

# Pengaruh Intellectual Capital, Sistem Akuntansi Manajemen, dan Literasi Digital terhadap Sustainability UMKM dengan Adopsi Teknologi sebagai Variabel Intervening

Oleh:

Nesa Syafa Julia Putri,  
Sigit Hermawan

Progam Studi Akuntansi  
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
Mei, 2026

# Pendahuluan

UMKM memiliki peran strategis dalam perekonomian Indonesia karena kontribusinya yang signifikan terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) serta penyerapan tenaga kerja. Meskipun demikian, *sustainability* UMKM masih dihadapkan pada berbagai kendala, seperti keterbatasan sumber daya, pengelolaan usaha yang belum optimal, dan rendahnya kemampuan dalam mengikuti perkembangan teknologi digital.

Dalam menghadapi era digital, UMKM tidak hanya dituntut untuk mempertahankan kinerja ekonomi, tetapi juga mampu beradaptasi dan berinovasi secara berkelanjutan. Oleh karena itu, penguatan sumber daya internal melalui Intellectual Capital, penerapan Sistem Akuntansi Manajemen, serta peningkatan Literasi Digital menjadi faktor penting dalam mendukung *sustainability* UMKM.

Penelitian terdahulu menunjukkan hasil yang signifikan dan tidak signifikan terkait *Intellectual Capital*, Sistem Akuntansi Manajemen, dan Literasi Digital terhadap *Sustainability* UMKM. Dikarenakan terdapat hasil penelitian yang tidak konsisten, khususnya pada variabel Literasi Digital, maka penelitian ini menambahkan Adopsi Teknologi sebagai variabel intervening.

# Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

1. Apakah *Intellectual Capital* berpengaruh terhadap *Sustainability* UMKM?
2. Apakah Sistem Akuntansi Manajemen berpengaruh terhadap *Sustainability* UMKM?
3. Apakah Literasi Digital berpengaruh terhadap *Sustainability* UMKM?
4. Apakah Adopsi Teknologi memediasi pengaruh *Intellectual Capital*, Sistem Akuntansi Manajemen, dan Literasi Digital terhadap *Sustainability* UMKM?

# Landasan Teori

Penelitian ini menggunakan Resource Based Theory (RBT) sebagai landasan teori. RBT menjelaskan bahwa keberlanjutan dan keunggulan kompetitif organisasi ditentukan oleh kemampuan dalam memanfaatkan dan mengelola sumber daya internal yang bernilai (*value*), bersifat langka (*rare*), sulit ditiru (*inimitable*), serta tidak mudah digantikan (*non substituable*).

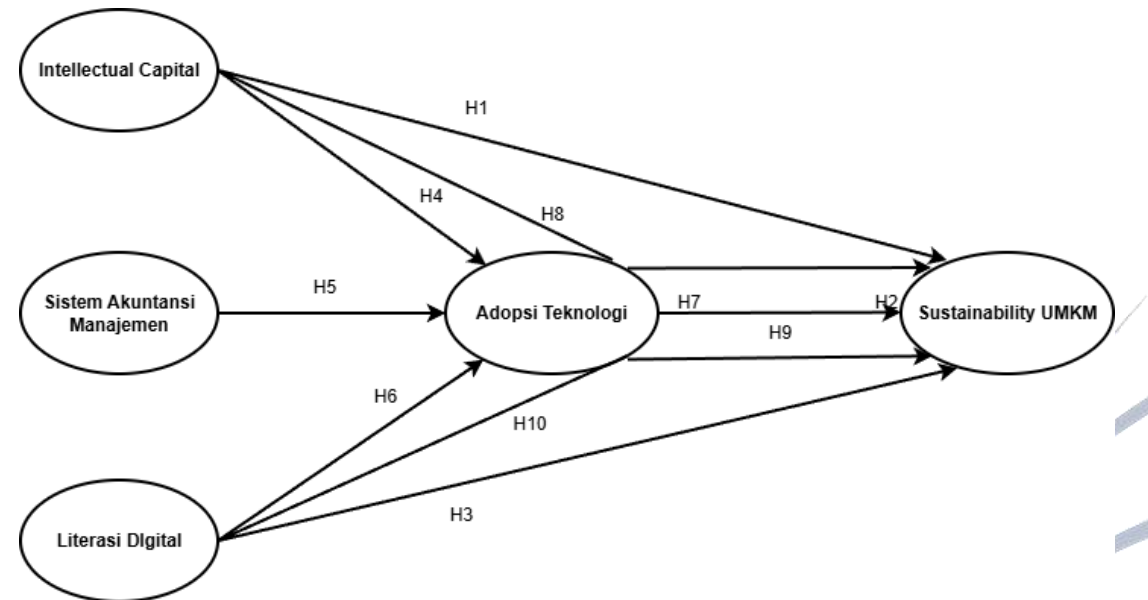
# Tujuan Penelitian, Kerangka Konseptual dan Hipotesis

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Intellectual Capital*, Sistem Akuntansi Manajemen, dan Literasi Digital terhadap *Sustainability* UMKM dengan Adopsi Teknologi sebagai Variabel Intervening.

