



**Analisis Pengaruh Review Online, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan
Pembelian Produk Eiger di E-Commerce Shopee**
*Analysis of the Influence of Online Reviews, Price, and Product Quality on Eiger Product
Purchase Decisions on Shopee E-Commerce*

Bagas Agung Setiawan
222010200248

Dosen Pembimbing
Dra. Lilik Indayani, MM.
NIDN. 0706036301

Dosen Penguji 1
Mochamad Rizal Yulianto, SE., MM.
NIDN. 0716078804

Dosen Penguji 2
Satrio Sudarso, S.E., MM.
NIDN. 0720038403

Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Juni, 2026

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Pengaruh Review Online, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger di E-Commerce Shopee

Nama Mahasiswa : Bagas Agung Setiawan

NIM : 222010200248

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Dra. Lilik Indayani, MM.
NIDN. 0706036301

Dosen Penguji 1
Mochamad Rizal Yulianto, SE., MM.
NIDN. 0716078804

Dosen Penguji 2
Satrio Sudarso, S.E., MM.
NIDN. 0720038403

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Mochamad Rizal Yulianto, SE., MM.
NIDN. 0716078804

Dekan
Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M.Med., Kom
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian
(/Juni/2026)

Tanggal Lulus
(/Juni/2026)

DAFTAR ISI

I. Pendahuluan	1
Rumusan Masalah.....	4
Pertanyaan Penelitian.....	4
Kategori SDG's	4
II. Literatur Review	4
Online Review	4
Harga	5
Kualitas Produk	5
Keputusan Pembelian	6
Kerangka Konseptual.....	6
III. Metode.....	7
IV. Hasil dan Pembahasan.....	9
V. Simpulan	15
Ucapan Terima Kasih.....	15
Referensi.....	15

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Bagas Agung Setiawan
NIM : 222010200248
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dra. Lilik Indayani, MM
NIK/NIP : 0706036301
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Analisis Pengaruh Online Review, Harga, Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger di E-Commerce Shopee
Kata Kunci : Online Review, Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian, E-Commerce

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ✓ **Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- **Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Dra. Lilik Indayani, MM)
NIDN. 0706036301

Sidoarjo, (27/04/2026)
Mahasiswa



(Bagas Agung Setiawan)
NIM. 222010200248

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **"Analisis Pengaruh Online Review, Harga, Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger di E-Commerce Shopee"** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, April 2026



Bagas Agung Setiawan
222010200248