



Analisis Pengaruh *Branding*, Kualitas Produk dan Siaran Langsung Terhadap Keputusan Pembelian Produk Toner Skin1004 di Shopee

Analysis of the Influence of Branding, Product Quality and Live Streaming on Purchasing Decision for Skin1004 Toner Product on Shopee

Anneke Ria Choirunnisa
222010200125

Dosen Pembimbing
Satrio Sudarso, SE., MM

Dosen Penguji
Dra. Lilik Indayani, MM

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial**

**Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Juni, 2026**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Pengaruh *Branding*, Kualitas Produk dan Siaran Langsung Terhadap Keputusan Pembelian Produk Toner Skin1004 di Shopee
Nama Mahasiswa : Anneke Ria Choirunnisa
NIM : 222010200125

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Satrio Sudarso, SE., MM
NIDN. 0720038403

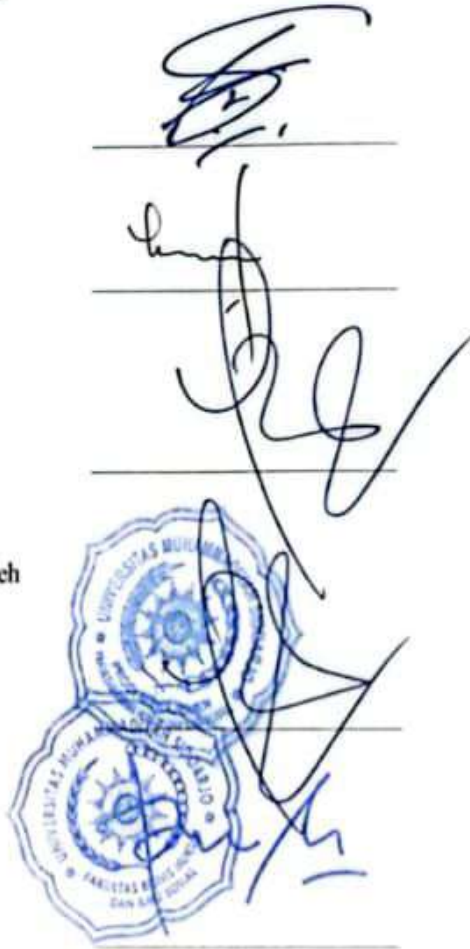
Dosen Penguji 1
Dra. Lilik Indayani, MM
NIDN. 0706036301

Dosen Penguji 2
Mochammad Rizal Yulianto, SE. MM
NIDN. 0716078804

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
(Mochammad Rizal Yulianto, SE. MM)
NIDN. 0716078804

Dekan
(Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom.,)
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian
(24 Juni 2026)

Tanggal Lulus
(24 Juni 2026)

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	3
PENDAHULUAN.....	4
LITERATUR REVIEW	8
<i>Branding</i> (X1).....	8
Kualitas Produk (X2)	8
Siaran Langsung (X3)	9
Keputusan Pembelian (Y)	9
Kerangka Konseptual.....	10
Hipotesis	11
METODE	11
HASIL DAN PEMBAHASAN	16
Pembahasan Hasil Penelitian	22
KESIMPULAN DAN SARAN	23
DAFTAR PUSTAKA	24

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Anneke Ria Choirunnisa
NIM : 222010200125
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Satrio Sudarso, SE., MM
NIK/NIP : 0720038403
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Analisis Pengaruh *Branding*, Kualitas Produk dan Siaran Langsung Terhadap Keputusan Pembelian Produk Toner Skin1004 di hopee

Kata Kunci : Branding, Kualitas Produk, Siaran Langsung, Keputusan Pembelian

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☐ **Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☐ **Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Satrio Sudarso, SE., MM)
0720038403

Sidoarjo, 21/07/2026
Mahasiswa



(ANNEKE RIA CHOIRUNNISA)
222010200125

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **"Analisis Pengaruh *Branding*, Kualitas Produk dan Siaran Langsung Terhadap Keputusan Pembelian Produk Toner Skin1004 di Shopee"** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 21 Juni 2026



Anneke Ria Choirunnisa

222010200125