

Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Financial Performance Dengan Competitive Advantage Sebagai Variabel Intervening Perusahaan Food and Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2017-2021

Oleh:

Najwa

Heri Widodo

Akuntansi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Mei, 2023



Pendahuluan

Perkembangan dunia bisnis saat ini tengah memasuki era revolusi industri 4.0. Untuk itu dibutuhkan sumber daya yang mampu menjadikan perusahaan unggul dalam bersaing serta meningkatkan financial performance (kinerja keuangan). Dalam penelitian ini sumber daya tersebut direalisasikan dengan intellectual capital (IC).

Pemanfaatan dan kontribusi intellectual capital yang signifikan mampu menciptakan value added bagi industri sehingga diharapkan mampu meningkatkan kinerja didalamnya [23].

Value added tersebut meliputi kemampuan karyawan, inovasi, dan hubungan baik dengan para pelanggan [15]. Dengan demikian strategi bersaing yang diimplementasikan oleh perusahaan mampu mempengaruhi keunggulan bersaing.

Teori RBV
(Resource Based
View)

Teori I/O
(Industrial
Organization)

FENOMENA :

Menteri perindustrian menyatakan bahwa sub sektor Food and Beverage menjadi sektor andalan dalam memberikan kontribusi besar terhadap pertumbuhan ekonomi nasional serta capaian kinerjanya yang selama ini tercatat konsisten terus positif, serta dikenal memiliki daya saing di kancah global melalui keragaman jenisnya. Ini ditandai dengan capaian nilai eksportnya sebesar USD29,91 miliar pada tahun 2018. Dengan demikian Menperin berpaham keyakinan bahwa sektor industri food and beverage nasional dapat melakukan terobosan inovasi produk.

FENOMENA

Pada tahun 2021 Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat produk domestik bruto (PDB) atas dasar harga konstan (ADHK) industri food and beverage sebesar Rp775,1 triliun. Nilai tersebut tumbuh 2,54% dibandingkan tahun sebelumnya (year on year/yoy) yang sebesar Rp755,91 triliun. Dengan demikian industri food and beverage dinilai menjadi salah satu mesin pertumbuhan sektor manufaktur dan perekonomian nasional [40].

Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

1

Apakah Intellectual Capital berpengaruh terhadap Financial Performance ?

2

Apakah Intellectual Capital berpengaruh terhadap Competitive Advantage ?

3

Apakah Competitive Advantage berpengaruh terhadap Financial Performance ?

4

Apakah Competitive Advantage memediasi hubungan antara Intellectual Capital dan Financial Performance ?

Metode

Jenis Penelitian :

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan Jenis penelitian explanatory research.

Populasi dan Sampel :

Populasi dalam penelitian ini mengacu pada seluruh perusahaan sub sektor food and beverage yang tercatat di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2021. Adapun teknik pengambilan sampel yang dilakukan yakni menggunakan purposive sampling yang didasarkan pada kriteria-kriteria tertentu.

Teknik Pengambilan Data :

Menggunakan metode dokumentasi. Dimana didapatkan dengan mengumpulkan sumber data sekunder yakni laporan keuangan tahunan perusahaan. Sumber data diperoleh melalui situs resmi www.idx.co.id.

Teknik Analisis Data :

Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis jalur (path analysis) dengan menggunakan pendekatan partial least square (PLS). Dalam tahapannya, analisis PLS akan mengevaluasi Outer Model (model pengukuran) dan Inner Model (model struktural).

Hasil

<i>Hipotesis</i>	<i>Path Coefficient</i>	<i>P Value</i>	<i>Hasil Pengujian/Sig?</i>	<i>VIF</i>	<i>f Square/Upsilon V</i>
Direct Effect					
H ₁ . IC → FP	-0.036	0.137	Tidak Mendukung	1.103	0.034
H ₂ . IC → CA	0.306	0.000	Mendukung	1.000	0.103
H ₃ . CA → FP	0.993	0.000	Mendukung	1.103	25.925
Indirect Effect/Mediasi					
H ₄ . IC → CA → FP	0.303	0.000	Mendukung	-	0.092

Tabel diatas menunjukkan hasil bahwa path coefficient memiliki nilai positif dan p value <0,05, sehingga dapat dikatakan berpengaruh. Terkecuali pada hipotesis 1 memiliki path coefficient negatif dengan p value >0,05 sehingga hasil IC terhadap FP tidak berpengaruh.

Untuk hasil uji multikolinier (inner VIF) diperoleh <5 sehingga menandakan bahwa model dapat diterima karena tidak ada multikolinier antara variabel yang ada pada inner VIF. Efek size F square (untuk menilai pengaruh variabel langsung pada level struktural) serta upilon v (untuk efek mediasi dengan cara mengkuadratkan koefisien mediasi).

Pembahasan

1. Intellectual Capital tidak berpengaruh terhadap Financial Performance

Hal ini dapat disebabkan oleh sedikitnya value added yang dimiliki oleh perusahaan sehingga beberapa faktor pembentuk intellectual capital tidak dapat mempengaruhi financial performance suatu perusahaan. Hasil penelitian ini mendukung penelitian yang telah dilakukan oleh [26], [27], [19], [28] yang menyatakan bahwa intellectual capital tidak berpengaruh terhadap financial performance.

