



**Pengaruh Financial Literacy, Financial Influencer, dan Fear of Missing Out (FoMO)  
Terhadap Keputusan Investasi pada Mahasiswa Akuntansi di Era Sosial Media**

*The Effect of Financial Literacy, Financial Influencers, and Fear of Missing Out (FoMO)  
on Investment Decisions of Accounting Students in the Era of Social Media*

Jihan Adi Pratiwi  
222010300064

Dosen Pembimbing  
Aisha Hanif, SA., M.Acc., Ak

Dosen Penguji  
Nur Ravita Hanun, SE., MA., CRP, ACPA  
Wiwit Hariyanto, SE., M.Si

**Program Studi Akuntansi  
Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial  
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
Mei, 2026**

**LEMBAR PENGESAHAN**

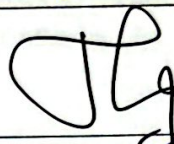
**Judul** : Pengaruh Financial Literacy, Financial Influencer, dan Fear of Missing Out (FoMo) Terhadap Keputusan Investasi pada Mahasiswa Akuntansi di Era Sosial Media  
**Nama Mahasiswa** : Jihan Adi Pratiwi  
**NIM** : 222010300064

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing  
Aisha Hanif, SA., M.Acc., Ak



Dosen Penguji 1  
Nur Ravita Hanun, SE., MA., CRP, ACPA

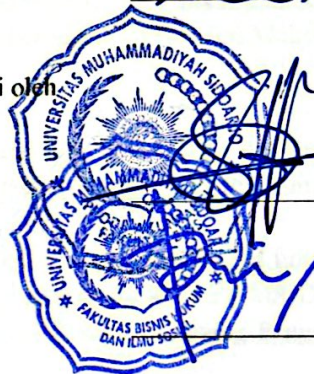


Dosen Penguji 2  
Wiwit Hariyanto, SE., M.Si



Diketahui oleh

Ketua Program Studi  
Dr. Sarwenda Biduri, SE, M.SA., ACPA.  
NIDN. 0702048501



Dekan  
Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M.ed.Kom.  
NIDN. 0711028001

Tanggal Ujian  
(21/05/2026)

Tanggal Lulus  
(21/05/2026)

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>1</b>
<b>I. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
Pengembangan Hipotesis.....	4
<i>Financial Literacy</i> dan keputusan investasi.....	4
<i>Financial Influencer</i> dan keputusan investasi .....	4
<i>Fear of Missing Out</i> (FoMO) dan keputusan investasi.....	5
Kerangka Konseptual.....	5
<b>II. METODE</b> .....	<b>5</b>
Jenis Penelitian .....	5
Jenis dan Sumber Data.....	5
Populasi dan Sampel.....	6
Definisi Operasional Variabel .....	6
Teknik Analisis Data .....	7
Uji Validitas.....	7
Uji Reliabilitas .....	7
Uji Hipotesis .....	7
<b>III. HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>8</b>
Uji Validitas .....	8
Uji Reliabilitas .....	9
Uji Hipotesis .....	10
PEMBAHASAN .....	11
<i>Financial Literacy</i> terhadap Keputusan Investasi .....	11
<i>Financial Influencer</i> terhadap Keputusan Investasi .....	11
<i>Fear of Missing Out</i> (FoMO) terhadap Keputusan Investasi.....	11
<b>IV. SIMPULAN</b> .....	<b>12</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	<b>12</b>
<b>REFERENSI</b> .....	<b>13</b>

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Jihan Adi Pratiwi  
NIM : 222010300064  
Program Studi : Akuntansi  
Fakultas : Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

**DAN**

Dosen Pembimbing : Aisha Hanif, SA., M.Acc., Ak  
NIK/NIP : 0711118904  
Program Studi : Akuntansi  
Fakultas : Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Financial Literacy, Financial Influencer, dan Fear of Missing Out (FoMo) Terhadap Keputusan Investasi pada Mahasiswa Akuntansi di Era Sosial Media  
Kata Kunci : Financial Literacy, Financial Influencer, Fear of Missing Out (FoMo), Keputusan Investasi

**TELAH:**

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

**SERTA\*:**

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



Aisha Hanif, SA., M.Acc., Ak  
0711118904

Sidoarjo, 21 Mei 2026  
Mahasiswa



Jihan Adi Pratiwi  
222010300064

\*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA  
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Pengaruh Financial Literacy, Financial Influencer, dan Fear of Missing Out (FoMO) Terhadap Keputusan Investasi pada Mahasiswa Akuntansi di Era Sosial Media”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 21 Mei 2026



Jihan Adi Pratiwi

222010300064