## Pengembangan Hipotesis

- H1:** *Intellectual Capital* berpengaruh terhadap *Sustainability* UMKM
- H2:** Sistem Akuntansi Manajemen berpengaruh terhadap *Sustainability* UMKM
- H3:** Literasi Digital berpengaruh terhadap *Sustainability* UMKM
- H4:** *Intellectual Capital* berpengaruh terhadap Adopsi Teknologi
- H5 :** Sistem Akuntansi Manajemen berpengaruh terhadap Adopsi Teknologi
- H6 :** Literasi Digital berpengaruh terhadap Adopsi Teknologi
- H7 :** Adopsi Teknologi berpengaruh terhadap *Sustainability* UMKM
- H8 :** *Intellectual Capital* berpengaruh terhadap *Sustainability* UMKM dengan Adopsi Teknologi sebagai Variabel Intervening
- H9 :** Sistem Akuntansi Manajemen berpengaruh terhadap *Sustainability* UMKM dengan Adopsi Teknologi sebagai Variabel Intervening
- H10 :** Literasi Digital berpengaruh terhadap *Sustainability* UMKM dengan Adopsi Teknologi sebagai Variabel Intervening

## Kerangka Konseptual



# Metode Penelitian

## Jenis dan Sumber Data

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode explanatory research untuk menguji pengaruh dan hubungan sebab-akibat antar variabel yang dihipotesiskan.

Sumber data penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh melalui kuisisioner yang disebarkan kepada pelaku UMKM.

## Populasi

Populasi dalam penelitian ini mencakup pelaku UMKM yang berlokasi di 4 Kecamatan yaitu Tulangan, Krembung, Tanggulangin dan Candi dengan jumlah 41.071 populasi yang terletak di Kabupaten Sidoarjo

## Sampel

Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini yakni menggunakan Teknik *Probability* Sampling dengan pendekatan Simple Random Sampling. Total sampling yang dihasilkan sebanyak 100 sampel.

# Metode Penelitian

## Indikator Variabel

No	Variabel	Indikator	Skala
1.	Intellectual Capital (X1)	<ol style="list-style-type: none"> <li>Kompetensi dan keterampilan SDM</li> <li>Pengalaman dan pengetahuan dalam menjalankan usaha</li> <li>Sistem dan prosedur kerja yang mendukung operasional</li> <li>Hubungan usaha dengan pelanggan dan mitra usaha.</li> </ol>	Likert
2.	Sistem Akuntansi Manajemen (X2)	<ol style="list-style-type: none"> <li>Informasi biaya usaha</li> <li>Informasi perencanaan dan penganggaran</li> <li>Informasi evaluasi kinerja usaha</li> <li>Informasi pendukung pengambilan keputusan</li> </ol>	Likert
3.	Literasi Digital (X3)	<ol style="list-style-type: none"> <li>Kemampuan mengakses teknologi digital</li> <li>Kemampuan memahami informasi digital</li> <li>Kemampuan menggunakan platform digital</li> <li>Pemanfaatan teknologi digital untuk kegiatan bisnis</li> </ol>	Likert
4.	Adopsi Teknologi (Z)	<ol style="list-style-type: none"> <li>Penggunaan teknologi digital dalam operasional usaha</li> <li>Pemanfaatan aplikasi akuntansi atau keuangan digital</li> <li>Penggunaan media digital untuk pemasaran</li> <li>Kesediaan mengadopsi teknologi baru</li> </ol>	Likert
5.	Sustainability UMKM (Y)	<ol style="list-style-type: none"> <li>Sustainability kinerja ekonomi usaha</li> <li>Efisiensi dan stabilitas operasional</li> <li>Kemampuan bertahan dalam persaingan</li> <li>Inovasi dan pengembangan usaha berkelanjutan</li> </ol>	Likert

## Teknik Analisis Data

Analisis data dilakukan dengan menggunakan SmartPLS (*Partial Least Square*) untuk menganalisa data primer yang telah dikumpulkan. Pada analisis ini terdapat 2 tahap pengujian, yaitu

1. Outer model untuk mengevaluasi validitas dan realibilitas indikator yang digunakan dalam mengukur variabel laten
2. Inner model untuk menguji hubungan dan pengaruh antar variabel laten dalam model structural.

