



Pengaruh *Content Marketing*, *Celebrity Endorsement*, dan *Electronic Word of Mouth (E-WOM)* Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Compass Pada Tik Tok Shop DI Sidoarjo

The Influence of Content Marketing, Celebrity Endorsement, and Electronic Word of Mouth (E-WOM) on the Purchase Decision of Compass Shoes at TikTok Shop in Sidoarjo

Moh Fuad Hasan

222010200108

Dosen Pembimbing

Misti Hariasih, SE., MM

NIDN. 0706026305

Dosen Penguji 1

Dra. Lilik Indayani, M.M.

NIDN. 0706036301

Dosen Penguji 2

Mochamad Rizal Yulianto, SE., MM

NIDN. 0716078804

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Januari, 2026**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Content Marketing, Celebrity Endorsment, dan Electronic Word Of Mouth (E-WOM) Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Compass pada Tiktok Shop di Sidoarjo.

Nama Mahasiswa : Moh Fuad Hasan
NIM : 222010200108

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
(Misti Hariasih, S.E., MM)

Dosen Penguji 1
(Dra. Lilik Indayani, MM)

Dosen Penguji 2
(Mochamad Rizal Yulianto, S.E., M.M.)

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
(Mochamad Rizal Yulianto, S.E., M.M.)
NIK. 207303

Dekan
(Dr. Poppy Febriana, S.sos., M.Med.Kom.)
NIK. 211427

Tanggal Ujian
(21 Juli 2022)

Tanggal Lulus
(21 Juli 2022)



Daftar Isi

Cover.....	i
Lembar pengesahan	ii
Daftar isi.....	iii
I. Pendahuluan.....	1
II. LITERATUR REVIEW	4
Kerangka Konseptual.....	5
Hipotesis	5
III. Metode	5
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	7
Pembahasan.....	11
V. SIMPULAN	12
VI. UCAPAN TERIMA KASIH	12
Referensi	12

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Moh Fuad Hasan
NIM : 222010200108
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Misti Hariasih, S.E., M.M
NIK/NIP : 202227
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : *Pengaruh Content Marketing, Celebrity Endorsmen, dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Compass Pada Tiktok Shop di Sidoarjo*
Kata Kunci : *Content Marketing, Celebrity Endorsment, Electornic Word of Mouth, Keputusan Pembelian*

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☒ **Bertanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☐ **Menyerahkan tanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(MISTI HARIASIH, S.E., MM)
NIP/NIK. 202227

Sidoarjo, 23 Juli 2026
Mahasiswa



(MOH FUAD HASAN)
NIM. 222010200108

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI
SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Pengaruh Content Marketing, Cekebrity Endrosment, dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Compass pada Tiktok Shop di Sidoarjo**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 23 Juli 2026



Moh Fuad Hasan

222010200108