



Analisis Media Sosial Tik Tok sebagai bahan promosi pada Akun @cak.tribus87 untuk meningkatkan konsumen

Muhammad Idham Kholid
222022000044

Dosen Pembimbing
M. Andi Fikri, S.I.Kom., M.I.Kom

Dosen Penguji I
Kukuh Sinduwiatmo, M.Si

Dosen Penguji II
Dr. Ferry Adhi Dharma, M.I.Kom

**Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Agustus 2025**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Media Sosial Tik Tok sebagai bahan promosi pada Akun
@cak.trubus87 untuk meningkatkan konsumen
Nama Mahasiswa : Muhammad Idham Kholid
NIM : 222022000044

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
M. Andi Fikri, S.I.Kom., M.I.Kom

Dosen Penguji 1
Kukuh Sinduwiatmo, M.Si

Dosen Penguji 2
Dr. Ferry Adhi Dharma, M.I.Kom

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Nur Aini Shofiya Asy'ari, M.I.Kom
NIDN. 0708098501

Dekan
Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom
NIDN: 0711028001



Tanggal Ujian

Selasa, 27 Mei 2025

Tanggal Lulus

DAFTAR ISI

Halaman Sampul.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Daftar Isi.....	iii
Surat Pernyataan Publikasi Ilmiah.....	iv
Pernyataan Karya Tulis Ilmiah dan Sumber Informasi Serta Pelimpahan Hak Cipta.....	v
Abstrack.....	1
Introduction.....	1
Research Method.....	4
Result and Discussion.....	5
Conclusion.....	9
References.....	10

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Muhammad Idham Kholid
NIM : 222022000044
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : M. Andi Fikri, S.I.Kom., M.I.Kom
NIK/NIP : 20306
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Analisis Media Sosial Tik Tok sebagai bahan promosi pada Akun
@cak.tribus87 untuk meningkatkan konsumen
Kata Kunci : Cak Tribus, Kuliner Ekstrem, Media Sosial Promosi, Model AISAS

TELAH:

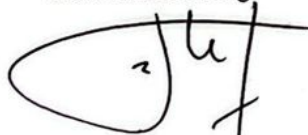
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA:

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

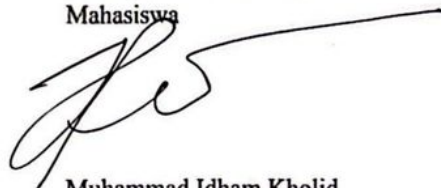
Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



M. Andi Fikri, S.I.Kom., M.I.Kom
NIDN. 0723049104

Sidoarjo, 3 Februari 2026
Mahasiswa



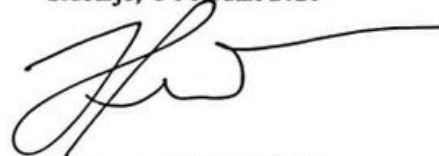
Muhammad Idham Kholid
NIM. 222022000044

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "Analisis Media Sosial Tik Tok sebagai bahan promosi pada Akun @cak.trubus87 untuk meningkatkan konsumen" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 3 Februari 2026



Muhammad Idham Kholid
222022000044