## Uji Hipotesis

- $t\text{-statistic} > 1,96$  dan  $p\text{-value} < 0,05$  maka hipotesis diterima
- $t\text{-statistic} < 1,96$  dan  $p\text{-value} > 0,05$  maka hipotesis ditolak

# Hasil

## Hasil Uji Hipotesis

Hipotesis		Sampel Asli (O)	Rata-Rata Sampel (M)	Standar Deviasi (STDEV)	T Statistik	P Value	Hasil
H1	Intellectual Capital -> Sustainability UMKM	0,118	0,125	0,084	1,409	0,159	Ditolak
H2	Sistem Akuntansi Manajemen -> Sustainability UMKM	0,260	0,269	0,084	3,081	0,002	Diterima
H3	Literasi Digital -> Sustainability UMKM	-0,046	-0,056	0,108	0,428	0,669	Ditolak
H4	Intellectual Capital -> Adopsi Teknologi	0,445	0,442	0,074	6,049	0,000	Diterima
H5	Sistem Akuntansi Manajemen -> Adopsi Teknologi	0,340	0,343	0,078	4,379	0,000	Diterima
H6	Literasi Digital -> Adopsi Teknologi	0,336	0,340	0,071	4,735	0,000	Diterima
H7	Adopsi Teknologi -> Sustainability UMKM	0,440	0,443	0,096	4,587	0,000	Diterima
H8	Intellectual Capital -> Adopsi Teknologi -> Sustainability UMKM	0,196	0,195	0,053	3,665	0,000	Diterima
H9	Sistem Akuntansi Manajemen -> Adopsi Teknologi -> Sustainability UMKM	0,150	0,152	0,049	3,065	0,002	Diterima
H10	Literasi Digital -> Adopsi Teknologi -> Sustainability UMKM	0,148	0,151	0,048	3,108	0,002	Diterima

# Pembahasan

- **H1 Ditolak : *Intellectual Capital* Tidak Berpengaruh Terhadap *Sustainability* UMKM.** Hal ini menunjukkan bahwa pengetahuan, keterampilan, dan pengalaman pelaku UMKM belum sepenuhnya dimanfaatkan secara optimal dalam mendukung keberlanjutan usaha karena pengolahannya masih bersifat sederhana dan belum terintegrasi dalam sistem usaha yang terstruktur.
- **H2 Diterima : Sistem Akuntansi Manajemen Berpengaruh Terhadap *Sustainability* UMKM.** Artinya, penerapan Sistem Akuntansi Manajemen mampu mendukung pelaku UMKM dalam menyusun perencanaan, mengendalikan biaya, serta mengambil keputusan yang lebih tepat, sehingga kegiatan usaha berjalan lebih efektif dan efisien dalam mendukung *Sustainability* UMKM.
- **H3 Ditolak : Literasi Digital Tidak Berpengaruh Terhadap *Sustainability* UMKM.** Hal ini mengindikasikan bahwa kemampuan digital yang dimiliki pelaku UMKM belum dimanfaatkan secara maksimal, karena masih terbatas pada penggunaan sederhana seperti komunikasi dan kegiatan promosi, serta belum terintegrasi dalam aktivitas operasional maupun pengambilan keputusan strategis. Akibatnya, literasi digital belum mampu mendorong peningkatan efisiensi dan daya saing usaha secara langsung.
- **H4 Diterima : *Intellectual Capital* Berpengaruh Terhadap Adopsi Teknologi.** Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi pengetahuan dan keterampilan yang dimiliki pelaku UMKM, maka semakin besar kemampuan mereka dalam memahami dan memanfaatkan teknologi.
- **H5 Diterima : Sistem Akuntansi Manajemen Berpengaruh Terhadap Adopsi Teknologi.** Artinya, penerapan sistem akuntansi manajemen yang efektif mampu mendorong peningkatan kemampuan UMKM dalam memanfaatkan teknologi guna menunjang aktivitas usahanya. Sistem Akuntansi Manajemen berperan dalam menyediakan informasi yang relevan dan terstruktur sehingga dapat membantu pelaku usaha dalam melakukan perencanaan serta pengambilan keputusan.

