

Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Online (Klik Indomaret) Dan Offline Studi Pada PT. Indomarco Prismatama Cabang Surabaya

Oleh:

Thalia Aliyah Alare Asyah,
Duwi Rahayu

Progam Studi Akuntansi
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Februari, 2026

Pendahuluan

1. Indomaret menggunakan penjualan melalui online (klik indomaret) dan offline ditoko fisik
2. Masih terjadi selisih data stok online aplikasi (klik indomaret) dan offline di toko fisik
3. Menimbulkan ketidakefisienan dan penurunan kepercayaan konsumen

Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

1. Bagaimana penerapan SIA pada penjualan online (klik indomaret) dan offline di toko fisik?
2. Bagaimana integrasi data penjualan dan persediaan antara system online (klik indomaret) dan offline di toko fisik?
3. Apa kendala penyebab selisih data persediaan antara aplikasi klik indomaret dan stok fisik ditoko?

Tujuan Penelitian

1. Menganalisis penerapan SIA penjualan online dan offline
2. Menganalisis integrasi data penjualan dan persediaan
3. Mengidentifikasi kendala dalam penerapan sistem informasi akuntansi penjualan online dan offline.

Penelitian Terdahulu

Penerapan SIA pada perusahaan ritel (Temuan Umum Studi Terdahulu):

- Sistem informasi akuntansi penjualan dan persediaan di perusahaan ritel umumnya telah terkomputerisasi dan terintegrasi.
- Penerapan SIA mampu meningkatkan efisiensi operasional, keandalan laporan keuangan, dan mendukung pengendalian internal.
- Sistem penjualan online dan offline membantu memperluas akses konsumen, namun menuntut konsistensi dan akurasi data yang tinggi.
- Beberapa penelitian menemukan kendala sinkronisasi data persediaan akibat keterlambatan pembaruan sistem dan faktor operasional toko.

Research Gap

Gap Penelitian:

- Penelitian terdahulu **lebih banyak mengkaji SIA penjualan atau persediaan secara terpisah**, baik secara online maupun offline.
- **Masih terbatas penelitian** yang menganalisis **integrasi sistem informasi akuntansi penjualan online dan offline** dalam satu kesatuan proses bisnis.
- Minim kajian yang secara spesifik **mengaitkan integrasi SIA penjualan online–offline dengan fenomena selisih data persediaan** di tingkat toko.

Metode

- **Jenis dan Sumber data :**

1. **Data primer** : Melakukan wawancara dengan (spv klik indomaret, coordinator Delivery Man, COS, SCG)
2. **Data sekunder** : Diperoleh dari dokumen perusahaan dan penelitian terdahulu yang relevan.

- **Pengolahan Data :**

1. **Analisis** : Data dari wawancara, observasi, dan dokumentasi diklasifikasikan sesuai fokus penelitian (pencatatan penjualan, integrasi data, selisih stok)
2. **Penyajian** : Data yang tidak relevan diseleksi, hasilnya disajikan dalam narasi deskriptif
3. **Buat flowchart** : Alur proses penjualan online dan offline digambarkan secara visual
4. **Validasi** : Menggunakan triangulasi, yaitu membandingkan data dari 3 sumber berbeda (wawancara vs observasi vs dokumentasi) agar datanya kredibel

Metode

Penarikan Kesimpulan :

Kesimpulan ditarik dengan mengaitkan **temuan lapangan** dengan **fokus penelitian**, lalu menjawab 3 rumusan masalah:

- Sistem *offline* (POS) :sudah berjalan baik
- Integrasi *online-offline* :belum optimal
- Kendala :4 poin utama (delay sinkronisasi, human error, tidak ada automated alert, koordinasi peak hours)

Dari situ Hadir rekomendasi **perbaiki sistem**.

Hasil

- Sistem penjualan *offline* melalui POS berjalan secara otomatis dan real-time
- Penjualan *online* melalui aplikasi klik indomaret mempermudah transaksi digital konsumen
- Integrasi data *online* dan *offline* belum optimal sehingga masih terjadi selisih stok Ketika jam sibuk
- Faktor penyebab utama meliputi pengendalian internal yg masih lemah, sinkronisasi data belum *realtime*.

Pembahasan

- SIA telah membantu efisiensi pencatatan transaksi.
- Namun integrasi data belum sepenuhnya efektif.
- Pengendalian internal masih perlu diperkuat.
- Keberhasilan SIA dipengaruhi teknologi, prosedur, dan SDM.

Temuan Penting

- Perbedaan data stok menunjukkan belum optimalnya kualitas informasi dalam sistem.
- Tidak adanya stock reservation otomatis
- Keterlambatan retur barang mempengaruhi akurasi data
- Sinkronisasi data offline dan online saat peak hours masih kompleks

Manfaat

- **Secara akademis** : Dapat Memperkaya referensi akademik mengenai system informasi akuntansi pada sektor ritel modern
- **Secara Kebijakan** : Penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi parktis pada sektor ritel modern dalam meningkatkan akurasi data persediaan serta efektivitas pengendalian.

