



LETTER OF ACCEPTANCE (LoA)

Nomor : 62.13-1/EMT-LOA/2027
Lampiran : 1 (satu) eks
Perihal : **Surat Penerimaan Naskah Publikasi Jurnal**

Kepada Yth:

Moh Fuad Hasan¹, Misti Hariasih², Lilik Indrayani³

^{1,2,3} Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial, Jl. Mojopahit No. 666 B, Sidowayah, Celep, Kec. Sidoarjo, Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur, Indonesia.

Terimakasih telah mengirimkan artikel ilmiah untuk diterbitkan pada **JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)** (Print ISSN: 2460-5891; ISSN Online: 2579-5635) dengan judul:

PENGARUH CONTENT MARKETING, CELEBRITY ENDORSEMENT, DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU COMPASS

Berdasarkan hasil *double-blind peer review* yang telah dilakukan sesuai standar *Committee on Publication Ethics (COPE)*, artikel tersebut dinyatakan **DITERIMA** untuk dipublikasikan di **JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)** pada:

Volume : **13**
Nomor : **1**
Edisi : **Februari 2027**

Kami akan mengirimkan hardcopy edisi tersebut pada akhir bulan penerbitan. Artikel tersebut akan lebih dahulu tersedia secara online di <http://journal.lembagakita.com/index.php/jemsi>. Demikian informasi ini disampaikan. Atas perhatian dan kepercayaan Bapak/Ibu, kami mengucapkan terimakasih.

Hormat Kami,

Sarboini, SE., MM.

Ketua Harian Redaksi JEMSI

(Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)

Divisi Riset dan Publikasi, Lembaga KITA.

