

Pengaruh AIDA (Attention, Interest, Desire dan Action) dalam Meningkatkan Efektivitas Promosi Digital Media Sosial Instagram pada @afara.griya.muslim

Oleh: Nur Rochma Ramadhani

M. Rizal Yulianto, S.E., M.M

Bisnis Digital

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Juni, 2026



Latar Belakang

- Instagram menjadi salah satu media promosi digital yang banyak digunakan UMKM.
- Akun Instagram @afara.griya.muslim digunakan untuk mempromosikan produk fashion muslim.
- Efektivitas promosi digital perlu diukur untuk mengetahui keberhasilan promosi dalam memengaruhi konsumen.
- Model AIDA digunakan untuk menganalisis respons konsumen terhadap promosi digital.

METODE PENELITIAN

- Pendekatan: Kuantitatif.
- Sampel: 100 responden pengguna Instagram usia 17–35 tahun.
- Teknik pengumpulan data:
 - Kuesioner
 - Observasi
 - Dokumentasi
- Analisis data menggunakan JASP:
 - Uji Validitas
 - Uji Reliabilitas
 - Regresi Linear Berganda
 - Uji t
 - Uji F
 - Koefisien Determinasi (R^2)

Hasil Penelitian

Variabel	t Hitung
Attention	4,083
Interest	4,074
Desire	7,366
Action	4,888

Persamaan Regresi

$$Y = 0,403 + 0,200X_1 + 0,188X_2 + 0,307X_3 + 0,210X_4$$

- Seluruh variabel AIDA berpengaruh positif dan signifikan terhadap efektivitas promosi digital.
- Variabel Desire memiliki pengaruh paling dominan.

Koefisien Determinasi

Hasil R^2

- R Square = 0,663
- Adjusted R Square = 0,649

Interpretasi:

- Variabel Attention, Interest, Desire, dan Action mampu menjelaskan efektivitas promosi digital sebesar **66,3%**.
- Sisanya 33,7% dipengaruhi faktor lain di luar penelitian.

Kesimpulan

- Attention berpengaruh positif dan signifikan terhadap efektivitas promosi digital.
- Interest berpengaruh positif dan signifikan terhadap efektivitas promosi digital.
- Desire berpengaruh positif dan signifikan terhadap efektivitas promosi digital.
- Action berpengaruh positif dan signifikan terhadap efektivitas promosi digital.
- Desire menjadi variabel yang paling dominan dalam meningkatkan efektivitas promosi digital pada akun Instagram @afara.griya.muslim.

