



Pengaruh Harga, Merek, dan Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian Pasuruan_Cloth di Pasuruan.

The Influence of Price, Brand, and Social Media on Pasuruan_Cloth Purchasing Decisions in Pasuruan.

Mukhammad Yusuf Ridwan
162010200330

Dosen Pembimbing
Dra. Lilik Indayani, MM

Dosen Penguji
Misti Hariasih, SE., MM
Dewi Komala Sari, SE., MM

Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis Hukum Dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Mei, 2023

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Harga, Merek, dan Media Social terhadap Keputusan Pembelian
Pasuruan_Cloth di Pasuruan
Nama Mahasiswa : Mukhammad Yusuf Ridwan
NIM : 162010200330

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
(Dra. Lilik Indayani, MM)

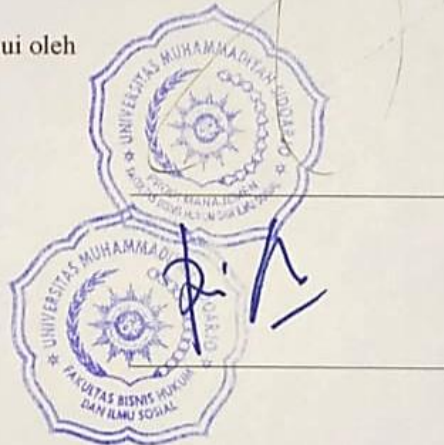
Dosen Penguji 1
(Misti Hariasih, SE., MM)

Dosen Penguji 2
(Dewi Komala Sari, SE., MM)

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
(Detak Prapanca, SE., M.M.)
NIP/NIK. 0715028403

Dekan
(Poppy Febriana, S.Sos. M.Med.Kom.)
NIP/NIK. 0711028001



Tanggal Ujian
(tanggal pelaksanaan ujian 17/04/2023)

Tanggal Lulus
(Tanggal ditandatangani oleh dekan 15/05/2023)

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN PROPOSAL TUGAS AKHIR	ii
DAFTAR ISI	iii
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH.....	iv
PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA	v
ABSTRACT	1
ABSTRAK	1
I. PENDAHULUAN.....	1
II. METODE	3
III. HASIL DAN PEMBAHASAN	5
IV. KESIMPULAN	9
DAFTAR PUSTAKA	10

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Mukhammad Yusuf Ridwan
NIM : 162010200330
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dra. Lilik Indayani, MM
NIK/NIP : 0706036301
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Harga, Merek, dan Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian
Pasuruan_Cloth di Pasuruan
Kata Kunci : Harga, Merek, Media Sosial, dan Keputusan Pembelian

TELAH:

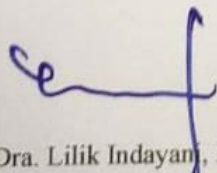
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☐ **Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☒ **Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

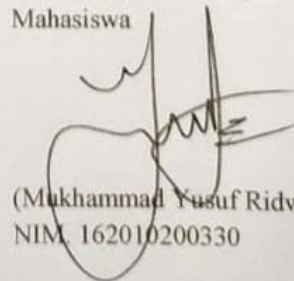
Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Dra. Lilik Indayani, MM)
NIP/NIK. 0706036301

Sidoarjo, (12/05/2023)
Mahasiswa



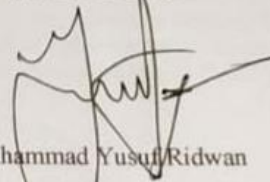
(Mukhammad Yusuf Ridwan)
NIM. 162010200330

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Pengaruh Harga, Merek, dan Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian Pasuruan_Cloth di Pasuruan**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.
Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 12 Mei 2023



Mukhammad Yusuf Ridwan

162010200330