

Pengaruh Intellectual Capital dan Persepsi Generasi Z terhadap Pemanfaatan AI dalam Pembelajaran Akuntansi Keuangan dengan Self-Efficacy sebagai Variabel Intervening

Oleh:

Haflah Nuzulul Nur Maghfirah,
Sigit Hermawan

Progam Studi Akuntansi
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Februari, 2026

Pendahuluan

Perkembangan *Artificial Intelligence* (AI) dalam pendidikan telah mengubah proses pembelajaran akuntansi keuangan menjadi lebih efektif dan berbasis teknologi. Mahasiswa Generasi Z yang terbiasa dengan teknologi digital cenderung lebih mudah beradaptasi dalam penggunaan AI pada kegiatan pembelajaran. Namun, pemanfaatan AI tidak hanya dipengaruhi oleh perkembangan teknologi, tetapi juga oleh *Intellectual Capital* dan *Self-Efficacy* mahasiswa. *Intellectual Capital* mencerminkan dukungan sumber daya, sistem pembelajaran, dan lingkungan akademik yang mendukung penggunaan teknologi, sedangkan *Self-Efficacy* menunjukkan keyakinan mahasiswa dalam menggunakan AI secara optimal. Meskipun penggunaan AI dalam pendidikan semakin meningkat, hasil penelitian sebelumnya mengenai pengaruh *Intellectual Capital*, Persepsi Generasi Z, dan *Self-Efficacy* terhadap pemanfaatan AI masih menunjukkan hasil yang belum konsisten dan masih sedikit penelitian yang menguji *Self-Efficacy* sebagai variabel intervening.

Pendahuluan

Research Gap

Berdasarkan penelitian terdahulu, masih terdapat perbedaan hasil penelitian mengenai pengaruh Intellectual Capital, Persepsi Generasi Z, dan Self-Efficacy terhadap pemanfaatan Artificial Intelligence. Oleh karena itu, penelitian ini menempatkan Self-Efficacy sebagai variabel intervening.

Teori

- **1. Technology Acceptance Model (TAM)**

Teori ini menjelaskan bahwa penerimaan teknologi dipengaruhi oleh persepsi kemanfaatan dan kemudahan penggunaan teknologi.

- **2. Resource-Based View (RBV)**

Teori ini menjelaskan bahwa sumber daya tidak berwujud seperti Intellectual Capital menjadi faktor penting dalam meningkatkan keunggulan dan pemanfaatan teknologi.

- **3. Self-Efficacy Theory (Bandura)**

Teori ini menjelaskan bahwa keyakinan individu terhadap kemampuannya akan mempengaruhi perilaku penggunaan teknologi.

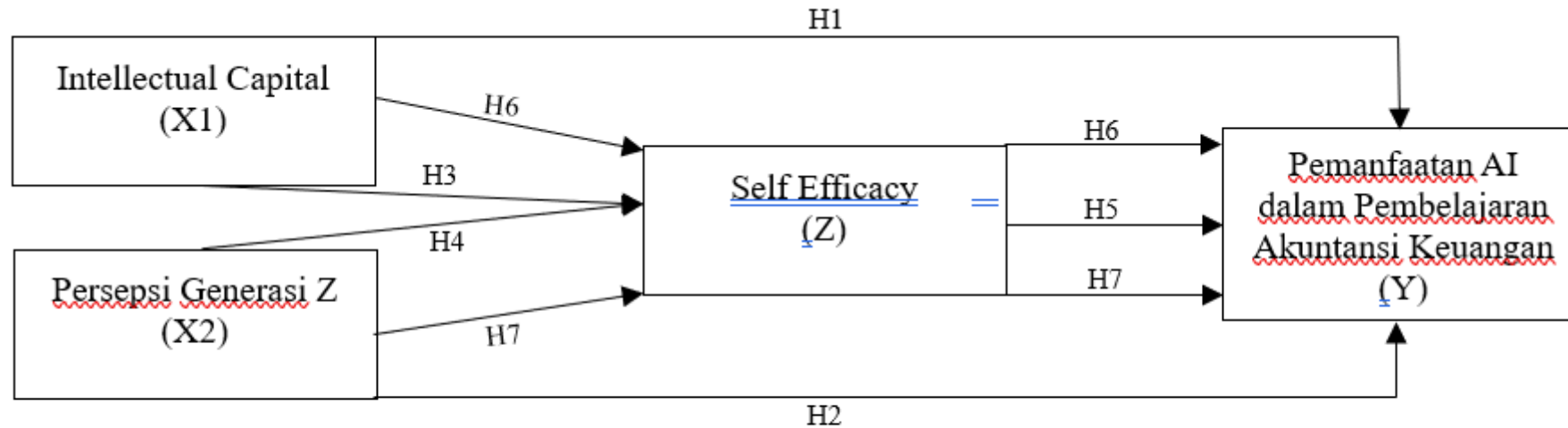
Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

