

Pengaruh Pengetahuan dan Lingkungan Sosial terhadap persepsi masyarakat mengenai Lembaga Keuangan Syariah

Oleh:

Nur Faizzatul Amalia,

Dr. Masruchin, S.H.I.M.EI

Progam Studi Perbankan Syariah

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Mei, **2023**

Pendahuluan

Lembaga Keuangan Syariah tidak ada bedanya dengan Bank Konvensional karena keduanya merupakan bank yang berfungsi untuk melayani masyarakat dalam hal mengelola dana maupun menghimpun dana. Kurangnya fasilitas Lembaga Keuangan Syariah di daerah tertentu sehingga sulit untuk melakukan transaksi menggunakan layanan Perbankan Syariah dan membutuhkan waktu lebih lama untuk menyelesaikan transaksi pembayaran dan kendala yang cukup rumit sehingga minat untuk menggunakan Lembaga Keuangan Syariah tidak pernah ada sama sekali. Keterbatasan pengetahuan tentang spesifikasi produk Lembaga Keuangan Syariah di anggap membingungkan bagi masyarakat, sehingga dapat menjadi kendala utama bagi calon nasabah yang akan menggunakan produk di Lembaga Keuangan Syariah. Sehingga masyarakat akan lebih tertarik untuk bertransaksi di Bank Konvensional dibandingkan dengan Lembaga Keuangan Syariah, dikarenakan mereka lebih memiliki pengetahuan akan produk-produk Bank Konvensional dibandingkan dengan pengetahuan akan produk Lembaga Keuangan Syariah.

Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

- a. Apakah Pengetahuan berpengaruh langsung terhadap Persepsi Masyarakat?
- b. Apakah Lingkungan Sosial berpengaruh langsung terhadap Persepsi Masyarakat?
- c. Apakah Pengetahuan dan Lingkungan Sosial berpengaruh secara simultan terhadap Persepsi Masyarakat?

Metode

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif yang menggunakan data primer dan data sekunder. Populasi pada penelitian ini adalah masyarakat di Kecamatan Gempol sebanyak 130.719 dengan menggunakan program pengolahan data SPSS 25.

Hasil

- Uji Validitas

		X1	X2	Y
X1	Pearson gCorrelation	1	.813**	.783**
	Sig. g(2-tailed)		.000	.000
	N	103	103	103
X2	Pearson gCorrelation	.813**	1	.797**
	Sig. g(2-tailed)	.000		.000
	N	103	103	103
Y	Pearson gCorrelation	.783**	.797**	1
	Sig. g(2-tailed)	.000	.000	
	N	103	103	103

Dari hasil perhitungan uji validitas data diatas dengan variabel Pengetahuan (X1), Lingkungan Sosial (X2) dan Persepsi Masyarakat (Y) menunjukkan hasil bahwa seluruh instrumen memiliki nilai signifikansi $< 0,05$ yang berarti valid dan bisa digunakan untuk penelitian selanjutnya.

Hasil

Uji reabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.908	21

Hasil uji reliabilitas diatas mempunyai nilai cronbach's alpha 0,908 sehingga dinyatakan reliabel karena > dari 0,60.

Hasil

- Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		103
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.68786454
Most Extreme Differences	Absolute	.084
	Positive	.084
	Negative	-.084
Test Statistic		.084
Asymp. Sig. (2-tailed)		.070 ^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

Dari hasil perhitungan diatas, uji normalitas menunjukkan nilai Asymp.Sig. (2- tailed) sebesar 0,070 yang > 0,05 artinya data pada penelitian ini terdistribusi normal.

Hasil

- Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	5.640	2.177		2.591	.011		
	Pengetahuan (X1)	.680	.159	.419	4.280	.000	.322	3.101
	Lingkungan Sosial (X2)	.584	.127	.451	4.597	.000	.322	3.101

a. Dependent Variable: Persepsi Masyarakat (Y)

Berdasarkan tabel di atas, nilai tolerance seluruh variabel independen $> 0,10$. Disamping itu, nilai VIF seluruh variabel independen juga < 10 . Hal ini berarti bahwa variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian ini tidak menunjukkan adanya gejala multikolinieritas yang berarti semua variabel dapat digunakan.

Hasil

- Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a						
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	4.426	1.512		2.928	.004
	Pengetahuan ₉ (X1)	-.125	.110	-.197	-1.133	.260
	Lingkungan ₉ Sosial ₉ (X2)	.020	.088	.038	.221	.825

a. Dependent Variable: ABS_RES1

Nilai sig variabel X1 sebesar 0.260 dan Nilai sig variabel X2 sebesar 0,825 lebih dari 0.05 artinya data variabel independen pada penelitian ini terhindar dari gejala heteroskedastisitas dan layak digunakan untuk menguji penelitian dengan model uji regresi linier berganda.

Hasil

- Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1641.555	2	820.778	111.381	.000 ^b
	Residual	736.911	100	7.369		
	Total	2378.466	102			

a. Dependent Variable: Persepsi Masyarakat (Y)

b. Predictors: (Constant), Lingkungan Sosial (X2), Pengetahuan (X1)

Berdasarkan tabel di atas diketahui bahwa nilai F hitung lebih besar daripada nilai F tabel ($111.381 > 3.09$), dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Dengan demikian, H₀ ditolak Hipotesis 3 diterima yang artinya variabel X1 dan X2 jika diuji secara bersama-sama atau simultan berpengaruh terhadap variabel Y.