2. Intellectual Capital berpengaruh terhadap Competitive Advantage

Nilai IC yang tinggi dapat meningkatkan kapabilitas perusahaan dalam menghasilkan value added dan inovasi yang berkelanjutan, sehingga mampu memperkuat posisi perusahaan dalam pasar. Dengan demikian intellectual capital yang dimiliki perusahaan mampu menciptakan competitive advantage. Hasil penelitian ini mendukung penelitian yang telah dilakukan oleh [18], [3], [19] yang menyatakan bahwa intellectual capital berpengaruh terhadap competitive advantage.

3. Competitive Advantage berpengaruh terhadap Financial Performance

Teori RBV memandang bahwa perusahaan yang memanfaatkan sumber daya dapat menjadikan unggul dalam persaingan. Dengan adanya sumber daya yang dimiliki perusahaan mampu menciptakan inovasi, produk berkualitas dan berbeda dengan yang lain serta mampu dikenal oleh pelanggan dan masyarakat luas. Untuk itu perusahaan yang mewujudkan competitive advantage dapat meningkatkan financial performance nya. Hasil penelitian mendukung penelitian yang telah dilakukan oleh [28], [21], [19], [37] yang menyatakan bahwa competitive advantage berpengaruh terhadap financial performance.

4. Competitive Advantage mampu memediasi hubungan antara Intellectual Capital dan Financial Performance

Dalam penelitian ini intellectual capital memiliki nilai penting dalam mempengaruhi financial performance, namun pengaruh tersebut hanya dapat diaktualisasikan dengan terciptanya competitive advantage, Oleh karenanya, penting untuk organisasi dalam memanfaatkan serta mengembangkan intellectual capital untuk menciptakan competitive advantage yang berkelanjutan agar menciptakan keuntungan yang akan memberikan dampak positif terhadap financial performance. Hasil penelitian mendukung penelitian yang telah dilakukan oleh [19], [17], [18], [3], [37], [11] yang menyatakan bahwa competitive advantage mampu memediasi hubungan antara intellectual capital terhadap financial performance.

Manfaat Penelitian

Dapat memberikan rekomendasi bagi manajemen perusahaan dalam meningkatkan financial performance melalui pengelolaan intellectual capital dan mengembangkan competitive advantage di era revolusi industri 4.0.

Referensi

- [3] J. D. D. A. Retnowulan, "Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Dengan Competitive Advantage Sebagai Variabel Intervening," 2021, [Online]. Available: <http://repository.ukwms.ac.id/id/eprint/24611>.
- [11] H. Widodo and B. Tjahjadi, "Peran Mediasi Strategi Inovasi dalam Hubungan Rivalitas terhadap Kinerja Organisasi Perguruan Tinggi," *ournal Account. Sci.*, vol. 6, no. 2, 2022, doi: 10.21070/jas.v6i2.1607.
- [15] T. D. Kuspinta and A. Husaini, "Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2014-2016)," *J. Adm. bisnis*, vol. 56, no. 1, 2018, [Online]. Available: <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/>.
- [17] M. Isa and D. A. Deviana, "Analisis Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Financial Performance dengan Competitive Advantage Sebagai Variabel Intervening," *Benefit J. Manaj. dan Bisnis*, vol. 3, no. 1, p. 31, 2018, doi: 10.23917/benefit.v3i1.6653.
- [18] Nurhayati, B. Arifin, and W. Mulyasari, "Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Di Industri Perbankan Dengan Competitive Advantage Sebagai Variabel Intervening," *Tirtayasa Ekon.*, vol. 14, no. 1, pp. 1–24, 2019.
- [19] M. F. Azmi, "Pengaruh Komponen Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Competitive Advantage Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Bank Umum Syariah Yang Terdaftar Di Otoritas Jasa Keuangan Tahun 2016-2018)," *J. Indones. Islam. Econ. Financ.*, vol. 2, pp. 1–22, 2022, [Online]. Available: journal.mesfoundation.id.
- [21] N. Crisnandani, "Pengaruh Intellectual Capital dan Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Dengan Competitive Advantage Sebagai Variabel Intervening Periode 2016-2019.," 2021, [Online]. Available: <https://repository.ump.ac.id:80/id/eprint/12761>.
- [23] H. Kurniawati, R. Rasyid, and F. A. Setiawan, "Pengaruh Intellectual Capital dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan," *J. Muara Ilmu Ekon. dan Bisnis*, vol. 4, no. 1, p. 64, 2020, doi: 10.24912/jmie.v4i1.7497.
- [26] C. C. Feby Astrid Kesaulya, "Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan," *J. EKOBIS-kajian Ekon. dan bisnis*, vol. 3, no. 1, pp. 88–100, 2019.
- [27] M. Natalia et al., "Pengaruh IC Terhadap Financial Performance Perusahaan (Perusahaan Manufaktur Food and Beverage 2018-2020)," vol. 1, no. 1, pp. 209–217, 2020.
- [28] L. Nilawati, "Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Competitive Advantage Dan Strategi Kompetitif Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia 2014-2017)," Unissula, 2019.
- [37] A. N. I. I. Lestari, P. Studi, P. Syariah, F. Ekonomi, and D. A. N. Bisnis, "Pengaruh Islamic Corporate Governance (ICG), Intellectual Capital (IC) , Financing Terhadap Financial Performance (ROA) Dengan Competitive Advantage Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Bank Umum Syariah)," no. 1c, 2021, [Online]. Available: <http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id/id/eprint/13061>.
- [40] V. Kartasmita, "Membedah Pameran Domestik Untuk Makanan dan Minuman," *UKMIndonesia.id*, 2022. <https://www.ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/membedah-pameran-domestik-untuk-makanan-dan-minuman/> (accessed Sep. 27, 2022).

