



---

**"Pengaruh AIDA (Attention, Interest, Desire dan Action) dalam Meningkatkan Efektivitas Promosi Digital Media Sosial Instagram pada @afara.griya.muslim"**

**“The Influence of AIDA (Attention, Interest, Desire and Action) in Increasing the Effectiveness of Digital Promotion of Instagram Media Social on @afara.griya.muslim”**

Nur Rochma Ramadhani  
226120900002

Dosen Pembimbing  
M. Rizal Yulianto, S.E., M.M.

Dosen Penguji 1  
Bayu Hari Prasajo, S.Si., M.Pd.

Dosen penguji 2  
Alshaf Pebrianggara, S.E., M.M.

**Program Studi Bisnis Digital  
Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial  
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
Juni 2026**

## LEMBAR PENGESAHAN PROPOSAL SKRIPSI

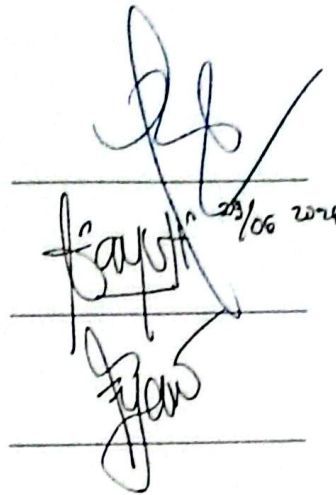
Judul : Pengaruh AIDA (Attention, Interest, Desire dan Action) dalam  
Meningkatkan Efektivitas Promosi Digital Media Sosial Instagram pada  
@afara.griya.muslim  
Nama Mahasiswa : Nur Rochma Ramadhani  
NIM : 226120900002

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing  
M. Rizal Yulianto, S.E., M.M.  
NIDN. 0716078804

Dosen Penguji 1  
Bayu Hari Prasajo, S.Si., M.Pd.  
NIDN. 0727038105

Dosen Penguji 2  
Alshaf Pebrianggara, SE., M.M.  
NIDN. 0701029103

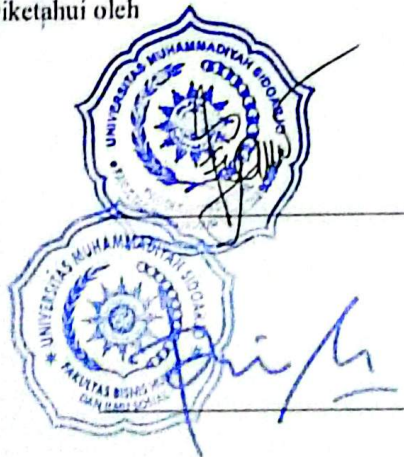


23/06 2024

Diketahui oleh

Ketua Program Studi  
Alshaf Pebrianggara, SE., M.M.  
NIDN. 0701029103

Dekan  
Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom  
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian  
(24/06 /2026)

## DAFTAR ISI

### BAGIAN PENGESAHAN

|                                                                                                    |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1. SAMPUL .....                                                                                    | I   |
| 2. LEMBAR PENGESAHAN .....                                                                         | II  |
| 3. DAFTAR ISI .....                                                                                | III |
| 4. SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH .....                                                         | IV  |
| 5. PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA<br>PELIMPAHAN HAK CIPTA ..... | V   |

### BAGIAN PENGESAHAN

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 1. PENDAHULUAN .....         | 1  |
| 2. LITERATURE REVIEW. ....   | 5  |
| 3. METODE.....               | 6  |
| 4. HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 8  |
| 5. KESIMPULAN.....           | 16 |
| 6. DAFTAR PUSTAKA.....       | 16 |



## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Nur Rochma Ramadhani  
NIM : 226120900002  
Program Studi : Bisnis Digital  
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

**DAN**

Dosen Pembimbing : M. Rizal Yulianto, S.E., M.M.  
NIK/NIP : 0716078804  
Program Studi : Bisnis Digital  
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh AIDA (Attention, Interest, Desire dan Action) dalam Meningkatkan Efektivitas Promosi Digital Media Sosial Instagram pada @afara.griya.muslim  
Kata Kunci : AIDA; efektivitas promosi digital; Instagram; media sosial; UMKM.

**TELAH:**

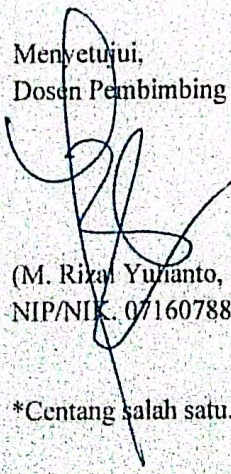
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

**SERTA\*:**

- ☐ Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☒ Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

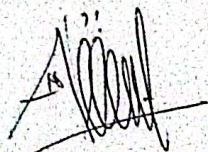
Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing

  
(M. Rizal Yulianto, S.E., M.M.)  
NIP/NIK. 0716078804

\*Centang salah satu.

Sidoarjo, (01/07/2026)  
Mahasiswa

  
(Nur Rochma Ramadhani)  
NIM. 226120900002

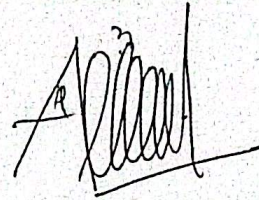


## PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Pengaruh AIDA (Attention, Interest, Desire dan Action) dalam Meningkatkan Efektivitas Promosi Digital Media Sosial Instagram pada @afara.griya.muslim**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 01 Juli 2026



Nur Rochma Ramadhani

NIM. 226120900002