



**PROMASI PRESALE, DIGITAL MARKETING, DAN POPULARITAS TERHADAP MINAT BELI
TIKET KONSER THE WEEKND**

***PROMOSI PRESALE(AI), PEMASARAN DIGITAL, DAN POPULARITAS TERHADAP MINAT BELI
TIKET KONSER THE WEEKND***

**Fandy Al Ubaidah
226120900010**

**Dosen Pembimbing
Alshaf Pebrianggara, S.E., M.M.**

**Dosen Penguji 1
Andry Rachmadany, M. Kom.**

**Dosen Penguji 2
Mochammad Rizal, S.E.,M.M.**

TUGAS AKHIR (ARTIKEL/KARYA ILMIAH)

**Program Studi Bisnis Digital
Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial Universitas Muhammadiyah Sidoarjo**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : PRESALE PROMOTION, DIGITAL MARKETING, AND POPULARITY ON PURCHASE INTEREST IN THE WEEKND CONCERT TICKETS [PROMOSI PRESALE, PEMASARAN DIGITAL, DAN POPULARITAS TERHADAP MINAT BELI TIKET KONSER THE WEEKND]

Nama Mahasiswa : Fandy AlUbaidah
NIM :226120900010

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Alshaf Pebrianggara, S.E.,M.M.
NIDN. 0701029103



Dosen Penguji 1
Andry Rachmadany, M. Kom.
NIDN. 0704049105



Dosen Penguji 2
Mochammad Rizal Yulianto, SE. MM.
NIDN. 0716078804



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Alshaf Pebrianggara, S.E.,M.M
NIDN. 0701029103



Dekan
Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian
(11,05,2026)

DAFTAR ISI

BAGIAN PENGESAHAN

1. SAMPUL.....	I
2. LEMBAR PENGESAHAN.....	II
3. DAFTAR ISI.....	III
4. SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH.....	IV
5. PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA.....	V

BAGIAN PENGESAHAN

1. ABSTRAK.....	1
2. PENDAHULUAN.....	1
3. LITERATUR REVIEW.....	3
4. METODE.....	4
5. KESIMPULAN.....	13
5. REFRENSI.....	13

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Fandy Al Ubaidah
NIM : 226120900010
Program Studi : Bisnis Digital
Fakultas : Fakultas Bisnis Hukum Dan Ilmu Sosial / FBHIS

DAN

Dosen Pembimbing : Alshaf Pebrianggara, S.E., M.M.
NIK/NIP : 0701029103
Program Studi : Bisnis Digital
Fakultas : Fakultas Bisnis Hukum Dan Ilmu Sosial / FBHIS

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Promosi Presale, Pemasaran Digital, dan Popularitas terhadap Minat Beli Tiket konser The Weeknd

Kata Kunci : Promosi Presale, Pemasaran Digital, Popularitas, Minat Beli, Tiket Konser.

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



(Alshaf Pebrianggara, S.E., M.M.)
0701029103

Sidoarjo, (11/05/2026)

Mahasiswa

(Fandy AL Ubaidah)
226120900010

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul “**Promosi Presale, Pemasaran Digital, dan Popularitas terhadap Minat Beli Tiket konser The Weeknd**” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 19 Mei 2026



Fandy Al Ubaidah

NIM.226120900010