# Pembahasan

- **H6 Diterima : Literasi Digital Berpengaruh Terhadap Adopsi Teknologi.** Hasil ini membuktikan bahwa Literasi Digital berperan sebagai kemampuan yang memungkinkan pelaku UMKM tidak hanya memahami teknologi, tetapi juga mampu mengevaluasi dan mengimplementasikannya dalam aktivitas usaha. Semakin tinggi literasi digital, maka semakin besar kemampuan pelaku UMKM dalam mengidentifikasi manfaat teknologi dan mengintegrasikannya ke dalam proses bisnis
- **H7 Diterima : Adopsi Teknologi Berpengaruh Terhadap *Sustainability* UMKM.** Artinya, bahwa semakin tinggi tingkat pemanfaatan teknologi oleh pelaku UMKM, maka semakin meningkat pula kemampuan usaha dalam mempertahankan *Sustainability* bisnisnya. Penerapan teknologi dapat membantu meningkatkan efisiensi operasional, mempercepat proses bisnis, serta memperluas jangkauan pasar melalui pemanfaatan media digital, sehingga berdampak pada peningkatan daya saing dan keberlanjutan usaha
- **H8 Diterima : *Intellectual Capital* Berpengaruh Terhadap *Sustainability* UMKM dengan Adopsi Teknologi sebagai Variabel Intervening.** Hasil ini menunjukkan bahwa *Intellectual Capital* tidak secara langsung meningkatkan *Sustainability* UMKM, melainkan melalui peran Adopsi Teknologi sebagai mekanisme penghubung. *Intellectual Capital* yang dimiliki pelaku UMKM, seperti pengetahuan, keterampilan, dan pengalaman, mendorong kemampuan dalam memahami serta memanfaatkan teknologi digital, yang selanjutnya berdampak pada peningkatan kinerja dan *Sustainability* usaha.

# Pembahasan

- **H9 Diterima : Sistem Akuntansi Manajemen Berpengaruh Terhadap *Sustainability* UMKM dengan Adopsi Teknologi sebagai Variabel Intervening.** Artinya, pengaruh Sistem Akuntansi Manajemen terhadap *Sustainability* UMKM terjadi secara tidak langsung melalui Adopsi Teknologi. Sistem Akuntansi Manajemen menghasilkan informasi yang relevan dan tepat waktu yang digunakan sebagai dasar dalam pengambilan keputusan, termasuk dalam menentukan kebutuhan dan penggunaan teknologi. Keputusan yang didukung oleh informasi yang berkualitas akan mendorong pemanfaatan teknologi secara lebih efektif, sehingga berdampak pada peningkatan kinerja dan *Sustainability* usaha
- **H10 Diterima : Literasi Digital Berpengaruh Terhadap *Sustainability* UMKM dengan Adopsi Teknologi sebagai Variabel Intervening.** Artinya, Hasil ini menunjukkan bahwa Literasi Digital tidak secara langsung mempengaruhi *Sustainability* UMKM, melainkan melalui pemanfaatan teknologi sebagai Variabel Intervening. Tingkat Literasi Digital yang tinggi memungkinkan pelaku UMKM untuk lebih mudah memahami, menilai, dan memanfaatkan teknologi digital dalam kegiatan usaha. Pemahaman tersebut mendorong penggunaan teknologi yang lebih optimal, yang pada akhirnya berdampak pada peningkatan efisiensi, perluasan pasar, serta *Sustainability* usaha

# Manfaat

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak yang berkepentingan

## ■ Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah referensi dan wawasan ilmiah mengenai pengaruh *Intellectual Capital*, Sistem Akuntansi Manajemen, dan Literasi Digital terhadap *Sustainability* UMKM, serta memperkuat Resource Based Theory dalam menjelaskan pentingnya pengelolaan sumber daya internal dan Adopsi Teknologi untuk meningkatkan keberlanjutan UMKM.

## ■ Manfaat Praktis

### 1. Bagi Pelaku UMKM

- Memberikan pemahaman mengenai pentingnya penerapan Sistem Akuntansi Manajemen dan Adopsi Teknologi untuk meningkatkan Sustainability usaha.
- Membantu pelaku UMKM meningkatkan pemanfaatan teknologi digital dalam operasional dan pengambilan keputusan bisnis.

### 2. Bagi Pemerintah dan Instansi Terkait

- Menjadi bahan pertimbangan dalam menyusun program pelatihan digital, pendampingan usaha, dan pengembangan teknologi bagi UMKM.

### 3. Bagi Peneliti Selanjutnya

- Dapat dijadikan referensi untuk penelitian berikutnya yang berkaitan dengan *Sustainability* UMKM, Literasi Digital, maupun Adopsi Teknologi.

