitas Produk, Brand Image, Brand Ambassador, Tokopedia, Kuantitatif

**TELAH:**

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

**SERTA\*:**

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Sidoarjo, 16 Mei 2023  
Mahasiswa



Adzani Ayustikarin  
17202200112

\*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA  
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image Dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Pada E- Commerce Tokopedia (Studi Kasus Di Kecamatan Sidoarjo)”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 16 Mei 2023



Adzani Ayustikarin  
17202200112