Hasil

- Uji T

Coefficients ^a						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
Model 1	(Constant)	5.640	2.177		2.591	.011
	Pengetahuan _g (X1)	.680	.159	.419	4.280	.000
	Lingkungan _g Sosial _g (X2)	.584	.127	.451	4.597	.000

a. _gDependent Variable: _gPersepsi_gMasyarakat_g(Y)

1) Variabel X1

Berdasarkan tabel uji t diatas pengaruh variabel X1 terhadap variabel Y sebesar $0,000 < 0,05$ sedangkan untuk nilai t hitung sebesar $4,280 > t$ tabel (1.98397), dimana H_0 ditolak dan Hipotesis 1 diterima yang berarti terdapat pengaruh variabel X1 terhadap Variabel Y.

2. Variabel X2

Berdasarkan tabel uji t diatas pengaruh variabel X2 terhadap variabel Y sebesar $0,000 < 0,05$ sedangkan untuk nilai t hitung sebesar $4,597 > t$ tabel (1.98397), dimana H_0 ditolak dan Hipotesis 2 diterima yang berarti terdapat pengaruh variabel X2 terhadap Variabel Y

Hasil

Uji Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.831 ^a	.690	.684	2.71461

a. Predictors: (Constant), Lingkungan, Sosial, (X2), Pengetahuan, (X1)

Dari tabel dapat terlihat nilai R Square 0,690 atau 69,0%. Angka tersebut menunjukkan besar pengaruh variabel X1 dan X2 terhadap Variabel Y secara gabungan, sedangkan sisanya 31,0% dipengaruhi oleh faktor variabel lain di luar penelitian ini atau nilai error.

Pembahasan

- **Pengaruh Pengetahuan terhadap persepsi masyarakat mengenai Lembaga Keuangan Syariah.**

Hasil analisis yang dilakukan oleh peneliti menyatakan bahwa variabel pengetahuan berpengaruh secara signifikan terhadap persepsi masyarakat mengenai Lembaga Keuangan Syariah.

- **Pengaruh Lingkungan Sosial terhadap persepsi masyarakat mengenai Lembaga Keuangan Syariah.**

Hasil analisis yang dilakukan oleh peneliti menyatakan bahwa variabel lingkungan sosial berpengaruh secara signifikan terhadap persepsi masyarakat mengenai Lembaga Keuangan Syariah.

- **Pengaruh Pengetahuan dan Lingkungan Sosial terhadap Lembaga Keuangan Syariah.**

Hasil analisis uji F yang dilakukan oleh peneliti menunjukkan bahwa secara simultan pengetahuan dan lingkungan sosial memiliki pengaruh positif terhadap persepsi masyarakat mengenai Lembaga Keuangan Syariah

Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan diatas yang diperoleh peneliti, maka dapat disimpulkan bahwa variabel pengetahuan dan lingkungan sosial berpengaruh secara signifikan terhadap persepsi masyarakat mengenai lembaga keuangan syariah.

Referensi

1. Abdul Haris, S., Tho, M., & Wahyudi, A. (2012). Sistem Ekonomi Perbankan Berlandaskan Bunga (Analisis Perdebatan Bunga Bank Termasuk Riba Atau Tidak). In *Jurnal Akuntansi Dan Pajak* (Vol. 13, Issue 01).
2. Casvi, Z. F. (2019). *Pengaruh Pengetahuan, Lingkungan Sosial, dan Lokasi Bank Syariah terhadap Minat Menabung Santri di Bank Syariah*. <https://core.ac.uk/download/pdf/294806045.pdf>
3. Dwi Prasetyo, E., & Kurnia Siwi, M. (2022). Pengaruh Pengetahuan Perbankan Syariah dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah. *Jurnal EcoGen*, 5(1), 2022. <http://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/pek/index>
4. Maulidi, R. (2019). *Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Menggunakan Bank Syariah (Studi Kasus Siswa SMA Negeri 1 Ambarawa)*.
5. Naqiyatin, U. (2017). Studi Komparasi Manajemen Pelayanan:Persepsi Masyarakat Guluk-Guluk Sumenep Terhadap Lembaga Perbankan Syariah Dan Lembaga Keuangan Syariah Non-Bank. *OECOMICUS Journal Of Economics*, II, No. 1, Des 2017, 58–82. <http://jurnalfebi.uinsby.ac.id/index.php/oje/article/view/38>
6. Pasi, I. R. (2017). *Pengaruh Pengetahuan Dan Sikap Terhadap Perilaku Masyarakat Pada Bank Syariah*. <http://www.bi.go.id/id/publikasi/>
7. Pradesyah, R. (2020). *Pengaruh Promosi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Melakukan*. <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>
8. Purnama Suryani, S. A. P. R. (2021). UEU-Journal-20336-11_1458. *Jurnal Ekonomi : Journal of Economic*.
9. Ramadhani Ika, N., Susyanti, J., & Khoirul ABS, M. (2019). *Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah Kota Malang (Studi Kasus Pada Mahasiswa Banyuwangi Di Kota Malang)*. www.fe.unisma.ac.idemail:e.jrm.feunisma@gmail.com
10. Sukardi. (2022). Peran Pengetahuan dan Pengalaman Nasabah Bank Syariah Dalam Memajukan Perbankan Syariah. *Jurnal Islam Ulil Albab*, Vol. 3, No. 1.