1. Apakah Intellectual Capital berpengaruh terhadap pemanfaatan AI?
2. Apakah Persepsi Generasi Z berpengaruh terhadap pemanfaatan AI?
3. Apakah Self-Efficacy berpengaruh terhadap pemanfaatan AI?
4. Apakah Intellectual Capital berpengaruh terhadap Self-Efficacy?
5. Apakah Persepsi Generasi Z berpengaruh terhadap Self-Efficacy?
6. Apakah Self-Efficacy memediasi pengaruh Intellectual Capital terhadap pemanfaatan AI?
7. Apakah Self-Efficacy memediasi pengaruh Persepsi Generasi Z terhadap pemanfaatan AI?

Tujuan Penelitian

- Menganalisis pengaruh **Intellectual Capital** terhadap pemanfaatan AI
- Menganalisis pengaruh **Persepsi Generasi Z** terhadap pemanfaatan AI
- Menganalisis pengaruh **Self-Efficacy** terhadap pemanfaatan AI
- Menguji pengaruh IC & Persepsi Gen Z terhadap Self-Efficacy
- Menguji **peran mediasi Self-Efficacy**

Kerangka Konseptual



Gambar 1. Kerangka Konseptual

Metode

- Jenis penelitian: Kuantitatif dengan pendekatan explanatory research.
- Populasi: 202 mahasiswa Akuntansi UMSIDA yang telah menempuh mata kuliah akuntansi keuangan.
- Sampel: 169 responden menggunakan purposive sampling.
- Instrumen: Kuesioner skala Likert 1–4.
- Analisis data: PLS-SEM menggunakan SmartPLS 3.

Hasil

- **H1:** *Intellectual Capital berpengaruh positif terhadap pemanfaatan Artificial Intelligence dalam pembelajaran akuntansi keuangan.*
- **H2:** *Persepsi Generasi Z berpengaruh positif terhadap pemanfaatan AI dalam pembelajaran akuntansi keuangan.*
- **H3:** *Self-efficacy berpengaruh positif terhadap pemanfaatan AI dalam pembelajaran akuntansi keuangan.*
- **H4:** *Intellectual Capital berpengaruh positif terhadap self-efficacy mahasiswa dalam pembelajaran akuntansi keuangan.*
- **H5:** *Persepsi Generasi Z berpengaruh positif terhadap self-efficacy mahasiswa dalam pembelajaran akuntansi keuangan.*
- **H6:** *Self-efficacy memediasi pengaruh Intellectual Capital dan pemanfaatan AI dalam pembelajaran akuntansi keuangan.*
- **H7:** *Self-efficacy memediasi pengaruh Persepsi Generasi Z dan pemanfaatan AI dalam pembelajaran akuntansi keuangan.*

Pembahasan

- **1. Intellectual Capital → Pemanfaatan AI**
Intellectual Capital berpengaruh positif terhadap pemanfaatan AI. Semakin baik kompetensi, fasilitas teknologi, dan dukungan akademik, maka semakin optimal penggunaan AI dalam pembelajaran akuntansi.
- **2. Persepsi Generasi Z → Pemanfaatan AI**
Persepsi positif mahasiswa terhadap AI meningkatkan penggunaan AI dalam pembelajaran. Mahasiswa merasa AI bermanfaat, mudah digunakan, dan membantu memahami materi.
- **3. Self-Efficacy → Pemanfaatan AI**
Self-efficacy berpengaruh positif terhadap pemanfaatan AI. Mahasiswa yang percaya diri menggunakan teknologi lebih aktif memanfaatkan AI dalam menyelesaikan tugas dan pembelajaran.
- **4. Intellectual Capital → Self-Efficacy**
Dukungan lingkungan akademik dan fasilitas teknologi mampu meningkatkan keyakinan diri mahasiswa dalam menggunakan AI.
- **5. Persepsi Generasi Z → Self-Efficacy**
Persepsi positif terhadap AI meningkatkan rasa percaya diri mahasiswa dalam menggunakan teknologi pembelajaran berbasis AI.
- **6. Mediasi Self-Efficacy pada Intellectual Capital → AI**
Self-efficacy memediasi pengaruh Intellectual Capital terhadap pemanfaatan AI. Lingkungan belajar yang baik meningkatkan kepercayaan diri mahasiswa sehingga penggunaan AI menjadi lebih optimal.
- **7. Mediasi Self-Efficacy pada Persepsi Generasi Z → AI**
Self-efficacy memediasi pengaruh persepsi Generasi Z terhadap pemanfaatan AI. Persepsi positif terhadap AI akan meningkatkan keyakinan diri mahasiswa dalam menggunakan teknologi tersebut.

