



Analisis Personal Branding Lucinta Luna Sebagai Ratu Keabadian Melalui Digital Storytelling

Analysis of Lucinta Luna's Personal Branding as the Queen of Immortality Through Digital Storytelling

Navira Vriska Ardina, S.I.kom.
222022000065

Dosen Pembimbing
Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom

Dosen Penguji
Ainur Rochmaniah, M.Si
Nur Maghfirah Aesthetika, M.Med.Kom

**Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Juni, 2026**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Personal Branding Lucinta Luna Sebagai Ratu Keabadian Melalui Digital Storytelling
Nama Mahasiswa : Navira Vriska Ardina
NIM : 222022000065

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
(Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom)

Dosen Penguji 1
(Ainur Rochmaniah, M.Si)

Dosen Penguji 2
(Nur Maghfirah Aesthetika, M.Med.Kom)

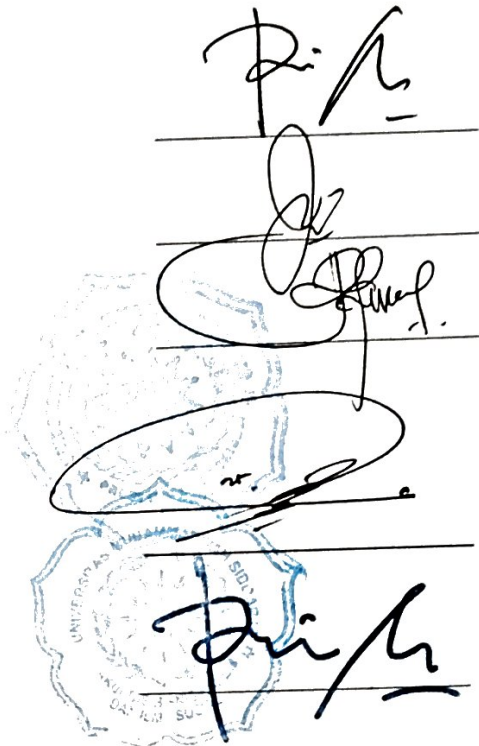
Diketahui oleh

Ketua Program Studi
(Nur Aini Shofiya Asy'ari, M.I.Kom)
NIK: 212212

Dekan
(Dr. Poppy Febriana, M.Med.Kom.)
NIK: 211427

Tanggal Ujian
(tanggal pelaksanaan ujian 13/06/2025)

Tanggal Lulus
(Tanggal ditandatangani oleh dekan 02/06/2026)



DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Lembar Pengesahan	ii
Daftar Isi	iii
Surat Pernyataan Publikasi Ilmiah	iv
Pernyataan mengenai Karya Tulis Ilmiah dan Sumber Informasi serta Pelimpahan Hak Cipta	v
Abstrak	1
I. Introduction	2
II. Research Method	6
III. Results and Discussion	6
IV. Conclusion	19
References	20

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Navira Vriska Ardina
NIM : 222022000065
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom
NIK/NIP : 211427
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Analisis Personal Branding Lucinta Luna Sebagai Ratu Keabadian Melalui Digital Storytelling
Kata Kunci : Digital Storytelling, Lucinta Luna, Personal branding, Ratu Keabadian

TELAH:

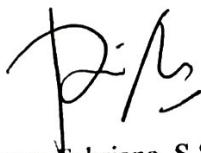
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☐ Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☒ Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom)
NIK: 211427

Sidoarjo, (02/06/2026)
Mahasiswa



(Navira Vriska Ardina)
NIM: 222022000065

*Centang salah satu.

PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul “**Analisis Personal Branding Lucinta Luna Sebagai Ratu Keabadian Melalui Digital Storytelling**” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 02 Juni 2026



(Navira Vriska Ardina)

NIM : 222022000065