



"Pengaruh Iklan, Konten Pemasaran Dan Interaksi Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Instagram @KAYOO.Id"

"The Influence Of Advertising, Marketing Content And Social Media Interactions On Consumer Purchasing Decisions Instagram @KAYOO.Id"

Fatimah Fahimatul hikmah
226120900012

Dosen Pembimbing
M. Rizal Yulianto, S.E., M.M.

Dosen Penguji 1
Alshaf Pebrianggara, S.E., M.M.

Dosen Penguji 2
Andry Rachmadany, S.kom., M.Kom.

**Program Studi Bisnis Digital
Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo**

DAFTAR ISI

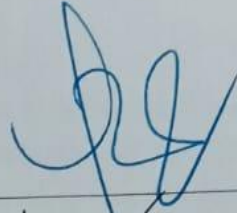
LEMBAR PENGESAHAN	2
DAFTAR ISI	
I. PENDAHULUAN	3
Research Gap	5
Rumusan Masalah	5
Pertanyaan.....	5
Kategori SDGs	6
II. LITERATURE REVIEW	6
Iklan	6
Konten Pemasaran.....	6
Interaksi Media Sosial	6
Keputusan Pembelian Konsumen	7
Penelitian Terdahulu	7
Hipotesis Penelitian	7
III. METODE.....	7
Tahapan Penelitian	7
Pendekatan Penelitian	8
Populasi dan Sampel	8
Teknik Pengumpulan Data	9
Teknik Analisis Data	9
IV. HASIL PENELITIAN.....	7
Tahapan Penelitian.....	7
 V. JADWAL PENELITIAN.....	10
DAFTAR PUSTAKA	11

LEMBAR PENGESAHAN PROPOSAL SKRIPSI

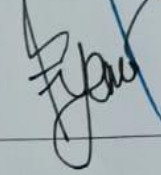
Judul : Pengaruh Iklan, Konten Pemasaran dan Interaksi Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Instagram @Kayoo.id
Nama Mahasiswa : Fatimah Fahimatul Hikmah
NIM : 226120900012

Disetujui oleh

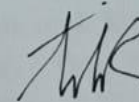
Dosen Pembimbing
M. Rizal Yulianto, S.E., M.M.
NIDN. 0716078804



Dosen Penguji 1
Alshaf Pebrianggara, SE., M.M.
NIDN. 0701029103



Dosen Penguji 2
Andry Rachmadany, S.kom., M.Kom.
NIDN. 0704049105



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Alshaf Pebrianggara, SE., M.M.
NIDN. 0701029103



Dekan
Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian
(22/06/ 2026)

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Fatimah Fahimatul Hikmah
NIM : 226120900012
Program Studi : BISNIS DIGITAL
Fakultas : Bisnis, Hukum Dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : M. Rizal Yulianto, S.E., M.M.
NIK/NIP : 0716078804
Program Studi : MANAJEMEN
Fakultas : Bisnis, Hukum Dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Iklan, Konten Pemasaran Dan Interaksi Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Instagram @KAYOO.Id

Kata Kunci : Iklan, Konten Pemasaran, Interaksi Media Sosial, Keputusan Pembelian, Instagram.

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

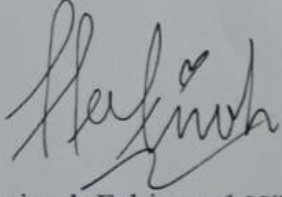
- ☐ **Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☒ **Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

(M. Rizal Yulianto, S.E., M.M.)
NIP/NIK. 0716078804

Sidoarjo, (25/06/2026)
Mahasiswa

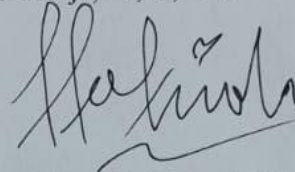

(Fatimah Fahimatul Hikmah)
NIM. 226120900012

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Pengaruh Iklan, Konten Pemasaran Dan Interaksi Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Instagram @KAYOO.Id**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 25,06,2026



(Fatimah Fahimatul Hikmah)

NIM. 226120900012