Temuan Penting Penelitian

Temuan Penting Penelitian

- Intellectual Capital berpengaruh positif dan signifikan terhadap pemanfaatan Artificial Intelligence dalam pembelajaran akuntansi keuangan.
- Persepsi Generasi Z menjadi faktor yang paling kuat memengaruhi Self-Efficacy mahasiswa.
- Self-Efficacy berpengaruh signifikan terhadap pemanfaatan Artificial Intelligence.
- Self-Efficacy terbukti mampu memediasi pengaruh Intellectual Capital dan Persepsi Generasi Z terhadap pemanfaatan AI.
- Pemanfaatan AI dalam pembelajaran akuntansi dipengaruhi oleh faktor teknologi, psikologis, dan lingkungan akademik secara simultan.

Manfaat Penelitian

Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

- Penelitian ini memberikan kontribusi dalam pengembangan teori terkait pemanfaatan Artificial Intelligence dalam pembelajaran akuntansi keuangan, khususnya melalui pendekatan Technology Acceptance Model (TAM), Resource-Based View (RBV), dan Self-Efficacy.

2. Manfaat Praktis

- Bagi perguruan tinggi: menjadi bahan evaluasi dalam pengembangan pembelajaran berbasis teknologi seperti AI.
- Bagi mahasiswa: meningkatkan pemahaman dan kesiapan penggunaan AI dalam pembelajaran akuntansi.
- Bagi peneliti selanjutnya: menjadi referensi penelitian terkait AI, Intellectual Capital, dan Self-Efficacy dalam bidang pendidikan.

3. Manfaat Akademis

- Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan ilmu akuntansi, khususnya terkait pemanfaatan Artificial Intelligence dalam pembelajaran akuntansi keuangan. Selain itu, penelitian ini memperkuat kajian mengenai Technology Acceptance Model (TAM), Resource-Based View (RBV), dan Self-Efficacy Theory dalam konteks pendidikan berbasis teknologi. Penelitian ini juga dapat menjadi referensi akademik bagi penelitian selanjutnya terkait Intellectual Capital, Persepsi Generasi Z, Self-Efficacy, dan pemanfaatan Artificial Intelligence dalam dunia pendidikan.

Referensi

- [1] Mediaty, M., Indrijawati, A., Kohar, Y. P., & Sutriani, S. (2024). *Review of Artificial Intelligence in Accounting: Trends, Implementation and Implications*.
- [6] Utami, N., Sudaryono, E. A., & Universitas Sebelas Maret. (2025). *Pengaruh Adopsi Artificial Intelligence (AI) dalam Dunia Akuntansi pada Bisnis dan Pendidikan: A Bibliometrics and Literature Review*.
- [8] Linda Aulia, B. U., Ahsanul Taqwim, & Nurul Kamaly. (2025). *Artificial Intelligence di Mata Gen Z: Sahabat Digital*.
- [11] Aydah, N., Tobing, R., Kornarius, Y. P., & Caroline, A. (2025). *Persepsi Generasi Z Terhadap Penggunaan Teknologi AI di Tempat Kerja*.
- [20] Siregar, H., Sobandi, A., Riza, L. S., & Nusratullo, S. (2025). *Mediating Role of Artificial Intelligence in Linking Self-Efficacy and Learner Performance*.
- [23] Hermawan, S., Ananda, D., Amalia, N., & Arista, S. W. (2025). *Intellectual Capital, Islamic Corporate Social Responsibility, Enterprise Risk Management, and Financial Performance*.
- [29] Asio, J. M. R. (2025). *Navigating AI-Self-Efficacy: Mediating Student Attitudes and AI Literacy*.
- [31] Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2021). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Sage Publications.
- [32] Barney, J. (1991). *Firm Resources and Sustained Competitive Advantage*. *Journal of Management*, 17(1), 99–120.
- [33] Martín-de-Castro, G., Delgado-Verde, M., López-Sáez, P., & Navas-López, J. (2011). *Towards an Intellectual Capital-Based View of the Firm*. *Journal of Business Ethics*, 98(4), 649–662.

